

**C'est Reparti!**  
**30 Nov 17** Foire  
**18 Déc** 2022  
**LOME**  
 Foire de toutes les opportunités

THÈME: COMPÉTITIVITÉ DES BIENS ET SERVICES POUR LA RELANCE ÉCONOMIQUE POST COVID 19

+ 1 000 EXPOSANTS  
 + 300 000 VISITEURS  
 90 000 M<sup>2</sup> D'ESPACE

www.cetef.tg

Prix: 250 Fcfa

# d'A Vision d'AFRIQUE

Hebdomadaire panafricain d'informations, d'analyses et de publicités N° 335 du 11 / 10 / 2022

**SEGUCE TOGO**  
**Fait peau neuve**

Bien être oculaire au Togo  
**L'opération zéro cataracte lancée dans le grand Lomé** P.3

5ème recensement général de la population et de l'habitat  
**Les députés rassurent de leur disponibilité** P.3

coupe du monde Qatar 2022

# New World TV joue dans la cour des grands



## ● Me Louis Biyao dit tout

Errements des animaux en ville  
**L'Opération Faucon de l'ONG Togo environnement propre l'antidote adapté** P.5

3ème EDITION DU « MOIS DU CONSOMMER LOCAL »  
**Kodzo ADEDZE : « L'évaluation des éditions passées nous encourage »** P.6






# Le Forfait Internet conçu pour toi!

Plus de mégas pour rester connecté tout le temps.



\*909\*1# pour découvrir les forfaits internet spécialement conçus pour toi. Promo valable du 30 septembre au 28 décembre 2022. Plus d'infos au 888

togocom.tg   

**Avancer. Pour vous. Pour tous.**



**Togocom**



Bien être oculaire au Togo

# L'opération zéro cataracte lancée dans le grand Lomé

**Voilà exactement 7 mois que l'opération "zéro cataracte" fait la fierté et le bonheur des togolais souffrant de pathologies oculaires. Cette allégresse longtemps espérée par la population du grand Lomé est désormais effective. La dynamique équipe médicale du projet a posé sa valise dans le grand Lomé à partir de ce 10 Octobre 2022. L'annonce a été faite lors d'une cérémonie officielle de lancement à laquelle ont pris part le Préfet de Golfe M. Atabou, du préfet d'Agoué Nyivé le Colonel Awaté, des maires et/ou de leur représentant des 13 communes que compte le grand Lomé. C'est la vice-présidente du parti Union Pour La République (UNIR), Mme Ibrahima Maimounatou qui a lancé au nom du président de la république cette phase du grand Lomé.**



Ibrahima Maimounatou, VP UNIR grand Lomé

Une enquête réalisée en 2014, portant sur le bien-être oculaire des personnes âgées de 50 ans et plus, avait permis de conclure que la prévalence de la cécité au Togo est de 5,6% dont 64% des causes sont liées à la cataracte. En l'état actuel des choses, on estime le nombre des cas de cataracte existants au Togo à plus de 200 000.

Ce constat suscite interrogation et a préoccupé le Président de la République. Cette préoccupation tient la dragée haute également dans les choix des politiques publiques du pays. Ce projet est une action médicale gratuite de chirurgie de la Cataracte et de distribution de verres médicaux entièrement

financé par le Président Faure Gnassingbé avec l'appui technique du Service de santé des Armées. Il a pour objectif d'améliorer les conditions de vie des populations les plus vulnérables du Togo.

Dans son mot de lancement, la Vice-Présidente Mme Ibrahima Maimounatou a signifié que ce projet est indubitablement l'une des promesses de campagne du président de la république qui fait toujours ce qu'il dit, fidèle à sa parole de ne laisser aucun togolais de côté quel que soit sa vulnérabilité. Elle a dit toutes sa reconnaissance au Président de la République pour ce cadeau inestimable qui va sans aucun doute améliorer la qualité de vie de

certain, redonner la vie à d'autres en les épargnant des risques de précarité qu'entraîne la perte de la vue. C'est une chance extraordinaire et unique que le Chef de l'Etat offre.

Elle a lancé un appel au média et à toute personne de relayer l'information partout pour faire bénéficier au maximum de gens.

Dans son mot de bienvenue, le Préfet du Golfe M. Atabou a dit le mal qu'est de trainer une pathologie comme le cataracte. Selon lui, "Promouvoir la santé oculaire contribue au développement du pays, c'est à juste titre que le Chef de l'Etat a initié cette importante et prestigieuse action humanitaire sociale en faveur de l'ensemble de la population togolaise"

La Directrice des



Des patients

communes d'Agoué Nyivé et de Golfe. Après l'enrôlement il est prévu 3 sites opératoires dont 2 au CHU campus et 2 sites à l'hôpital de Bè. Les patients une fois opérés, auront droit à des Rendez-vous de contrôle et suivi des patients au jour 8 ;

régions, sur la santé oculaire ; Dépister les pathologies oculaires et distribuer des collyres ; Opérer environ 10 000 yeux atteints de cataracte dans toutes les régions du Togo; dépister les troubles de vision et offrir au moins 20.000 verres



L'assistance

établissements de soins et de réadaptation au ministère de la santé et de l'hygiène publique Dr Amivi Ahoefa Baba pour sa part, a fait remarquer que dans le grand Lomé, il y aura 8 sites d'enrôlement prévu du 12 au 14 octobre dans les

Jour 15 et J 30 après l'opération. Une fois guéris des plaies opératoires, il y aura distribution de lunettes.

Pour rappelle l'opération « Zéro cataracte au Togo » consiste à sensibiliser la population de toutes les

médicaux (confectionnés sur place dans l'immédiat) aux populations ;

La première phase de l'Opération a touché 5000 personnes souffrant de cataractes et la distribution de 10.000 verres médicaux.

Adam

5ème recensement général de la population et de l'habitat

# Les députés rassurent de leur disponibilité

**Pour la réussite du 5ème recensement général de la population et de l'habitat au Togo (RGPH-5), l'Institut national de la Statistique sur les orientations du gouvernement peaufine les derniers réglages avec des séances d'information et de sensibilisation. Le ton est donné le 07 octobre 2022 avec les élus du peuple. Cette séance présidée par la Présidente de l'Assemblée Nationale Yawa Tségan Djigbodi en présence du ministre, conseiller du Président de la République, Pré Simféitchéou se veut la première séquence d'information de masse et est destinée aux députés en vue de les renseigner sur le déroulé du processus et demander leurs contributions pour une meilleure mobilisation de la population.**

En effet, le (RGPH-5) est destiné à rendre disponible une base de données démographiques et socioéconomiques actualisées, fiables et désagrégées. Il est un facteur important pour la planification des politiques publiques, données dont le Togo a besoin pour répondre efficacement aux besoins afin de réduire la pauvreté et

permettre aux décideurs d'élaborer des plans et stratégies de développement économique.

Des inquiétudes et curiosités relevées par les élus du peuple ont été satisfaites par l'équipe Technique du ministre Pré. Il s'agit entre autre de la polémique des frais des agents recenseurs, des questions liées aux déplacements, la fiabilité du

matériel, la question des enseignants recrutés comme superviseur ou agents recenseurs.

Les députés lors de cette séance sont renseignés sur le rôle les concernant pendant ce 5ème recensement et n'ont pas fait économie de leur admiration pour l'efficacité des outils et matériels mis en place et ont rassuré le gouvernement de



leur contribution et disponibilité pour la réussite de la phase de collecte de données

Le ministre, conseiller du Président de la République, Pré Simféitchéou a salué « la décision d'envergure de la représentation nationale de

s'informer à l'oree de ce cinquième recensement en vue de son plein succès ».

« Connaissant votre efficacité et surtout votre disponibilité en tant que députés et toujours très

Suite à la page 5



Coupe du Monde FIFA

# Qatar 2022, New World TV joue dans la cour des grands

## ● Me Louis Biyao dit tout

**Détenteur des droits exclusifs de diffusion en Afrique de la Coupe du monde de football Qatar 2022, la chaîne de télévision New World TV, a organisé le 04 octobre 2022, en collaboration avec la Fédération Internationale de Football Association (FIFA), un « séminaire méthodologique » au profit des pays ayant obtenu la sous-licence de diffusion « Free to air » des matchs de cette grande messe du football. Dans cet entretien exclusif accordé à Vision d'Afrique, Me Louis Biyao, conseiller juridique de New World TV, revient sur la quintessence de cette séance de formation, le processus de production et de diffusion des matchs ainsi que le dispositif technique mis en place aussi bien à Lomé que sur la terre qatarie pour une bonne diffusion des rencontres qui se dérouleront du 20 novembre au 18 décembre prochains.**

### Qui est Me Louis Biyao, le conseiller juridique de New World TV ?

Plaidier brillant et d'une grande humanité, Me Louis Biyao un avocat de référence en droit de la propriété intellectuelle, inscrit au barreau de Paris en France. Originaire du Togo, il entame ses études de droit à l'université de Hambourg en Allemagne puis poursuit son parcours dans l'hexagone avec une maîtrise de droit privé à l'Université de Bordeaux IV, option droit de la propriété intellectuelle. Titulaire d'un DESS de Droit des NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication) appliquées à la propriété intellectuelle à l'Université de Versailles, il forge une expertise dans ce domaine en intégrant le Centre d'Etudes Internationales de la Propriété Intellectuelle (CEIPI) de Strasbourg, considéré comme la Grande Ecole en droit de la propriété intellectuelle. Il en sort diplômé en Droit des Marques, Dessins et Modèles. Avant de s'inscrire au

Barreau de Paris il a travaillé, pendant une dizaine d'années, dans de prestigieux cabinets de Conseils en Propriété Industrielle.

Il conseille et représente des entreprises, ainsi que des individus, en droit des affaires, notamment le droit de la propriété industrielle, le droit de la propriété littéraire et artistique et le droit de l'informatique. Avocat passionné et impliqué à 100% dans ses dossiers, Me Louis Biyao s'est fait une place au côté des grands noms du secteur et collabore depuis 2012 avec une vingtaine d'avocats, offrant des services juridiques dans divers domaines du droit (commercial, social, santé, fiscal, pénal, etc...). Parmi sa clientèle figurent des sociétés allemandes, françaises, américaines et africaines de l'espace OAPI et OHADA. Son cabinet situé au 26 Avenue de la Grande Armée dans le quartier de l'Etoile à Paris allie proximité, disponibilité et conseils de qualité.

**Vision d'Afrique: Que**



### retenir de l'organisation de ce séminaire ?

Me Louis Biyao : Le séminaire organisé par la FIFA et New World TV à Lomé a permis aux participants, qui ont obtenu une sous-licence de NW TV, d'être informés et d'être instruits sur leurs droits et obligations dans le processus de diffusion des matchs de la Coupe du Monde, Qatar 2022. Il s'agit des participants qui diffusent en clair, ce que nous appelons « Free on air », généralement les télévisions publiques. Elles étaient au nombre de quarante-deux avant la défection de l'Erythrée et des Comores pour cause de disponibilité du satellite couvrant la région de l'Afrique subsaharienne. En tout état de cause, NW TV a réalisé une performance jamais atteinte en distribuant des sous-licences à tous les 40 pays. En comparaison et pour le même territoire, seuls 27 pays ont été distribués par les titulaires des droits pour la Coupe d'Afrique des Nations, 26 pays pour les Jeux olympiques et 30 pays pour l'Euro 2020 en « Free on air ».

### Me Louis Biyao : Quels sont les impacts de ce séminaire sur les participants ?

Me Louis Biyao : Ce

séminaire permet à tout le monde d'avoir le même niveau d'information. Toutes les questions possibles y sont posées en ce qui concerne la diffusion des matchs, le passage des publicités, le contrat avec les sponsors, la présence à DOHA, la coordination entre la production de la FIFA et la production de New World TV, ainsi que la production des chaînes « Free on air ». Toutes ces informations ont été apportées aux participants. Un processus a été mis en place par New World TV afin de permettre à ces diffuseurs d'exploiter adéquatement les droits obtenus de NW TV sans atteinte aux droits de la FIFA, de NW TV et aux droits des tiers.

### Vision d'Afrique : Est-ce que New World aura une équipe à DOHA ?

Me Louis Biyao : New World TV aura une équipe à DOHA. Certaines chaînes « Free on air » auront-elles aussi une équipe sur place et la coordination entre toutes ces équipes a été réglée ici à Lomé. Un dispositif est mis en place pour la coordination, afin que la retransmission des matchs soit parfaitement limpide.

Vision d'Afrique: Est-ce que les experts africains que vous avez cooptés auront à commenter les matchs de la coupe du monde depuis vos studios à Lomé ou seront à DOHA pour les commentaires ?

Me Louis Biyao : La plupart des matchs seront commentés depuis DOHA. Certains depuis Lomé. D'autres depuis Paris. Mais il faut marteler que la plus grande partie des matchs seront commentés depuis DOHA. On a réservé des studios pour nos équipes qui sont sur place à Qatar. Il y a même des places pour les équipes des chaînes de télévisions sous-licenciées de New World TV. NW TV sera partout où se passent les plus grands événements de

cette Coupe du Monde Qatar 2022.

Vision d'Afrique : Quels sont les enjeux de ces droits de diffusion acquis par New World TV à court, moyen et long terme ?

Me Louis Biyao : L'enjeu principal est l'accessibilité du public aux contenus de qualité et les plus importants. La Coupe du Monde étant le summum des compétitions de football, nous avons fait en sorte que les meilleurs matchs soient accessibles au plus grand nombre de public. NW TV fait également en sorte qu'ils soient accessibles en langues locales, notamment l'Ewe, le Lingala, le Wolof et le Bambara. Ce qui permettra au plus grand nombre d'Africains du sud du Sahara d'y avoir accès. C'est la raison pour laquelle NW TV a fait en sorte que les meilleurs matchs du point de vue des Africains soit retenus par la FIFA pour la diffusion « Free to air » sans nécessité d'abonnement.

Vision d'Afrique : Un dernier mot

Me Louis Biyao : NWTV considère que ceux qui ne peuvent pas s'abonner à des offres de télévision payante doivent pouvoir avoir accès à certains matchs des plus grands événements comme la Coupe du Monde. Cela est primordial, car si la télévision payante doit être moins chère et plus accessible, la télévision gratuite est essentielle pour ceux qui n'ont pas les moyens de s'abonner : ces deux mondes, gratuit et payant, doivent cohabiter plutôt que de s'opposer. Je suis fier que ce soit une société panafricaine qui réussit à faire avancer la réflexion des instances internationales sur ce point et à faire démentir ceux qui pensent que les Africains ne sont pas capables de gérer les droits médias sportifs.

**Interview réalisée par Adam**

Travail bien fait et Mérite

## Le Mouvement Faure est Grand honore ses membres

Dans toute société animée par des hommes et des femmes, il y en a qui font souvent preuve d'ardeur pour la cause qu'ils défendent. Par la suite, eu égard à leurs actions qu'ils posent, ils obtiennent généralement entre autres des prix ou des gratifications. Au parti, l'Union pour la république (Unir), la formation au pouvoir au Togo, il y a de ces jeunes militants qui ferrailent nuit et jour pour le meilleur du creuset. Sensible à leurs démarches salutaires, le Mouvement Faure est Grand (MFRG) leur a ainsi accordé des distinctions honorifiques ce

samedi 8 octobre à Lomé.

Ces militants dans la fleur de l'âge dont l'ardent militantisme est un secret de polichinelle ont reçu leurs gratifications sous la forme d'une attestation à l'occasion de la première journée de distinction honorifique des militants " Messagers politiques de la jeunesse du Mouvement Faure est Grand (MPJ-MFEG) ".

Dans son allocution de circonstance, le président du MFEG a précisé : " En effet, l'organisation de cette cérémonie de distinction honorifique de certains jeunes messagers politiques de notre grand parti Unir, à cette première édition, est



pour moi, au nom du bureau national du MFEG, d'encourager, de motiver et de faire connaître ces jeunes d'une part à l'ensemble des militants de notre grand parti, et d'autres part les faire connaître sur le plan national et international comme des modèles de

jeunes conscients, disciplinés et engagés soutenant au quotidien et partout ailleurs les actions de notre champion Faure Gnassingbé..."

Cette première édition a été également meublée de débats sur le thème : " Comment faire la campagne

dans cette période de la pandémie COVID-19 et le respect des mesures barrières prises par le gouvernement ". Ce module a été développé par le très avisé Docteur Ebenezer Agbétiafa, directeur préfectoral de santé dans le golfe.



Errements des animaux en ville

## L'Opération Faucon de l'ONG Togo environnement propre l'antidote adapté



Tout le monde ou presque s'indigne de la divagation des animaux dans les artères des villes du Togo faute d'application de la législation l'interdisant. Une reprise en main timide de certaines communes avec l'instauration des textes coercitive pour raisonner les propriétaires indelicat peine à impacter. Mais force est de constater que le phénomène perdure et avili l'image de nos belles villes. C'est justement pour apporter une réponse efficace au mal que l'ONG Togo Environnement Propre vient en appont avec l'Opération Anti-Faucon, un plan anti-divagation des animaux avec des stratégies

d'opération moderne. L'annonce a été faite le 6 octobre 2022 à Lomé lors d'une cérémonie de lancement de ladite opération et qui a vu la participation des maires du grand Lomé conduit par le vice-président de la faitière des communes du Togo M.Gomado, du secrétaire général de la préfecture du Golfe et plusieurs acteurs de la question environnementale et de la promotrice de l'ONG TEP Nèmè Gnassingbé.

S'il y a un sujet qui fait l'unanimité d'après un tour de micros dans les artères du grand Lomé par notre

redaction c'est bien cette question de divagation des animaux qui va au-delà de son caractère factuel de dégout pour causer d'autre désagréments tels que les accidents.

M. Abdoulaye, un habitant du quartier Saint Joseph dans la commune de Golfe 2 pris au vif par l'équipe de rédaction de Vision d'Afrique n'a pas fait économie de mots pour décrire des actes obscènes causés par des animaux aussi bien sur les étalages des bonnes dames revendeuses de son quartier et des fois la perturbation de la circulation. Il ajoute « je ne comprends pas le mutisme

des autorités sur ce sujet dans une grande et belle ville comme Lomé »

Même son de cloche chez Koffi Blé, un Ivoirien habitant le quartier Kouvahé dans la commune de Golfe 5, sans langue de bois dit « je ne comprends pas comment les animaux nous côtoie dans une grande ville comme Lomé et a fait un avantage comparatif de la stratégie mise en place à Abidjan la capitale Ivoirienne.

C'est dire tout simplement que ces opinions exprimées par les uns et les autres trouveront des réponses adaptées avec l'opération Faucon de l'ONG TEP. Une évidence saluée par les maires présents à cette cérémonie qui se sont exprimés sur certains points pour améliorer le dispositif mis en place par l'ONG TEP tout en saluant l'initiative. Il s'agit de l'aménagement des enclos considéré comme fourrière assorti d'amende, une pédagogie pour conseiller les propriétaires indelicats. propriétaires.

### Mieux connaître l'organisation du projet Faucon

L'opération Faucon sera menée par une équipe mixte composée des membres de la brigade de Veille Environnementale(BVE) de Togo Environnement Propre(TEP) et deux éléments de la Direction des services Techniques(DST) des mairies. Trois phases importantes vont meublés le déroulé de la stratégie :

1ère Phase la Sensibilisation, elle va consister à mener des actions de sensibilisation dans les quartiers et villages

de la commune et portera sur l'arrêté municipal pris et les diverses sanctions prévues. Elle va concerner les membres des comités villageoises de Développement, les comités de Développement de quartier (CVD/CDQ) et de la chefferie des communes. Elle sera menée par les agents de la mairie appuyés de quelques membres de la BVE. Cette phase durera 1 mois.

### La 2ème phase est consacrée aux actions sur le terrain

C'est la phase active de l'opération qui consistera à mobiliser les moyens humains et matériels sur le terrain. Au moins 10 agents dont 8 BVE et 2 DST seront mobilisés pour chaque sortie avec des moyens roulants pour faciliter l'opération mais aussi pour assurer le transport des animaux capturés vers l'enclos aménagé à cet effet par la mairie. Au moins deux cages séparées seront entreposées et séparés provisoirement avant leur transfèrement vers l'enclos de la mairie.

La 3ème phase : la répression

Cette phase consiste à la mise en œuvre des mesures coercitives prévue dans l'arrêté municipal. Bien que dévolue à la mairie, cette action peut toujours bénéficier de l'accompagnement de l'ONG TEP conformément à la convention de partenariat.

Vivement que l'engagement de TEP mette nos villes davantage à l'abri des divagations des animaux

VDA

## 5ème recensement général de la population et de l'habitat

# Togo RGPH-5 /Les députés rassurent de leur contribution

Suite de la page 3

proches des populations que vous représentez, je sais que vous ne ménagerez aucun effort pour participer à ce recensement. La loi des finances va atterrir ici bientôt mais je sais que vous allez trouver un petit moment pour accompagner ce recensement dans vos localités respectives. Je vous connais, je connais votre efficacité et votre contribution en tant que relais auprès des populations. Ce relais, vous allez l'assurer et je compte déjà sur votre volonté. Je sais que cela sera fait. Je voudrais aussi préciser que cette séance d'information et de sensibilisation, nous la porterons avec le ministre d'Etat, ministre de l'administration territoriale

aux confessions religieuses, à la chefferie traditionnelle et au secteur privé avant le 23 octobre », a précisé le Ministre, conseiller du Président de la République

Par ailleurs, il note que « les informations recueillies sur les individus, les ménages et les logements dans le cadre de cette opération permettront de planifier indubitablement le développement du Togo sous tous ses aspects ».

La Présidente de l'Assemblée nationale, Yawa Djigbodi Tsègan, après avoir remercié le gouvernement pour cette initiative tout en exprimant l'admiration de la représentation nationale au Président de la République SE Faure Essozimna Gnassingbé.



« Dans le cadre de l'ambitieux programme de modernisation de notre pays, nous devons jouer notre partition en contribuant à la mise sur pied de données actualisées et fiables, en suscitant nos populations pour une adhésion massive.

Je pense qu'ensemble, nous allons contribuer au plein succès de cette initiative. Nous renouvelons, au nom de l'Assemblée nationale togolaise, toute notre gratitude à Son Excellence Monsieur le Président de la République. Nous l'avons dit, au début de

notre intervention, nous le réitérons et nous renouvelons toute la disponibilité de l'institution parlementaire à apporter sa contribution la plus engagée qui soit pour que dans les fins fonds de nos localités et dans les villages les plus reculés, le message de ce recensement soit porté et surtout le bénéfice que les populations vont tirer de cette opération pour le rayonnement de notre pays par le biais des actions que le gouvernement ne cesse de mettre en œuvre sous la très haute impulsion de Son

Excellence Monsieur le Président de la République, Faure Essozimna Gnassingbé. », A-t-elle indiqué.

A noter que cette opération de recensement débute le 23 octobre et prend fin le 12 novembre sur toute l'étendue du territoire national. Pour la cause près de 14500 agents recenseurs et superviseurs seront déployés sur l'ensemble du territoire.

Vivement que la population réserve un bon accueil aux agents recenseurs



3ème EDITION DU « MOIS DU CONSOMMER LOCAL »

## Kodzo ADEDZE : « L'évaluation des éditions passées nous encourage »

**Depuis la fin de la pandémie à coronavirus, les choses ne cessent de bouger du côté du gouvernement, pour remettre à l'endroit l'économie togolaise, durement éprouvée ces trois dernières années. Des initiatives sont mises en branle dans presque tous les secteurs. A ces initiatives viennent se greffer dix (10) mesures prises par le chef de l'Etat pour lutter contre la vie chère au Togo.**

Reçu récemment sur la chaîne nationale, le ministre du commerce, de l'Industrie et de la promotion de la consommation locale, Kodzo Adedze est revenu sur ces dix (10) mesures prises par le président de la république. Lesquelles mesures sont tombées à point nommé, car coïncidant avec l'édition 2022 du « Mois du consommer local ».

Au cours de l'entretien, le ministre a justement profité de l'occasion pour mettre sous les feux de la rampe, le bien-fondé de cette initiative qui tient en haleine, aussi bien les producteurs locaux, les transformateurs, que les consommateurs au cours du mois d'octobre de chaque année depuis 2021.

D'entrée de jeu, M. Adedze a indiqué que, pour son département, l'un des objectifs du « Mois du consommer local », est d'être beaucoup plus proche des producteurs, des transformateurs et des consommateurs et de recueillir leurs préoccupations.

Dans la suite de son intervention, le ministre en charge de la promotion de la consommation locale convoque l'axe 2 de la feuille de route gouvernementale 2022-2025.

« S'agissant de la feuille gouvernementale 2022-

2025, l'axe 2 est clair. Il affiche clairement la vision du gouvernement : dynamiser la création d'emplois en s'appuyant sur les forces de notre économie. On a regardé pendant longtemps peut-être ailleurs. Dans la nouvelle dynamique mise en place par le chef de l'Etat, il s'agit de regarder ce qu'on peut faire localement et créer ce qu'on appelle des chaînes de valeurs », a-t-il indiqué.

Scrutant le rétroviseur, le ministre Adedze affiche un air de satisfaction par rapport aux résultats engrangés après les deux précédentes éditions du « Mois du consommer local » et se réjouit de l'élan que prend la consommation des produits locaux dans les habitudes des consommateurs.

« Oui oui ça prend ! », s'est-il exclamé tout esquissant un sourire. Comme exemple il cite le cas de son ministère.

« Dans mon ministère, tous les vendredis, nous sommes en tenue locale. D'ailleurs nous allons vous surprendre au cours de ce « Mois du consommer local ». Nous sommes en train de chercher à avoir un label en matière d'habillement mais local. Comme cela s'est fait ailleurs », informe le ministre.

« Pour le « Mois du consommer local », a-t-il poursuivi, l'évaluation des éditions passées nous encourage. La plupart de nos jeunes, de nos femmes qui évoluent dans les TPME qui ont participé aux éditions précédentes ont vu leurs chiffres d'affaire augmenter de plus de 40% ».

Dans ce même ordre d'idées, le ministre Adedze évoque les difficultés pour ces entreprises de s'offrir des publicités dans les médias et assure que le « Mois du consommer local » leur offre encore plus de visibilité.

Comme autre acquis des deux précédentes éditions, il met également en exergue la signature de partenariats entre les entreprises locales, les commerçants et les institutions.

Par ailleurs, en terme d'innovation majeure, le ministre annonce la révélation au cours de cette édition 2022 du « Mois du consommer local », d'une application mobile qui permettra aux consommateurs d'avoir accès directement aux prix des produits locaux qu'ils désirent se procurer.

Par ailleurs, la Plateforme Industrielle d'Adetikopé (PIA), s'est également invitée dans le débat, notamment le projet de mise sur le marché des premiers produits



textiles « made in Togo ».

« Le rêve que nous avons tous nourri devient une réalité dans notre pays. Nous voulons rompre avec l'exportation de nos matières premières brutes. Nous voulons créer des chaînes de valeurs, valoriser ces produits-là pour équilibrer tant soit peu notre balance commerciale », a assuré le ministre avant de préciser que : « la vision du gouvernement est de créer une chaîne de valeur complète sur la filière coton. Cela veut dire que nous voulons que notre coton, récolté chez nous passe par l'étape filature, tissage et confection ».

« Pour anticiper la mise en œuvre et l'implémentation de tout ce rêve-là, nous voulons aller vite en collaboration avec le groupe PIA, où se trouve actuellement un centre de formation de jeunes et femmes sur le métier du textile et l'habillement. Pour l'instant, il y a plus de 1000 jeunes qui sont en train d'être formés à la couture », martèle le ministre du commerce.

« En ce moment difficile pour tout le monde, a-t-il poursuivi, pour les économies développées

comme pour celles en voie de développement comme la nôtre, nous avons besoin de plus de patriotisme et de solidarité à l'endroit de nos sœurs et frères les plus vulnérables. Ce n'est que, à ce prix que nous allons vaincre et vivre ensemble ».

« Le gouvernement a fait les efforts nécessaires. Même si tout n'est pas totalement réglé, ce que nous demandons c'est une appropriation, une mise en synergie en lien avec ces mesures-là pour que comme le chef de l'Etat le dit souvent : « aucun Togolais ne soit laissé pour compte », a-t-il ajouté, avant de conclure que : « Nous sommes déjà dans le « Mois du consommer local ». Et nous demandons aux TPME qui sont déjà dans la thématique de continuer par nous faire confiance. C'est d'ailleurs leur évènement, le gouvernement ne fait qu'accompagner ».

Il faut rappeler que le « Mois du consommer local » est à sa troisième édition. Le ton est déjà donné depuis le début du mois mais la cérémonie du lancement officiel est prévue pour le vendredi 14 octobre prochain.

## Leadership de la femme politique Ouest-africaine ; Lomé a accueilli le 2ème symposium D'ECOFEPA

**La capitale togolaise a accueilli le 06 octobre 2022 le 2ème symposium sur le leadership des femmes et des jeunes fille dans l'espace CEDEAO .Ce symposium qui se tient en marge de la deuxième session extraordinaire 2022 du parlement de la CEDEAO a pour thème « LIBERER LE POTENTIEL DE LA FEMME EN POLITIQUE ET EN ENTREPRENEURIAT ».Les travaux de ce symposium ont été ouverts par le président du parlement de la CEDEAO, Dr Sidie Mohamed TUNIS en présence de la ministre togolaise de la promotion de la femme et de l'action sociale, Mme Adedoh-Anakoma Lolonyo Adjovi, de la 3eme vice-présidente du parlement de la CEDEAO, Honorabile IBRAHIMA Mémounatou et de la présidente de l'ECOWAS Female Parliamentarians Association (ECOFEPA), la Sénatrice Biodun Olujimi ainsi que du président du conseil national de la jeunesse du Togo, Rigis Batchassi.**



Le symposium Ecofepa est initié par l'association des femmes parlementaires du parlement communautaire de la CEDEAO, et est un cadre d'échanges et de partages d'expériences entre les

femmes parlementaires, les femmes leaders et les femmes et jeunes filles de l'espace CEDEAO. Ce cadre a pour objectif de promouvoir le leadership féminin aussi bien dans le domaine politique et

entrepreneurial. Il s'agit d'une plateforme d'échanges directs entre des femmes qui ont réussi et qui servent d'exemple et modèles pour les jeunes filles et femmes.

Dans son mot d'ouverture, le ministre de

l'action sociale a fait remarquer que les questions de genre sont avant tout, des questions de droits humains et de développement. C'est pourquoi depuis des décennies, la communauté internationale ne cesse de multiplier les initiatives pour promouvoir davantage les droits des femmes et des filles, mais aussi, pour renforcer leur inclusion socio-économique et financière et leur participation aux actions de développement de même que pour améliorer leur jouissance des bénéfices qui en découlent.

Le ministre de l'action sociale a fait un tour d'horizon sur les efforts consentis par le Togo en matière de leadership de la femme qui d'ailleurs selon le rapport « WOMEN BUSINESS AND THE LAW » de la Banque Mondiale, publié en février 2021, classe le Togo au premier rang en matière de promotion du leadership féminin dans les instances de décisions, dans les entreprises et dans l'entrepreneuriat en Afrique

de l'ouest et au 7ème rang au plan continental.

L'organisation de ce symposium est fondé sur quatre piliers à savoir : le leadership, l'entrepreneuriat, la compétence politique et le militantisme social, sont en parfaite harmonie pour bâtir un socle solide de compétences en chaque femme et jeune fille.

Le président du parlement de la CEDEAO, Dr Sidie Mohamed TUNIS a pour sa part fait observer que l'ECOFEPA a contribué à réaliser l'objectif de l'autonomisation de la femme et de la jeune fille. Selon lui, la participation de la femme surtout à la base demeure un sujet de préoccupation au plus haut niveau. Pour vaincre les défis multiples auquel font face les femmes en Afrique il est important que les associations comme ECOFEPA qui se battent pour l'autonomisation de la femme soient soutenu pour que la participation de la femme soit une réalité dans la sous-région.





**Togocom**  
TOGOCEL | TOGO TELECOM  
Filiales du Groupe Togocom



Lomé (Togo), le 03 octobre 2022

**TOGOCOM CELEBRE LA 3ème ÉDITION DE LA CUSTOMER SERVICE WEEK 2022.**

La Semaine du Service Client est une célébration internationale qui promeut l'importance du service client et le rôle primordial des professionnels du métier de la Relation Clientèle au sein des entreprises.

Durant la première semaine d'octobre de chaque année, les entreprises à travers le monde célèbrent la Semaine du Service Client. Des entreprises de premier plan dans divers domaines d'activités allant de la finance, la santé, l'assurance, la vente au détail, l'hôtellerie, des communications, des organisations à but non-lucratif et de l'éducation entre autres, célèbrent cette semaine.

TOGOCOM est le premier acteur dans son domaine à initier cette tradition au Togo et en est à sa 3<sup>ème</sup> édition cette année, une occasion de plus pour d'une part montrer à ses clients son dévouement à toujours offrir une qualité de service optimale et d'une autre part remercier les collaborateurs qui œuvrent au quotidien pour l'amélioration de l'expérience et de la relation client.

Cette célébration se tiendra cette année, du 03 au 07 octobre 2022 dans tous les points de contacts clients de TOGOCOM et ce, sur toute l'étendue du territoire, avec un programme spécial à destination des clients et des équipes en contact direct avec les clients.

Le thème retenu mondialement cette année est « CELEBRATE SERVICE » qui signifie littéralement « CÉLÉBRER LE SERVICE ».

Pour marquer cette semaine, la Direction de l'Expérience et Relation Client (DERC) de TOGOCOM a prévu différentes activités, telles que :

- Un programme de rencontre des clients Entreprises et Particuliers
- Des animations et jeux en agences TOGOCOM
- Des récompenses pour les meilleurs conseillers client ;

En interne, la Direction Générale de TOGOCOM profitera de l'occasion pour :

- Rendre hommage aux collaborateurs en première ligne,
- Rappeler à l'équipe la nécessité d'être un opérateur centré sur la satisfaction client,
- Faire le bilan des accomplissements de la Direction Expérience et Relation Client
- Booster la motivation et le travail d'équipe des chargés de clientèle.

Pour Tarik BOUDIAF, Directeur Général par intérim TOGOCOM « La Semaine du Service Client est devenue au sein de TOGOCOM une tradition à laquelle nous tenons, chaque année nous dédions cette semaine à mettre en avant notre plus grande richesse et notre raison d'être la plus profonde, nos clients.»

Précurseur de la technologie 5G au Togo et dans la sous-région, TOGOCOM est le leader du marché togolais des télécommunications. Fruit du regroupement de TOGO TELECOM et de TOGOCEL, TOGOCOM a pour ambition de devenir le champion de la qualité de service aux meilleurs standards internationaux. Son histoire est celle d'un opérateur qui a grandi main dans la main avec l'ensemble des togolais. De la fourniture des premiers services de communication, à la fibre, en passant par les transactions financières via le mobile, le but a toujours été d'accompagner tout un chacun dans un univers technologique qui évolue sans cesse.

Place de la Réconciliation - (Quartier Atchahé)  
Boîte postale : 333 - Lomé - Togo

Téléphone : +228 22 53 44 01  
E-mail : spo@togo.togocom.tg  
Site web : togocom.tg

Avancer. Pour vous. Pour Tous.

Rapport sur le commerce des PDG de PAFTRAC

**Evaluer les points de vue sur la mise en œuvre de la ZLECAF**

L'enquête sur le commerce des PDG du Comité panafricain du commerce et de l'investissement du secteur privé (PAFTRAC) de cette année a été compilée par IC Publications en collaboration avec Afreximbank. Les PDG de toutes les entreprises opérant en Afrique avaient le droit de participer, la plupart représentant des entreprises enregistrées sur le continent.

Plus de 800 principaux dirigeants du secteur privé ont répondu à l'enquête entre mars et mai 2022, nous permettant d'évaluer leur point de vue sur la mise en œuvre de la zone de libre-échange continentale africaine (AfCFTA), les flux commerciaux africains actuels et leurs ambitions liées au commerce pour leur propre compte. entreprises.

Cette année montre clairement que la grande majorité des PDG africains pensent que la mise en œuvre de l'AfCFTA affectera positivement les niveaux du commerce intra-africain, même dès 2022-23. Au total, 93 % étaient convaincus dans une certaine mesure que cela aurait un impact positif, 26 % se décrivant comme très confiants.

Rejoignez-nous le 13 octobre pour le lancement numérique de l'enquête sur le commerce des PDG de PAFTRAC, alors que nous discutons de la manière de faire progresser le processus de mise en œuvre de l'AfCFTA grâce à une plus grande collaboration avec le secteur privé.

Unit les dirigeants africains du secteur privé et fournit une plate-forme de plaidoyer unique réunissant le secteur privé africain et les

décideurs politiques africains pour soutenir le commerce extra et intra-africain, l'investissement et l'entreprise panafricaine. La plateforme génère des résultats panafricains en fournissant un cadre pour



l'engagement du secteur privé dans les questions de commerce et d'investissement en Afrique, y compris la formulation de politiques et les négociations commerciales pour soutenir les économies africaines conformément aux ambitions de l'Agenda 2063 : « L'Afrique que nous voulons ».

Les conférenciers comprennent :  
Cynthia Gnassingbé - Essonam

Conseiller principal, Bureau du président, Secrétariat de l'AfCFTA

Professeur Pat Utomi

Président, PAFTRAC

Dr Amany Asfour

PDG, Table ronde des entreprises africaines

Hamadi Soma Ba

Directeur principal, Gestion des relations, Société islamique internationale de financement du commerce

Pren-Tsilya Boa-Guehe

Directeur des affaires gouvernementales pour l'Afrique, Google

**Mieux comprendre les missions de la SAFER**

Le gouvernement togolais est préoccupé par la détérioration sans cesse croissante du patrimoine routier national. Créé par décret N° 2012-013/PR du 26 mars 2012, la SAFER est en effet, un établissement public, doté d'une personnalité juridique, d'une autonomie financière et administrative. Notre mission La SAFER a pour mission d'assurer le financement de l'entretien du réseau routier national, sur la base d'un programme annuel des travaux. Instances dirigeantes Elle est placée sous la double tutelle des ministères en charge des travaux publics et des finances. Elle est administrée par un conseil de surveillance et un conseil d'administration. Le conseil d'administration est présidé par un représentant du

secteur privé. Nos ressources Les ressources de la SAFER sont, à ce jour, constituées uniquement de 2 sources de recettes : 1. Les droits d'accise prélevés sur les produits pétroliers (70% des ressources globales) : ils sont collectés et reversés à la SAFER par l'Office Togolais des Recettes (OTR) ; et 2.

Les droits d'usage de la route collectés aux postes de péage (30 % des ressources globales). Nos perspectives Le principal défi de la SAFER réside dans le renforcement de son autonomie financière qui consistera dans la mobilisation de ressources additionnelles. Pour y parvenir, des études prospectives ont identifié de nouvelles sources de recettes. Il s'agit : 1. du relèvement des tarifs des péages ainsi que la mise en

service de nouveaux péages ; 2. de l'instauration d'une contribution annuelle des usagers (vignette automobile) destinée à l'entretien routier. Cette contribution perçue annuellement pourrait s'appliquer à l'ensemble du parc automobile togolais comprenant à la fois les véhicules légers, les camions et les motocycles. Par ailleurs, la SAFER s'est engagée aux côtés du gouvernement à renforcer les opérations de contrôle des charges à l'essieu des camions, dont les surcharges constituent un facteur important de dégradation précoce du réseau routier togolais. Nos résultats En cinq années, l'entretien routier au Togo a connu une avancée significative. Ces résultats à l'actif de la SAFER en si peu

de temps sont satisfaisants, d'après la société civile togolaise et les commentaires des partenaires techniques qui apportent leur appui à l'institution.

Quelques chiffres illustratifs : § en 2013 : 1826 km de routes et pistes rurales entretenues ; § en 2014 : 1335 km de routes et pistes rurales entretenues ; § en 2015 : 1648 km de routes et pistes rurales entretenues ; § en 2016 : 1945 km de routes et pistes rurales entretenues ; § en 2017 : 1095 km de routes et pistes rurales entretenues. Organismes d'affiliation La SAFER est membre de l'Association des Fonds d'Entretien Routier Africains (AFERA). À ce titre, elle fait partie du Groupe Focal Afrique de l'Ouest (GFAO),

un démembrement sous-régional de la même organisation. Notre appel La SAFER compte sur une approche consensuelle et participative avec tous les acteurs pour gagner le pari de ses ambitions. Elle reste donc ouverte aux partenaires qui désireraient lui apporter leurs appuis sous quelque forme que ce soit. Appui aux collectivités Il s'agit des appuis faits pour le recyclage permanent des acteurs de l'entretien routier à travers le CERFER et aux projets d'intérêt communautaire pilotés par les collectivités locales dans le but de soutenir l'action du gouvernement auprès des populations à la base. Un nombre important de projets communautaires ont été réalisés dans les zones où sont implantés les postes de péage à savoir.



# SEGUCE TOGO FAIT PEAU NEUVE

Ancien logo



Nouveau logo



## Nouveau logo, nouvelle identité visuelle

Après 8 ans au service de la communauté du commerce extérieur togolais, SEGUCE a décidé de donner une nouvelle jeunesse à son identité visuelle. Fruit d'une réflexion et d'un processus collaboratif interne, cette nouvelle identité visuelle vise à donner un nouvel élan et accompagner le renforcement du partenariat avec toutes les structures de la communauté.

Cette évolution est rendue nécessaire par la nécessité d'aligner l'image de la SEGUCE avec la nouvelle dynamique interne du groupe Bureau Veritas, mais aussi renforcer notre ancrage au cœur du commerce extérieur togolais, fondé sur un partenariat solide avec les plus hautes autorités, les structures partenaires, le secteur privé togolais, et le grand public.

Le nouveau graphisme reprend les éléments distinctifs du drapeau togolais, tout en alliant simplicité et sobriété. Il affecte déjà nos principaux canaux de communication (courriers, emails, affichage public) et s'étendra bientôt à tous les autres, notamment notre site internet qui fera aussi peau neuve.