



PIA
PLATEFORME INDUSTRIELLE ADAPTÉE
— TOGO —

Une zone industrielle de pointe, au service de l'industrialisation togolaise



www.pia-togo.com

LA NOUVELLE TRIBUNE

Hebdomadaire togolais d'investigation, d'analyses, et de publicité

N° 297 du jeudi 20 juillet 2023 / Prix : 250 F CFA

P.3

Un livre sur Victoire Tomégah-Dogbé



P.4

SANTÉ MENTALE

Heal by Hair

- Le programme de Bluemind Foundation à Lomé
- Chiffres et statistiques sur la santé mentale
- 200 coiffeuses togolaises forment la 4^{ème} promotion
- Fin de la formation ce jeudi



ECOBANK

P.5

Meilleure banque d'Afrique pour les PME



EVALA 2023

P.6

Participation active de Coris Bank



TOUS À L'ÉCOLE
Souscrivez avec **BOAweb**

Jusqu'à **5 MOIS** de saine
Réponse en **24H**
Remboursable sur **11 mois**

*Après analyse de crédit

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP



DU 15 JUIN AU 15 SEPTEMBRE 2023



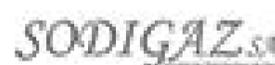
Décapsule et Gagne plus de 100.000 lots



Règlement du jeu déposé chez l'huissier
Me TIMSE ASSINAM, Huissier de justice
Tél: 22 50 75 60*



AVEC DJAMA, ON EST ENSEMBLE



PREMIÈRE FEMME CHEFFE DE GOUVERNEMENT AU TOGO

Un livre sur Victoire Tomégah-Dogbé

L'auteur s'appelle Sébastien Vondoly. Journaliste écrivain, il vient de publier un essai sur une personnalité politique de haut rang. « Victoire Sidémého Tomégah-Dogbé : Première femme cheffe du gouvernement au Togo. Pour l'histoire et la postérité ». C'est le titre de cet ouvrage paru aux Editions Continents.

Nicolas EDORH

Disponible depuis ce jeudi 20 juillet 2023, ce livre préfacé par Prof. Roger Gbégnonvi, ancien ministre de l'Alphabétisation et de la Promotion des Langues Nationales (Bénin), fait déjà parler de lui par sa couverture.

« Comme l'auteur de ce témoignage-hommage a dit l'essentiel sur la femme politique

qui a retenu toute son attention, qu'ai-je à faire d'autre que de lui confier, non pas une préface, mais une lettre ouverte - oh que non ! - une lettre sous pli fermé par grand respect, à l'adresse de Madame la Première Ministre ? Et c'est ce que je m'en vais faire, conscient du devoir qui m'incombe... Et je m'en vais accomplir le mien en emboîtant le pas à l'auteur Sébastien



Vondoly : par-delà Madame la Première Ministre, il rend témoignage et hommage aux Femmes Togolaises et à toutes les femmes africaines. Toute femme africaine qui monte n'est-elle pas un appel à toutes les femmes africaines à monter ? ». Cet extrait de la préface de Prof Roger Gbégnonvi introduit à juste titre l'ouvrage. En effet, la nomination

de Victoire Sidémého Tomégah-Dogbé à la tête du gouvernement togolais le 28 septembre 2020 ne cesse de faire des émules au Togo et bien au-delà. Elle devient ainsi la toute première femme à être propulsée à ce poste hautement stratégique. Surprise pour les Togolais, son arrivée à la Primature constitue un grand pas franchi dans la promotion de l'excellence féminine au Togo. Dans cet essai, l'auteur a fait réagir ses compatriotes qui se sont prononcés sur l'initiative prise par le chef de l'Etat Faure Gnassingbé

Après « La Femme de Dieu », paru chez L'Harmattan à Paris

en 2021, l'écrivain et éditeur Sébastien Vondoly revient à travers ce livre pour célébrer encore la femme togolaise et africaine. Cet essai est consacré au parcours d'une grande dame dont l'engagement et les qualités de citoyenne assidue l'ont placée aujourd'hui à un niveau exceptionnel au plus haut sommet de l'Etat.

A travers Victoire Tomégah-Dogbé, l'auteur rend hommage à toutes les femmes togolaises et africaines. Il n'a surtout pas manqué de répertorier toutes ces femmes qui ont occupé ce poste sur le continent africain.

FOOTBALL / DROITS DE DIFFUSION

New World TV diffuse désormais la Bundesliga

Le groupe New World TV continue de surprendre les amoureux du football. Il vient d'acquérir les droits de diffusion de la Bundesliga (le championnat allemand). Une conférence de presse a eu lieu hier mercredi à Lomé, en présence des représentants de Bundesliga International.

Nicolas EDORH

« Bundesliga International a fait confiance à New World TV pour la distribution de cette prestigieuse compétition allemande en Afrique Subsaharienne francophone. New World TV, la chaîne panafricaine est très heureuse et fière d'avoir la confiance de la Bundesliga qui va permettre à New World TV de diffuser chaque week-end au minimum 5 matches en direct de la Bundesliga, et de diffuser la Bundesliga 2 et va diffuser

aussi la coupe d'Allemagne. C'est un partenariat de 3 ans renouvelable qui a été arraché après de longues discussions et la conviction que New World TV a pu démontrer qu'elle est capable de distribuer de façon performante et compétente sur le plan de la distribution mais aussi sur le plan technique et éditorial. » précise Me Louis Biyao, conseiller juridique de New World TV.

L'accord signé donne ainsi



droit de diffusion des championnats allemands (Bundesliga et de la Bundesliga 2) en français et dans les langues locales dans 22 pays d'Afrique subsaharienne francophone.

Avant le début de la diffusion des matches des championnats, la Supercoupe d'Allemagne qui se joue en début de chaque saison entre le vainqueur de la ligue et celui de la coupe sera

retransmise sur New World TV.

Au moins cinq matches seront diffusés en direct chaque week-end avec un match gratuit que New World TV pourra faire passer gratuitement sur d'autres chaînes, d'après le responsable de Bundesliga International, Henning Brinkmann. « Nous sommes fiers de conclure ce partenariat avec New World

TV et d'ajouter New World dans notre partenariat avec les pays d'Afrique francophone. La raison principale pour laquelle nous avons ce partenariat avec New World est que cette chaîne de télévision réalise des attentes que nous avons vis-à-vis de notre championnat concernant le public africain et c'est pour ça que nous travaillons avec elle dans ce sens. », a-t-il précisé. « Chaque fois, il faut donner l'envie aux téléspectateurs de revenir, de se réabonner. C'est là que l'arrivée de la Bundesliga est importante », a laissé entendre François Deplanck, Directeur Développement et Business de New World TV.

L'accord de diffusion est valable pour une durée de trois ans et débute officiellement au début de la saison 2023-2024.

BANQUE MONDIALE

Visite de la nouvelle directrice des opérations pour le Togo

La Banque mondiale a une nouvelle Directrice des opérations pour le Togo et trois autres pays (le Bénin, la Côte d'Ivoire, la Guinée), la Rwandaise Marie-Chantal Uwanyiligira, qui remplace Coralie Gévers.

À ce poste depuis le 1er juillet 2023, la nouvelle directrice est en visite à Lomé depuis hier mercredi 19 jusqu'au vendredi 21 juillet 2023.

L'occasion pour elle de rencontrer les autorités togolaises et de discuter avec elles du partenariat entre la Banque mondiale et le Togo, ainsi que des priorités de son mandat.

En plus des réunions avec

les autorités, Togo First précise que le programme de la visite comprendra également la signature des accords de financement du programme d'Assistance sociale transformatrice pour la résilience (ASTRE) et une descente sur le terrain pour observer les réalisations du Projet d'investissement pour la résilience des zones côtières d'Afrique de l'Ouest (WACA).



Économiste de formation, Marie-Chantal Uwanyiligira a plus de vingt-cinq années d'expérience dans le domaine du développement. Ayant rejoint la Banque mondiale en 1995 en tant que chargée d'opérations à Kigali (Rwanda), elle a gravi les

échelons et occupé des postes clés au sein de l'institution, notamment en tant que représentante résidente de la Banque mondiale à Madagascar, cheffe de service au pôle mondial d'expertise pour le secteur de l'eau et de l'assainissement, assistante puis cheffe adjointe de cabinet du président du Groupe de la Banque mondiale à Washington.

Dans ses nouvelles fonctions, la Directrice des opérations aura pour priorités de maintenir et renforcer le dialogue sur les politiques de développement avec les

gouvernements des pays couverts, d'assurer la mise en œuvre efficace et flexible des projets et programmes financés par la Banque mondiale, ainsi que la coordination et le bon fonctionnement des différentes équipes de la Banque mondiale.

À ce jour, le portefeuille de la Banque mondiale cumule 1 055,63 millions de dollars, couvrant un total de neuf projets nationaux, d'un montant total de 520,10 millions de dollars, et neuf projets régionaux pour un coût de 535,53 millions de dollars.

SANTÉ MENTALE

Heal by Hair

Bluemind Foundation pose ses valises à Lomé avec son programme Heal by Hair (guérir par les cheveux), premier mouvement de coiffeuses ambassadrices de santé mentale en Afrique. Après trois éditions réussies à Abidjan et Douala avec 111 coiffeuses ambassadrices formées en santé mentale, Bluemind Foundation déploie la quatrième promotion de son programme dans la capitale togolaise du 17 au 20 juillet. Une conférence de presse s'est déroulée lundi dernier pour présenter l'initiative, son impact, ses objectifs et les résultats attendus.

Elom ATTISSOGBE



Le programme suscite une forte adhésion des coiffeuses. En effet, à l'issue d'un appel à candidatures ouvert du 29 mai au 08 juin dernier, et une manifestation d'intérêt volontaire de 420 coiffeuses professionnelles et autodidactes, 200 coiffeuses togolaises issues des quartiers de Anfame, Hedzranawoe et Be Kpota (Lomé) ont été sélectionnées pour faire partie de la quatrième promotion

et le bien-être de leurs clientes. Il y a plusieurs modules de formation. Nous avons déjà des modules théoriques sur la santé mentale, l'écoute et l'empathie. Il y a également des modules sur la détresse psychologique, les violences, un ensemble de sujets qui touchent non seulement les femmes, mais tout le monde au quotidien », a déclaré Marie-Alix de Putter, présidente de Bluemind Foundation. Grâce à ce programme unique,



du programme Heal by Hair, la toute première en terre togolaise.

« L'objectif du programme Heal by Hair, c'est de former les coiffeuses au premier secours psychologique et leur permettre d'avoir des outils pour pouvoir accompagner la santé mentale

les coiffeuses bénéficient gratuitement, pendant trois jours de formation, d'une compréhension approfondie de l'intersection entre les soins capillaires et le bien-être mental. Elles apprendront comment apporter un soutien compatissant à leurs clientes, en les aidant non seulement



à être belles à l'extérieur, mais aussi à se sentir mieux à l'intérieur. En devenant des ambassadeurs de la santé mentale, ces coiffeuses joueront un rôle crucial dans la déstigmatisation et la promotion des conversations sur le bien-être mental au sein de leurs communautés. Le curriculum de formation qui

Ce sont des chiffres de l'OMS. Et nous avons 66 millions de femmes africaines âgées notamment en moyenne de 25 ans qui souffrent de dépression. L'idée, c'est de se dire qu'on passe par des personnes que les femmes voient au quotidien, auprès desquelles elles se confient déjà pour les soigner. Les coiffeuses voient



s'est enrichi de l'expérience acquises lors des sessions d'Abidjan et de Douala, est construit avec l'ambition d'offrir aux coiffeuses formées, une connaissance plus approfondie sur les troubles liés à la santé mentale, leur donner une méthode et des outils adaptés pour savoir observer et reconnaître les premières manifestations de troubles mentaux, ou l'aggravation de troubles existants et, en cas de besoin, de pouvoir orienter les personnes vers des experts en santé mentale avec l'objectif de faire des coiffeuses ambassadrices le premier maillon de la chaîne de soins et non des professionnelles de la santé mentale.

« La raison principale de ce programme part de statistiques. Aujourd'hui, nous avons en Afrique 116 millions de personnes qui souffrent de troubles de la santé mentale.

en moyenne 7 fois par jour, ça fait un volume important de personnes. On a déjà 111 coiffeuses ambassadrices en Afrique qui sont en train de sensibiliser 42.000 femmes par an. Donc notre objectif final à l'horizon 2035, c'est de pouvoir former 1000 coiffeuses ambassadrices en santé mentale, toucher 2 millions de femmes à travers elles et dans 20 villes africaines », poursuit la fondatrice de Bluemind Foundation.

Un programme cathartique

Pendant ces trois jours de formation, des intervenants de qualité entretiennent les coiffeuses sur des thématiques qui peuvent aider à améliorer la santé mentale au Togo. Parmi les formateurs, figurent par exemple Dr Sonia Kanekatoua, médecin psychiatre, membre du

Conseil scientifique de Bluemind Foundation, Pr Kolou Dassa, président de la Société Togolaise de Santé Mentale (SOTOSAM), Dr Mensah Soédjé, Psychiatre Chef de service CHU Sylvanus Olympio et Dr Mireille Njanjo, médecin psychiatre.

« L'hygiène de la santé mentale est très importante. C'est pour ça d'ailleurs qu'il faut prendre soin de son sommeil. Il y a aussi des éléments biologiques. Quand on ne dort pas bien, beaucoup de perturbations se passent. Et ça entraîne des difficultés dans les relations humaines. Le sommeil doit être réparateur pour l'organisme. Il faut réduire et arrêter la consommation des substances psychoactives. Ce n'est pas l'absence de maladie qui fait qu'on est en bonne santé. La santé mentale, c'est tellement vaste. Nous en parlons avec ces coiffeuses pendant ces trois jours », a laissé entendre Dr Sonia Kanekatoua.

Heal by Hair est un programme de formation court et innovant de trois jours, qui reprend les principes de base en écoute active et en santé mentale. Le programme a par ailleurs été primé comme « Programme de santé mentale le plus innovant d'Afrique & Prix d'excellence d'autonomisation des femmes » par le magazine américain Acquisition International.

Bluemind Foundation est une organisation internationale présidée par Marie-Alix de Putter, qui l'a fondée en juillet 2021 à la suite de l'assassinat de son époux et de son expérience personnelle de stress post-traumatique, de la dépression et de l'anxiété chroniques.

Son message constant repose sur une conviction forte : la santé mentale, c'est la santé. Avec l'ambition de faire de la santé mentale un enjeu social, culturel et politique, Bluemind Foundation se donne pour mission de déstigmatiser la santé mentale et de rendre accessible le soin pour tous. Le siège de Bluemind Foundation est à Lomé, avec des représentations à Douala (Cameroun) et Paris (France).

Elle bénéficie du soutien du Fonds d'Innovation pour le Développement (FID) sur le programme Heal by Hair.

PRIX EUROMONEY

Ecobank : Meilleure banque d'Afrique pour les PME

C'est une nouvelle distinction pour le premier Groupe bancaire panafricain, dans sa promotion des Petites et Moyennes Entreprises. Pour la deuxième année consécutive, Ecobank est désignée Meilleure Banque d'Afrique pour les PME lors des prestigieux Euromoney Awards for Excellence.

Nicolas EDORH

Après 2022, Ecobank est fière d'avoir remporté, cette année encore, le prestigieux prix Euromoney de la Meilleure Banque d'Afrique pour les PME. « Ce prix reflète l'engagement absolu de Ecobank à soutenir les PME africaines et nos innovations continues – financières et non financières – pour stimuler leur croissance et leur réussite. Nous avons pour objectif d'être la banque de choix des PME africaines. Il ne fait pas de doute que les PME sont les principaux moteurs de la croissance économique de l'Afrique, alors qu'elles créent des emplois et génèrent de la prospérité tout en éliminant la pauvreté sur l'ensemble du continent », a déclaré Jeremy Awori, directeur général du Groupe Ecobank, dans un communiqué de presse publié le 14 juillet dernier par l'institution bancaire.

Initiatives majeures en faveur des PME

Au cours des douze derniers mois, Ecobank a initié des programmes ambitieux envers les PME, en l'occurrence, l'Espace d'échanges commerciaux au sein du Marché Unique de Ecobank, visant à soutenir le marché unique africain dans le cadre de la ZLECAf.

Ce portail propose des informations sur la ZLECAf, l'accès à la gamme complète de produits et solutions de facilitation du commerce de Ecobank (notamment le financement du commerce, le conseil, les paiements et les encaissements) ainsi qu'un marché pour les produits, services et entreprises d'Afrique.

RapidCollect fait également



partie des initiatives majeures de la banque. Grâce à cet outil, les entreprises clientes de Ecobank peuvent recevoir des paiements de leurs clients dans leur pays d'origine et à travers le réseau Ecobank composé de 33 filiales, instantanément et à un coût inférieur à celui de toute autre solution de paiement transfrontalier.

Le partenariat avec Mastercard Farm Pass a permis de numériser la chaîne de valeur agricole pour les petits exploitants, en simplifiant le processus d'obtention d'un prix équitable pour la production et en sécurisant les paiements. On note aussi parmi ces programmes alléchants,

le Programme de Leadership Ellever destiné aux entreprises clientes de Ecobank dirigées par une femme ou axées sur les femmes. Les modules comprennent l'intelligence émotionnelle, diriger avec authenticité, définir un leadership stratégique, maîtriser l'influence et la prise de décision et négocier pour obtenir des résultats.

Ecobank a également initié une série de cours d'éducation financière, afin d'apporter les compétences financières nécessaires aux dirigeants de PME. Le premier module de la série, intitulé « préparer les PME aux marchés des capitaux », a attiré près de 3 500

participants inscrits.

Pour désigner Ecobank comme la Meilleure Banque d'Afrique pour les PME, le jury a retenu l'engagement sans faille et de longue date de Ecobank à répondre aux besoins des PME.

Le Groupe Ecobank est le premier groupe bancaire panafricain du secteur privé, doté d'une expertise africaine inégalée. Il est présent dans 35 pays d'Afrique subsaharienne, ainsi qu'en France, au Royaume-Uni, aux Emirats Arabes Unis et en Chine. Son réseau panafricain unique offre une plateforme unifiée pour les paiements, la gestion de trésorerie, le commerce et les investissements. Le Groupe Ecobank emploie plus de 14 000 personnes au service de plus de 32 millions de clients et propose une gamme complète de produits, services et solutions de la Banque des Particuliers, de la Banque Commerciale et de la Banque des Grandes Entreprises et d'Investissement à travers de multiples canaux, y compris numériques.

INSTITUTIONS

CRRH-UEMOA : les innovations du plan stratégique 2023-2027

Au terme de son Conseil d'Administration qui s'est tenu le 20 mars 2023 la Caisse Régionale de Refinancement Hypothécaire de l'UEMOA (CRRH-UEMOA) a vu son plan stratégique 2023-2027 approuvé par ses administrateurs. Ce nouveau plan quinquennal porte l'ambition d'accroître l'impact de la CRRH-UEMOA en termes de financement d'acquisition de logements en multipliant par trois l'activité en 5 ans.

Plusieurs leviers seront activés afin d'atteindre cet objectif, à savoir, améliorer son mode opératoire et la qualité de ses services, contrôler le risque afin de ne pas compromettre sa notation financière, étendre l'activité de la CRRH-UEMOA avec trois axes d'interventions qui couvriront le spectre des besoins des banques que sont : le refinancement avec de nouveaux modes d'origination, pour dynamiser l'écosystème et renforcer le canal classique de l'activité avec notamment des partenariats avec des acteurs de l'écosystème qui financent l'offre dans le cadre de projets immobiliers ; dans ce schéma la CRRH-UEMOA complète le dispositif en refinançant la demande (prêts aux logements octroyés par les banques aux ménages) ; la titrisation afin d'alléger le

bilan des banques, et partager le risque des portefeuilles de prêts immobiliers, ouvrant ainsi la possibilité d'un modèle « *originate-to-distribute* » ; la garantie : solution complémentaire permettant à terme de s'affranchir des demandes d'hypothèques.

À la faveur de ce nouveau plan, un des axes de la stratégie commerciale consiste à ouvrir les services offerts par la CRRH-UEMOA aux banques non-actionnaires désireuses de développer leur activité de prêts au logement. Les modifications des statuts adoptées en Assemblée Générale autorisent l'ouverture des activités aux banques non-actionnaires et l'extension des activités à la titrisation et aux solutions de garantie. Selon



Madame Yedau Ogroundélé, Directrice Générale de la CRRH-UEMOA « la CRRH-UEMOA est dorénavant outillée pour jouer pleinement son rôle dans l'écosystème du financement du logement dans la zone UEMOA aux côtés de l'ensemble des Banques de la région qu'elles soient actionnaires ou pas, notre vision est claire et l'impact de nos interventions va être très vite ressenti par les acteurs, notre ambition de tripler le niveau de nos interventions sur le quinquennat va sans aucun doute donner une nouvelle dynamique au secteur. »

Trois mois après son adoption, le plan est pleinement entré dans sa phase opérationnelle, l'équipe

de la CRRH-UEMOA a déjà posé les jalons pour insuffler cette dynamique au secteur.

Une campagne de collecte des intentions de refinancement de portefeuilles de prêts hypothécaires a déjà été lancée auprès des banques actionnaires. Soixante milliards de FCFA d'intentions de refinancement ont été recueillies et les refinancements seront mis en place dans les prochaines semaines une fois les diligences effectuées. Pour les sujets relatifs à la Titrisation, un partenariat avec l'arrangeur BOAD-Titrisation pour arranger la première Titrisation de prêts hypothécaires résidentiels de la zone UEMOA est en cours et déjà 3 banques cédantes,

dont la Banque de l'Habitat du Sénégal, spécialisée dans le financement du logement, ont été identifiées et ont marqué leur intérêt pour titriser leurs portefeuilles.

La première émission pour un programme de RMBS est en préparation et sera lancée dans les mois à venir. Pour ce qui relève de la garantie, une étude d'opérationnalisation est en cours afin de trouver un partenaire technique et un partenaire financier pour créer un fonds régional de garantie. Pour Monsieur Thierry Tanoh, Président du Conseil d'Administration de la CRRH-UEMOA « le nouveau plan stratégique de la CRRH-UEMOA et ses outils innovants de financement du secteur du logement arrivent à point nommé pour apporter la réponse tant attendue aux besoins importants de financement du logement dans notre zone. L'expertise très affûtée de Mme Ogroundélé et la rapide montée en capacité de ses équipes sont des facteurs qui augurent d'une mise en œuvre parfaite de ce plan que nous avons approuvé à l'unanimité au sein du Conseil d'Administration ».

EVALA 2023

Participation active de Coris Bank

Coris Bank International Togo (CBI Togo) a pris activement part aux festivités Evala 2023 à Kara à travers la promotion de ses produits et services. La banque a marqué sa présence dans six arènes et a habillé de nombreux lutteurs à son effigie.

Nicolas EDORH

CBI Togo a véritablement attiré les attentions lors des finales des cantons de Yadè, Bohou, Pya, Sarakawa, Lama et Lassa où les meilleurs lutteurs du Togo se sont affrontés devant des foules enthousiastes. Elle a soutenu avec dévouement cette activité d'une forte mixité culture-

tradition, profondément ancrée depuis plusieurs décennies et a contribué par la même occasion au développement des activités sportives et socio-culturelles.

Au cours de l'événement, CBI Togo a mis en exergue son produit phare et révolutionnaire, notamment la solution de paiement mobile « Coris Money ».

Cette solution novatrice permet aux utilisateurs de réaliser des transactions sécurisées, rapides et pratiques, offrant ainsi une expérience Mobile Money unique en son genre à travers la simplicité de l'application et ses tarifs très compétitifs. La Solution de paiement mobile « Coris Money » a suscité un vif intérêt auprès des participants



et de tous les spectateurs, démontrant ainsi l'engagement de la banque à promouvoir les solutions financières modernes et innovantes. Aujourd'hui, « Coris Money » est accessible sans internet en utilisant le code USSD *8283#

La banque a également lancé une campagne de promotion de l'épargne dénommée «

J'EPARGNE, JE GAGNE » lors des festivités Evala 2023. Cette campagne a pour objectif de mobiliser des ressources pour soutenir les initiatives du gouvernement dans le développement à travers le pays et d'offrir les rémunérations des comptes d'épargne à des taux très intéressants défiant toute

concurrence pour la plus grande satisfaction de sa clientèle. C'est aussi le sens de l'engagement de Coris Bank International Togo à jouer un rôle actif dans la sphère socio-économique togolaise et à contribuer au bien-être et à la prospérité de la population. La banque s'engage à continuer de soutenir les initiatives culturelles et sportives du pays et à offrir des produits et services financiers innovants qui répondent aux besoins de sa clientèle.

Symbole fort de la culture et de l'identité togolaise, les luttes traditionnelles Evala sont pratiquées chaque année en pays Kabyè dans la préfecture de la Kozah, région de la Kara.

Elles incarnent le passage des jeunes garçons à l'âge adulte.

EVALA 2023

BOA-Togo aux côtés des lutteurs

La ville de Kara a vibré au rythme de la fête traditionnelle Evala. Pour cette édition 2023, Bank of Africa Togo (BOA-Togo) descend dans les arènes avec une double casquette : soutien aux lutteurs et parrain de la Région de la Kara à l'occasion de la tournée nationale du Carrefour Jeunes Entrepreneurs.

Nicolas EDORH

La banque BOA-Togo manifeste sa solidarité avec les communautés. Pour les festivités Evala en pays kabyè cette année, elle sponsorise les tenues des lutteurs et superviseurs. Plusieurs shorts et survêtements à l'effigie de BOA-Togo ont été distribués aux lutteurs pour les soutenir.

En outre, BOA-Togo se démarque particulièrement cette année en se positionnant comme « la banque des Champions ». Les dix meilleurs lutteurs seront primés avec 50.000 FCFA chacun pour soutenir la tradition des Evala. Banque des Petites et Moyennes Entreprises



(PME) BOA-Togo se rapproche davantage des jeunes entrepreneurs à Kara. Parrain de la région Kara dans le cadre de la tournée nationale du Carrefour Jeunes Entrepreneurs organisée par le cabinet YiLim, elle entend soutenir cette initiative en

apportant son expertise en matière de financement des PME. Le thème de l'édition 2023 est « le rôle des TPME dans le développement économique des collectivités territoriales au Togo ». Le programme s'articule autour de cinq composantes liées entre elles et dépendantes les unes des autres. L'objectif est d'outiller les propriétaires des TPME qui veulent continuer à vivre, pour renforcer leurs compétences managériales, professionnaliser leur métier et continuer à grandir.

Khalid Kezire, le Responsable Marketing Communication

de la BOA-Togo a expliqué qu'il était question pour la banque de soutenir non seulement les acteurs de monde entrepreneurial au Togo, mais aussi en apportant son expertise en matière de financement des PME.

Pour ce programme qui se propose de connecter les jeunes entrepreneurs aux bailleurs de fonds, le parrainage de BOA-Togo est d'une grande utilité.

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Un laboratoire de séquençage à l'Université de Lomé

L'Université de Lomé (UL) dispose désormais d'un laboratoire de séquençage génomique des pathogènes émergents et ré-émergents. L'infrastructure a été inaugurée le mardi 18 juillet 2023 par le président de l'UL, Dodzi Kokoroko et la Représentante résidente de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) au Togo, Fatoumata Binta Diallo.

Fruit du partenariat avec l'OMS, l'agence américaine pour le développement international (USAID) et le Fonds mondial, la plateforme

devrait permettre à la communauté universitaire, précisément aux chercheurs et étudiants d'analyser et étudier les caractéristiques



génétiques des pathogènes émergents et ré-émergents. Le labo est composé de trois compartiments de 40 pieds

chacun. Le premier permet de faire l'extraction et les réactions PCR. Le deuxième, la réaction de séquençage et tout ce qui est lié à la bio-informatique pour lire la séquence d'acide nucléique qui compose le matériel génétique du vivant pathogène. S'agissant du troisième compartiment, il servira à la formation.

Selon le président de l'Université, le professeur Kokoroko, cette plateforme

de séquençage est « la manifestation concrète d'une université ouverte sur le monde, une université qui se transforme, qui se modernise et surtout une université qui récuse l'assistanat au profit du partenariat ».

Rappelons que l'équipement du laboratoire a coûté 97 000 dollars, soit un peu plus de 56 millions FCFA.

TÉLÉPHONIE MOBILE

L'ARCEP confirme la portabilité des numéros mobiles avant la fin de l'année

Le marché de la téléphonie mobile togolais est disputé entre Togo Cellulaire et Moov Africa. Ces deux opérateurs sont régulièrement rappelés à l'ordre par le régulateur télécoms pour non-conformité aux seuils réglementaires de qualité et de couverture de services.

La portabilité des numéros de téléphone sera effective au Togo d'ici la fin de l'année 2023. Kadiri Ouro-Agoro, directeur juridique et de la protection des consommateurs de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP), a déclaré la semaine dernière que des dispositions techniques étaient en cours de mise en place pour garantir une transition rapide et sans interruption de service.

La loi togolaise sur les communications électroniques de 2012, la portabilité des numéros est « la possibilité pour un usager, abonné à

un fournisseur de services de communications électroniques, lorsqu'il change de fournisseur de conserver le même numéro géographique sans changer d'implantation géographique et de conserver son numéro non géographique, fixe ou mobile, lorsqu'il change de fournisseur tout en restant au Togo ».

C'est en avril dernier que l'ARCEP a démarré la mise en œuvre technique de la portabilité des numéros mobiles au Togo conformément à la réglementation relative adoptée en juillet 2022 et homologuée par le gouvernement un mois plus



tard. L'initiative fait suite à une étude de marché réalisée par le régulateur en octobre 2021 qui a montré que 95% des consommateurs togolais étaient favorables à la portabilité des numéros mobiles.

Selon l'agence Ecofin, l'avènement de la portabilité des numéros mobiles devrait garantir une plus grande liberté de choix aux consommateurs togolais. Ces derniers pourront opter pour l'opérateur télécoms

offrant les meilleurs tarifs, la meilleure qualité de service ou les fonctionnalités les plus adaptées à leurs besoins sans changer de numéro. Cela devrait également renforcer la concurrence entre Togo Cellulaire et Moov Africa.

AÉRIEN

Royal Air Maroc prévoit de quadrupler sa flotte

Le renforcement de la flotte de la compagnie publique se situe dans le cadre de l'accompagnement de la mise en œuvre de la feuille de route stratégique du développement du secteur du tourisme 2023-2026.

Royal Air Maroc (RAM) prévoit de porter sa flotte de 50 avions actuellement à 200, d'ici 2037, pour accompagner la stratégie nationale du développement du secteur du tourisme, selon un contrat-programme signé mardi 11 juillet entre le gouvernement et la compagnie aérienne publique.

Paraphé par le Premier ministre, Aziz Akhannouch, et le PDG de la RAM, Hamid Addou, ce contrat-programme couvre la période 2023-2037 et prévoit une augmentation de la contribution de l'État dans le capital de la compagnie. Cette augmentation de capital permettra au transporteur, qui exploite une flotte composée majoritairement d'appareils de type Boeing, de lancer de nouvelles lignes aériennes internationales et nationales et de renforcer la compétitivité du hub de Casablanca.

« En vue de renforcer la présence des compagnies aériennes nationales et

internationales, le hub aérien de Casablanca sera développé en tant que plateforme de correspondance connectant les hubs internationaux majeurs. L'aéroport Mohamed V sera ainsi positionné dans le Top 3 en Afrique en termes de trafic et de connectivité », a indiqué le gouvernement marocain dans un communiqué.

Le contrat-programme signé entre la RAM et le gouvernement se situe dans le cadre de l'accompagnement de la mise en œuvre de la feuille de route stratégique du secteur du tourisme 2023-2026. Cette feuille de route vise à atteindre 17,5 millions de touristes en 2026, 12 milliards de dollars de recettes et 200 000 emplois directs et indirects supplémentaires dans le secteur touristique.

Le Maroc est bien parti pour battre ses propres records en termes de fréquentation touristique. Les arrivées de touristes dans ce pays d'Afrique du Nord ont



atteint 6,5 millions au premier trimestre 2023, dépassant leur niveau d'avant la pandémie de Covid-19.

Le nombre de touristes qui ont visité le royaume entre le 1er janvier et le 30 juin de

l'année en cours représente une augmentation de 21% par rapport à celui enregistré durant la même période de 2019.



Récépissé No 0546/31/05/16/
HAAC

Djidjolié - Batomé, von après
Maison Suzanne AHO, en face
de l'église EAC-TOGO
Tél : 90 03 83 30 / 98 01 82 02
www.lanouvelletribune.net

Directeur de la Publication

Elom K. ATTISSOGBE
Tél : (+228) 91 90 48 04 /
98 01 82 02

Rédacteur en chef
Nicolas EDORH

Rédaction
Elom ATTISSOGBE
Nicolas EDORH
Béatrice AGBODJINOU

Infographie
La Nouvelle Tribune

Impression
SDR

Tirage
2.500 exemplaires

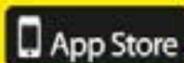


CORIS MONEY
Simple et cool !



AN DÉJÀ

www.corismoney.com
Disponible gratuitement sur



**SIMPLE
& COOL**

par 