

**ECO & FINANCES**  
Quotidien Economique du Togo- REC N°0602/11/12/19/HAAC/0643/01/08/2022/HAAC

QUOTIDIEN  
 ECONOMIQUE  
 DU TOGO

Inclusion financière

**Moov Money lance le retrait d'argent au GAB UBA**

P.6

**Sacré N° 1 de la Presse écrite par Togo Médias Awards**

Site web: [www.ecoetfinances.com](http://www.ecoetfinances.com)

Prix: 300F cfa

**ECO & FINANCES**



Quotidien Economique du Togo- REC N°0602/11/12/19/HAAC/0643/01/08/2022/HAAC

AFIS 2023

P.4

**1000 leaders du secteur de l'industrie financière africaine attendus les 15 et 16 novembre prochain à Lomé**

FINANCEMENT DES PROJETS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR DU LOGEMENT

P.2

**La ShafDB approuve une ligne de crédit de 12 millions de dollars américains à Vista Bank Guinée SA**

CONFÉRENCE DE LANCEMENT  
 CAMPAGNE 2023 - 2024  
 COMMISSION DU CAFÉ ET DU CACAO



**FILIÈRES CAFÉ ET CACAO**

P.3 & 7

**Démarrage de la campagne de commercialisation 2023-2024**

**L**a ministre du commerce, de l'artisanat et de la consommation locale, Rose Kayi Mivedor, a procédé le samedi 29 octobre 2023 à Kpalimé, une localité située à environ 120 km de Lomé, au lancement officiel de la campagne de commercialisation du Café et Cacao 2023-2024. C'était en présence de différentes autres personnalités.

Deuxième matière première la plus échangée au monde après le pétrole et la boisson la plus consommée après l'eau, le café relève d'une importance capitale pour l'Afrique

puisque'il constitue une source de revenus pour des millions de personnes sur le continent noir. Le ton vient d'être donné pour la campagne de commercialisation

du Café et Cacao 2023-2024. Cette campagne, au plan international s'annonce comme une année d'opportunités pour les différents acteurs dans le sous-secteur café...

**ALERTE ARNAQUE RECRUTEMENT**

INFORMATION COMPLÉMENTAIRE  
 +228 22 53 14 00 +228 90 99 41 01

**8280**

FEDERER POUR BATIR  
 www.fbr.tg

Pour toute assistance routière vous pouvez maintenant nous contacter sur notre numéro vert

Assistance Routière

N° Vert 80807070

L'union pour l'efficacité

Financement des projets dans la chaîne de valeur du logement

# La ShafDB approuve une ligne de crédit de 12 millions de dollars américains à Vista Bank Guinée SA

*Le Conseil d'administration de la Banque de développement Shelter Afrique (ShafDB) a approuvé une ligne de crédit de 12 millions de dollars américains en prêt immobilier en faveur de Vista Bank Guinée SA, basée à Conakry.*

Kézia KPATIDE

Vista Bank Guinée SA utilisera la ligne de crédit pour financer une partie de sa clientèle, notamment les promoteurs immobiliers et les entreprises de construction impliquées dans la fourniture de logements abordables en République De Guinée, y compris les petites et moyennes entreprises (PME) de la chaîne de valeur du logement. Les fonds seront également mis à la disposition des clients individuels de Vista Bank Guinée SA pour la construction et la rénovation et l'acquisition des logements.

Le Directeur Général de la Banque de développement Shelter Afrique, M. Thierno Habib Hann, a déclaré que cette facilité accordée à Vista Bank Guinée SA s'alignait sur les objectifs stratégiques de l'institution en matière de stabilité financière, de création de valeur pour les actionnaires et d'impact sur le développement et l'abordabilité des prix des logements. «Cet accord marque le premier pas dans la résolution du déficit de logement République De Guinée, avec la Banque de développement Shelter Afrique (ShafDB) renforçant son influence sur le développement de ses



États membres en proposant des solutions de logement rentables. Nous prévoyons que cette initiative aura un impact positif sur environ 1 240 personnes, en supposant une taille de famille moyenne de 6,2 personnes», a déclaré M. Hann.

Le Directeur général de Vista Bank Guinée SA, M. Tirmidjiou Diallo, a déclaré que l'approbation de la ligne de crédit par Shelter Afrique marquait le début d'un partenariat à long terme entre les deux institutions, ajoutant que la banque avait déjà sécurisé un solide portefeuille de promoteurs pour cette facilité.

«Plusieurs projets sont en cours, notamment un programme de 1.000 unités de logements à Conakry, et la première phase comprenant plus de 200 unités, bénéficiera de ce financement » a déclaré M. Diallo.

Selon l'accord de prêt, les promoteurs identifiés auront un maximum de 2 ans pour exécuter les projets. Une fois

achevés, les clients des promoteurs (bénéficiaires des unités) auront un maximum de 8 ans pour rembourser les promoteurs.

«Nous pensons que la durée de 10 ans permettra aux promoteurs d'offrir des conditions de paiement attrayantes à leurs clients et d'améliorer l'abordabilité des prix», a déclaré M. Hann.

Le prêt est garanti par Vista Group Holdings SA, la société mère de Vista Bank Guinée SA, dont le siège est au Burkina Faso avec des bureaux en Gambie, en Sierra Leone, en Guinée et au Burkina Faso.

## À propos de la Banque De Développement Shelter-Afrique (ShafDB)

La Banque de développement Shelter-Afrique (ShafDB) est une institution panafricaine entièrement dédiée au financement et à la promotion du logement, du développement urbain et des infrastructures

connexes sur le continent africain. La ShafDB opère en partenariat avec 44 gouvernements africains, ainsi que la Banque africaine de développement (BAD) et la Société africaine de réassurance (Africa-Re). La Banque de développement Shelter Afrique fournit des solutions financières et des services associés qui soutiennent à la fois l'offre et la demande dans la chaîne de valeur du logement abordable. En tant que prestataire de premier plan de solutions financières, de conseils et de recherches, la ShafDB se concentre sur la résolution de la crise du logement en Afrique par le biais d'institutions financières, de financement de projets et de partenariats public-privé, visant à obtenir un impact de développement durable.

## À propos de Vista Bank Guinée SA

Société d'investissements et de portefeuille de services

financiers, le Groupe Vista Holding SA a pour objectif de devenir un établissement financier panafricain de classe mondiale et de participer à l'inclusion économique et financière en Afrique. Le Groupe Vista Holding SA a établi des partenariats avec plusieurs établissements financiers internationaux afin de mettre en œuvre sa stratégie de croissance dans le secteur des MPME (services bancaires aux PME, leasing, méso finance, services bancaires aux femmes), du financement du commerce et de la chaîne logistique, ainsi que de la bancassurance. Au moyen de ces partenariats, le Groupe Vista Holding SA souhaite également accroître sa rentabilité tout en réduisant les coûts d'exploitation et en limitant les risques. Le Groupe Vista Holding SA vise à optimiser les opportunités sur ses marchés afin de devenir l'établissement financier de tout premier choix grâce aux produits bancaires et d'assurance innovants.

### Directeur de publication

Komlan KPATIDE  
00228 90 05 05 08

### Rédacteur en Chef

Bernard D. AFAWOUBO  
00228 90 90 49 83

### Rédacteurs

Keziah KPATIDE  
Patience SALLAH  
Yves ATCHANOUVI  
Kodji GATOR JOE

### Direction Commerciale

00228 97 25 84 84

### Graphiste

Stan AZIATO  
91 77 02 74

### Imprimerie

ECO & FINANCES  
Tirage: 3000

Filières café et cacao

# Démarrage de la campagne de commercialisation 2023-2024

La ministre du commerce, de l'artisanat et de la consommation locale, Rose Kayi Mivedor, a procédé le samedi 29 octobre 2023 à Kpalimé, une localité située à environ 120 km de Lomé, au lancement officiel de la campagne de commercialisation du Café et Cacao 2023-2024. C'était en présence de différentes autres personnalités.



## Bernard AFAWOUBO

Deuxième matière première la plus échangée au monde après le pétrole et la boisson la plus consommée après l'eau, le café relève d'une importance capitale pour l'Afrique puisqu'il constitue une source de revenus pour des millions de personnes sur le continent noir.

Le ton vient d'être donné pour la campagne de commercialisation du Café et Cacao 2023-2024. Cette campagne, au plan international s'annonce comme une année d'opportunités pour les différents acteurs dans le sous-secteur café et cacao. Il est primordial pour les acteurs de saisir ces opportunités, en ce qui concerne aussi bien la diversification des marchés que la négociation pour des prix plus rémunérateurs.

A en croire Rose Kayi Mivedor, ministre du commerce, de l'artisanat et de la consommation locale, le café et le cacao du Togo ont la réputation d'être de bonne qualité et font objet d'une forte demande sur le marché mondial.

« Si notre ambition est d'arriver à en consommer la plus grande partie localement, il va sans dire qu'une bonne partie est destinée pour le moment à l'exportation. Nous devons donc viser l'augmentation de notre production qui reste encore faible » a-t-elle déclaré. La ministre en charge du commerce a souligné que pour y arriver, il faut deux options notamment accroître les surfaces cultivables, et augmenter la productivité des plantations.

Selon, Rose Kayi Mivedor, les campagnes de café et de cacao se succèdent depuis des années mais ne se ressemblent guère. Chacune d'entre elles vient avec son lot de défis à relever. Un défi

constant depuis la libéralisation des filières en 1996 persiste est celui de la maîtrise des prix d'achat au niveau national.

« En effet, la guerre des prix basée sur une concurrence débridée ne profite à terme à aucune catégorie d'acteurs. Les prix doivent être rationnels pour assurer une bonne rémunération des producteurs tout en garantissant la survie des autres acteurs de la chaîne de valeur » a-t-elle indiqué. Avant d'exhorter les producteurs, acheteurs et exportateurs à procéder à une concertation fréquente entre eux, afin d'aboutir à des résolutions consensuelles concernant « les fourchettes » de prix à pratiquer.

Pour Konlani Dindioque, directeur de cabinet, représentant du ministre de l'Agriculture, de l'Élevage et du Développement rural, faire de l'agriculture togolaise, une agriculture productive, à haute valeur ajoutée, moteur de valeur économique des agriculteurs et de croissance du pays, tel est la vision des plus hautes autorités du Togo. Ainsi, les acteurs des filières café et cacao, au regard des défis immenses au développement des filières café et ca-

caço doivent poursuivre leurs efforts pour l'amélioration durable des rendements agricole et de la compétitivité de ces filières, en promouvant la création de leur valeur ajoutée par la transformation locale du café et du cacao.

Le gouvernement, à travers ses services déconcentrés, continuent de renforcer son accompagnement des producteurs de café et de cacao par diverses actions notamment l'entretien et à la fertilisation des plantations de caféiers ; la régénération de vieilles caféières par le recape ; la protection phytosanitaire des plantations de cacaoyers ; et l'installation de nouvelles plantations de caféiers et de cacaoyers.

Les actions menées par le gouvernement pour soutenir

les producteurs afin de jouer leur partition ont contribué à l'augmentation des productions qui sont passées de 23 106 tonnes en 2021 à 25 123 tonnes en 2022 pour le café, et de 15 782 tonnes en 2021 à 17 523 tonnes en 2022 pour le cacao.

« Les performances enregistrées ces dernières années sont fragilisées par les effets pervers du changement climatique qui imposent à notre pays comme à bien d'autres pays de notre planète, de redoutables défis à relever en matière d'atténuation et d'adaptation face aux conséquences négatives de ce phénomène » a indiqué Konlani Dindioque, directeur de cabinet, représentant du ministre de l'Agriculture, de l'Élevage et du Développement

rural.

Et d'ajouter que « D'autres facteurs sapent également les efforts consentis pour la relance des deux filières notamment les feux de végétation qui entraînent chaque année la destruction importante de plantations ; la déforestation qui réduit d'année en année, le couvert forestier naturel ; le vieillissement des vergers ; et la faiblesse dans l'organisation et l'encadrement des producteurs. Nous devons donc continuer à apporter des réponses appropriées et surtout intensifier les actions afin de pallier aux contraintes identifiées ci-dessus. Il s'agira notamment de la promotion de l'utilisation de matériel végétal performant ; la poursuite de la sensibilisation sur les conséquences des feux



Suite à page 7

AFIS 2023

# 1000 leaders du secteur de l'industrie financière africaine attendus les 15 et 16 novembre prochain à Lomé

La 3ème édition de l'Africa Financial Industry Summit (AFIS 2023), se tiendra du 15 au 16 novembre 2023 à Lomé. Près de 1000 leaders du secteur de l'industrie financière africaine sont attendus à cette 3ème édition de l'AFIS.

**Patience SALLAH**

La Cheffe du gouvernement Victoire Tomégah-Dogbé, a, à travers une communication faite lors du conseil des ministres tenu le jeudi 26 octobre dernier, indiqué qu'environ 1000 personnalités du monde de la finance sont attendues à Lomé pour ce sommet qui offre un cadre



d'échanges de très haut niveau pour élaborer des so-

lutions aux défis du secteur financier, afin de construire

une industrie panafricaine des services financiers plus

inclusive, plus robuste, plus durable.

Pour ce faire, le Président de la République a requis l'implication de tous les membres du gouvernement pour assurer le plein succès de l'évènement.

Plusieurs thèmes dont la digitalisation financière, la finance verte, la question relatif à l'intégration économique et l'impact de l'inflation seront abordés lors de cette édition de Lomé.

Pour rappel, l'AFIS est fondée en 2021 par le groupe Jeune Afrique Media, avec le soutien de l'IFC (Groupe de la Banque mondiale). L'initiative vise à renforcer l'industrie financière africaine et la mettre au profit du développement durable.

Soutenir l'accès à l'électricité en Côte d'Ivoire

## IFC investit dans la première titrisation du PEPT

Abidjan, Côte d'Ivoire, 30 octobre 2023 — Afin d'élargir l'accès à l'électricité à des centaines de milliers de ménages à faible revenu en Côte d'Ivoire, IFC a annoncé aujourd'hui un investissement de référence dans une obligation émise par un organisme de titrisation pour soutenir le Programme Électricité pour tous (PEPT), un programme dirigé par le gouvernement facilitant l'accès à l'électricité aux populations mal desservies vivant dans des localités électrifiées.

Le produit de cette obligation, la première obligation sociale dans le secteur de l'énergie de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA), contribuera au financement du raccordement de jusqu'à 800 000 ménages à faible revenu supplémentaires au réseau national au cours des quatre prochaines

années. années, ce qui représente une augmentation du taux d'accès à l'électricité de plus de 13 pour cent à l'échelle nationale.

Les obligations sociales sont des instruments de dette utilisés pour financer ou refinancer des projets sociaux dont le but est de résoudre un problème commun et d'aider les plus vulnérables, comme les personnes n'ayant pas accès aux biens et services essentiels.

IFC investira jusqu'à 30 milliards de FCFA (équivalent à 48,8 millions de dollars) dans l'obligation, ce qui représente la moitié de son montant total de 60 milliards de FCFA (équivalent à 97,6 millions de dollars). L'Emerging Africa Infrastructure Fund (EAIF), une société du Private Infrastructure Development Group (PIDG), co-investira dans l'obligation. L'obligation sera émise par un véhicule ad hoc de titrisation réglementé.

Cette transaction historique comprend une tranche d'une maturité de 15 ans, la durée la plus longue pour une opération de titrisation dans la région. Cette opération a été

arrangée par la banque d'investissement Africa Link Capital Structuration (ALC). La titrisation est un instrument financier dans lequel des actifs non liquides, tels que des prêts ou des créances, sont regroupés et structurés en titres négociables. Un véhicule de titrisation réglementé est un type de véhicule de titrisation créé pour titriser des actifs.

« La mise en œuvre du PEPT a changé la donne pour accroître l'accès à l'électricité des populations mal desservies dans les zones rurales et urbaines de Côte d'Ivoire. L'ancrage de cette première obligation par IFC souligne le rôle clé que les marchés de capitaux peuvent jouer pour soutenir l'accès à l'électricité et soutenir les activités socio-économiques. objectifs de développement », a déclaré Zahalo Silué, président du Fonds PEPT.

« L'élargissement de l'accès à l'électricité et le développement des marchés de capitaux locaux pour un développement économique inclusif sont des piliers clés de la stratégie d'IFC en Côte d'Ivoire », a déclaré Josiane

Kwenda, responsable pays d'IFC pour la Côte d'Ivoire. « Cet investissement s'inscrit dans la vision du gouvernement de Côte d'Ivoire de parvenir à un accès universel à l'électricité d'ici 2030 et permettra à des centaines de milliers de foyers d'accéder au réseau, améliorant ainsi considérablement leurs conditions de vie et de travail.

Le PEPT connecte les ménages à faible revenu au réseau pour un coût initial de seulement 1 000 XOF (environ 1,67 \$). PEPT finance le solde du coût, environ 149 000 XOF (environ 249 \$), grâce à un financement flexible accordé au client, qui peut être remboursé sur une période de 2 à 10 ans. Les raccordements du PEPT sont gérés par la compagnie nationale d'électricité, la Compagnie Ivoirienne d'Électricité (CIE).

Selon les données de la Banque mondiale, la Côte d'Ivoire avait un taux d'accès à l'électricité de 71,1 % en 2021, avec d'importants écarts entre zones urbaines et zones rurales, car de nombreux clients des zones recu-

lées ne peuvent pas payer les frais de connexion à l'électricité.

En juin 2023, le PEPT avait déjà facilité plus de 1 600 000 raccordements au réseau. Le soutien de l'IFC aidera le programme à se développer encore davantage en mobilisant des financements à long terme en monnaie locale du secteur privé sur les marchés des capitaux.

Ce projet s'inscrit dans le cadre du Programme conjoint des marchés de capitaux (J-CAP) de la Banque mondiale visant à développer et approfondir le marché des capitaux de l'UEMOA. Le travail de J-CAP dans l'UEMOA est soutenu par les gouvernements allemand et norvégien.

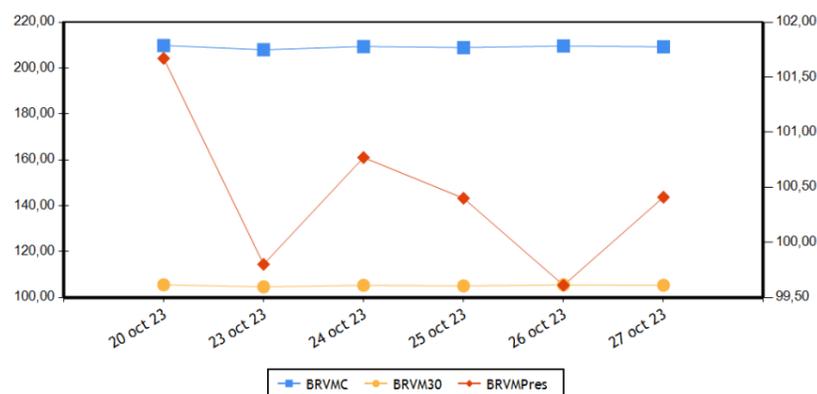
L'investissement d'IFC est soutenu par le mécanisme de financement mixte du guichet du secteur privé et le mécanisme en monnaie locale de l'Association internationale de développement (IDA), qui contribuent à fournir un financement à long terme en monnaie locale qui n'est pas facilement disponible sur le marché.

<b>BRVM COMPOSITE</b>	<b>209,20</b>
Variation Jour	-0,18 % ↓
Variation annuelle	2,94 % ↑

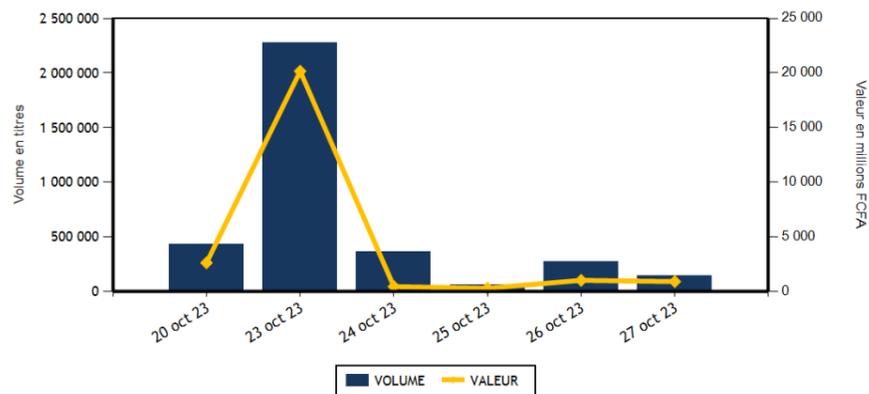
<b>BRVM 30</b>	<b>105,28</b>
Variation Jour	-0,16 % ↓
Variation annuelle	5,28 % ↑

<b>BRVM PRESTIGE</b>	<b>100,41</b>
Variation Jour	0,80 % ↑
Variation annuelle	0,41 % ↑

Evolution des indices



Volumes et valeurs transigés



Actions	Niveau	Evol. Jour
Capitalisation boursière (FCFA)(Actions & Droits)	7 782 824 654 331	-0,18 %
Volume échangé (Actions & Droits)	107 620	-50,79 %
Valeur transigée (FCFA) (Actions & Droits)	584 590 315	13,02 %
Nombre de titres transigés	43	2,38 %
Nombre de titres en hausse	9	-40,00 %
Nombre de titres en baisse	18	28,57 %
Nombre de titres inchangés	16	23,08 %

Obligations	Niveau	Evol. Jour
Capitalisation boursière (FCFA)	10 408 817 491 648	0,16 %
Volume échangé	36 734	-31,12 %
Valeur transigée (FCFA)	321 301 580	-36,00 %
Nombre de titres transigés	9	50,00 %
Nombre de titres en hausse	6	100,00 %
Nombre de titres en baisse	0	
Nombre de titres inchangés	3	0,00 %

PLUS FORTES HAUSSES

Titres	Cours	Evol. Jour	Evol. annuelle
ONATEL BF (ONTBF)	2 175	7,41 %	-32,03 %
SOCIETE GENERALE COTE D'IVOIRE (SGBC)	16 480	3,00 %	42,01 %
CORIS BANK INTERNATIONAL (CBIBF)	8 950	2,87 %	6,67 %
TOTAL CI (TTLC)	2 000	2,56 %	5,54 %
CROWN SIEM CI (SEMC)	615	2,50 %	-9,56 %

PLUS FORTES BAISES

Titres	Cours	Evol. Jour	Evol. annuelle
SOGB CI (SOGC)	3 420	-7,44 %	-39,68 %
SETAO CI (STAC)	970	-7,18 %	2,11 %
SAFCA CI (SAFC)	860	-7,03 %	-2,27 %
SERVAIR ABIDJAN CI (ABJC)	1 200	-3,23 %	-7,34 %
SONATEL SN (SNTS)	16 500	-2,05 %	8,55 %

INDICES PAR COMPARTIMENT

Base = 100 au 02 janvier 2023	Nombre de sociétés	Valeur	Evol. Jour	Evol. annuelle	Volume	Valeur	PER moyen
BRVM-PRESTIGE	10	100,41	0,80 %	0,41 %	76 007	406 423 580	6,15
BRVM-PRINCIPAL	36	102,72	-0,12 %	2,72 %	31 613	178 166 735	12,87

INDICES SECTORIELS

Base = 100 au 14 juin 1999	Nombre de sociétés	Valeur	Evol. Jour	Evol. annuelle	Volume	Valeur	PER moyen
BRVM - INDUSTRIE	11	99,87	-0,06 %	-4,17 %	4 132	4 621 415	30,58
BRVM - SERVICES PUBLICS	5	507,55	-0,62 %	3,75 %	42 770	402 128 225	8,64
BRVM - FINANCES	15	85,05	0,64 %	12,63 %	43 730	135 786 620	6,64
BRVM - TRANSPORT	2	340,51	-0,70 %	-0,35 %	1 334	1 860 480	7,53
BRVM - AGRICULTURE	5	172,11	-2,81 %	-39,30 %	3 880	16 559 755	9,98
BRVM - DISTRIBUTION	7	340,79	0,03 %	-4,95 %	11 576	23 441 760	12,02
BRVM - AUTRES SECTEURS	1	1 196,87	-7,18 %	2,11 %	198	192 060	-

Indicateurs	BRVM COMPOSITE
PER moyen du marché	9,97
Taux de rendement moyen du marché	8,34
Taux de rentabilité moyen du marché	9,29
Nombre de sociétés cotées	46
Nombre de lignes obligataires	131
Volume moyen annuel par séance	486 548,00
Valeur moyenne annuelle par séance	1 168 944 932,44

Indicateurs	BRVM COMPOSITE
Ratio moyen de liquidité	2,38
Ratio moyen de satisfaction	18,49
Ratio moyen de tendance	775,40
Ratio moyen de couverture	12,90
Taux de rotation moyen du marché	0,01
Prime de risque du marché	4,13
Nombre de SGI participantes	29

**Définitions**

- Volume moyen annuel par séance = Volume annuel échangé / nombre de séances
- Valeur moyenne annuelle par séance = Valeur annuelle échangée / nombre de séances
- Ratio moyen de liquidité = Moyenne des ratios de liquidité (Titres échangés / Volume des ordres de vente)
- Ratio moyen de satisfaction = Moyenne des ratios de satisfaction (Titres échangés / Volume des ordres d'achat)
- Ratio moyen de tendance = Moyenne des ratios de tendance (Volume des ordres d'achat / Volume des ordres de vente)
- Ratio moyen de couverture = Moyenne des ratios de couverture (Volume des ordres de vente / Volume des ordres d'achat)
- Taux moyen de rotation = moyenne des taux de rotation des actions cotées (volume transigé/capital flottant)
- PER moyen du marché = moyenne des PER des actions cotées ayant un PER positif
- Taux de rendement moyen = moyenne des taux de rendement des actions cotées ayant distribué un dividende
- Taux de rentabilité moyen = moyenne des taux de rentabilité des actions cotées
- Prime de risque du marché = (1 / le PER moyen du marché) - le taux de référence actuel des emprunts d'Etat

BOURSE REGIONALE DES VALEURS MOBILIERES  
Siège Social : Abidjan - Côte d'Ivoire, 18 av. Joseph Anoma  
Adresse : 01 BP 3802 Abidjan 01  
Tel : +225 20 31 55 50 / +225 20 32 66 85  
Fax : +225 20 32 66 84  
E-mail : brvm@brvm.org Site web : www.brvm.org

PAYS DE L'UEMOA

Inclusion financière

## Moov Money lance le retrait d'argent au GAB UBA

**Les abonnés de Moov Money peuvent désormais retirer de l'argent via les GAB UBA. Le service a été lancé, jeudi 26 octobre 2023, à la direction générale de Moov Africa en présence des responsables de deux entreprises.**

**M**oov Money renforce sa proximité avec ses clients et partenaires. C'est à travers le nouveau service de retrait d'argent au niveau des GAB UBA. Selon le directeur de Moov Money, Jean Christophe Bobda Chatchueung, le nouveau service a été lancé afin de permettre aux clients d'avoir accès à leur argent en tout temps. « Nous sommes là pour répondre aux besoins des consommateurs. La solution que nous venons de mettre sur le marché vient répondre au besoin d'accès-

sibilité au portefeuille Moov Money 24 h sur 24 et 7 jours sur 7 », a-t-il indiqué. Ce service permet de retirer de l'argent en toute sécurité. « C'est un service personnalisé puisque vous n'avez pas besoin d'avoir un intermédiaire comme dans la solution classique. (...) Vous faites votre retrait sans aucune autre intervention », a souligné Jean Christophe Bobda Chatchueung.

Pour le directeur général UBA Bénin, ce nouveau service est une solution qui révolutionne le marché. Elle

facilite le quotidien des abonnés Moov Money. « Quand il y a une urgence, l'abonné peut se rendre dans n'importe quel GAB de UBA sur toute l'étendue du territoire national pour faire un retrait », a ajouté Charles Koné. Il invite tous les abonnés Moov Money à faire l'expérience et partager la solution avec leurs proches afin de participer à l'inclusion financière du Bénin.

Comment faire le retrait ?

La nouvelle solution permet aux abonnés Moov Money d'avoir un accès facile et fiable à leur portefeuille électronique dans tous les distributeurs UBA. Pour profiter de ce service, il suffit juste selon Estelle Anyovi, responsable produit à Moov Africa Bénin de composer la

syntaxe \*855# sur son téléphone portable, choisir l'option 1 (transfert d'argent), sélectionner opérations avec Banque et l'option UBA. Après avoir choisi "retrait au GAB", l'abonné Moov Money est invité à saisir le montant de la transaction afin de créer un code pin. « Ce pin est temporaire et unique. Il sera utilisé au GAB lors de votre opération », a indiqué Estelle Anyovi. L'abonné valide l'opération en saisissant son mot de passe Moov Money. Il recevra ensuite par SMS son code de retrait. Une fois à la GAB, informe Frank Ahissou, directeur de la Banque Digitale UBA, l'abonné suit les instructions à l'écran pour procéder au retrait de son argent en toute sécurité. « Le processus se

fait en moins d'une minute », a ajouté la responsable produit à Moov Africa Bénin. À en croire Jean Christophe Bobda Chatchueung, ce n'est que le début d'une longue aventure avec Moov Money. « Avant la fin d'année, il y aura encore beaucoup d'autres surprises. Il faut être connecté à Moov Money parce que les transactions que nous allons offrir seront plus sécurisées, faciles et rapides ». Le directeur général de Moov Money a aussi invité tous ceux qui ne sont pas encore clients de UBA à ouvrir leur compte pour profiter pleinement des services de transactions entre UBA et Moov Money.

[www.24haubenin.bj](http://www.24haubenin.bj)

Finance

## La banque atlantique Cameroun se réinvente afin d'améliorer sa qualité de service et son expérience client

**(BANQUE ATLANTIQUE CAMEROUN) - La banque atlantique Cameroun, institution bancaire d'importance systémique, opère légalement sur le marché bancaire Camerounais depuis 2009 et à ce jour, affiche des résultats exceptionnels impulsés par une évolution dynamique de ses principaux indicateurs. Ces résultats ont d'ailleurs servi de base pour le choix de la banque atlantique Cameroun comme la banque avec la meilleure progression en 2022, lors de la Finance Week organisée par le Magazine EcoMatin.**

**D**ans une démarche d'excellence opérationnelle et d'amélioration continue de ses infrastructures technologiques, la banque atlantique Cameroun a entrepris, depuis plusieurs mois, une refonte complète de ses systèmes d'information, afin de se doter des meilleures technologies et offrir à son aimable clientèle une expérience exceptionnelle dans ses points de contact.

Fort de ce qui précède, la banque atlantique Cameroun annonce au public la migration de son applicatif bancaire et d'autres infrastructures technologiques et de communication, vers des outils plus modernes, plus stables, plus performants, plus automatisés et plus sécurisés.

A cet effet, la banque procédera à une interruption nécessaire de ses systèmes, services, plateformes et applications, du mercredi 1er

novembre au samedi 4 novembre 2023. Cependant, les Distributeurs Automatiques de Billets (DAB) seront opérationnels pendant cette période. La remise en route des systèmes est prévue pour le lundi, 6 novembre 2023 à 08h00.

La banque atlantique Cameroun tient à rassurer l'ensemble du public et particulièrement son aimable clientèle que cette opération a pour objectifs d'améliorer

de manière durable la qualité de ses produits et services, de standardiser ses opérations et de rendre exceptionnelle, l'expérience des clients au sein de son réseau.

Consciente de la gêne occasionnée par cette fermeture, elle présente d'avance ses sincères excuses et apprécie le sens de la patience et la compréhension de ses clients. Notre Centre de Relation Clients sera disponible par appel de 8h à 18h au 8086.

A Propos de banque atlantique Cameroun banque atlantique Cameroun est une filiale de Atlantic Financial Group (AFG), fondé en 2006 par l'homme d'affaires ivoirien, KONE DOSSONGUI. En 2020, pour la première fois dans

son histoire, la BACM est listée parmi les banques de domiciliation des projets Banque Mondiale et Banque Africaine de Développement démontrant ainsi sa crédibilité et sa solidité. Avec 23 agences réparties sur le triangle national, elle a poursuivi la consolidation de ses fondamentaux financiers en 2022 avec une croissance exceptionnelle de ses principaux indicateurs, clôturant l'exercice avec un total bilan de 806 milliards de FCFA, contre 570 milliards en 2021, soit un bond de 41,3 %. En 2023, elle reçoit le prix de la meilleure progression en 2022 décerné lors de la Finance Week organisée par le magazine Ecomatin.

**superamco**  
Les courses faciles

L'Information continue sur:  
[www.ecoetfinances.com](http://www.ecoetfinances.com)

Suite et fin de la page 3

Filières café et cacao

# Démarrage de la campagne de commercialisation 2023-2024

de végétation et de la déforestation ; la poursuite de l'organisation et de la formation des producteurs et de leurs Organisations ; le renforcement des capacités de la recherche agronomique ; la promotion de la maîtrise de l'eau et de la mécanisation agricole ; la promotion des pratiques agricoles durables avec le recours à l'agro-écologie plus respectueuse de l'environnement notamment le développement de l'agroforesterie café cacao ; la promotion des productions biologiques pour l'amélioration substantielle des revenus des planteurs à travers le différentiel de prix ».

Les efforts du CCFCC au cours de la campagne 2022-2023

Selon Enselme Gouthon, Secrétaire général du Comité de Coordination pour les filières Café et Cacao (CCFCC), bien que le Togo soit un pays avec une production modeste, la qualité de son café et de son cacao, la bonne expertise de ses représentants, et la politique d'ouverture du Chef de l'Etat, Faure Essozimna Gnassingbé, lui valent une très bonne réputation à l'international.

Au cours de la campagne 2022-2023, les actions fortes entreprises par le CCFCC se traduisent par l'organisation à Lomé du 09 au 11 novembre 2023, et en coopération avec le Centre du Commerce International (ITC) et l'Agence des Cafés Robusta d'Afrique et de Madagascar (ACRAM) de la formation pour le renforcement des liens techniques, commerciaux et de marketing entre les femmes à travers les chaînes de valeur du café. La formation a été assurée par l'ONG LadyAgri.

Le CCFCC a inscrit 5 participantes sur un total de 28 en provenance de six (06) pays ; l'organisation à Lomé du 14 au 18 novembre 2022 des réunions annuelles 2022 de l'Organisation Interafricaine du Café (OIAC). Dans le cadre de cet événement, deux des trois (3) jeunes togolais ayant bénéficié d'une formation internationale en barista en mai 2022 à Lomé, s'étaient fait remarquer lors du 1er championnat africain des jeunes baristas en occupant les 3ème



et 4ème places ; le soutien aux transformateurs pour leur participation aux foires-expositions à travers le pays et au cours des forums de l'agriculture ; l'accompagnement du Conseil Interprofessionnel du Café et du Cacao au Togo (CICC-TOGO) dans son renforcement institutionnel afin de lui permettre de bien assumer sa mission ; l'appui à l'ONG Avenir de l'Environnement, dans la production et la distribution de jeunes plants de caféiers, de cacaoyers et d'agroforestiers aux producteurs.

Au total 88 000 jeunes plants ont été mis à la disposition des producteurs en 2023 ; l'élaboration d'un Plan National de Développement des Filières Café et Cacao (PNDCC) avec l'expertise de consultants nationaux, et avec l'appui du Gouvernement. Un atelier a été organisé par le CCFCC en février 2023, au cours duquel les acteurs ont procédé à la validation technique des documents de l'étude diagnostique de ce PNDCC. La prochaine étape sera l'adoption des plans finalisés au cours des semaines à venir. Le PNDCC servira de boussole pour les différentes actions futures en vue du développement du sous-secteur sur l'ensemble de la chaîne des valeurs. Nous travaillons dans le sens de son

financement ; le renforcement des capacités des contrôleurs de qualité en vue d'accroître leur performance en contrôle de la qualité et dans la collecte des statistiques. Le pilotage par le CCFCC du projet de consommation intérieure du café à travers l'implantation de kiosques à café qu'il cofinance avec l'Organisation Inter Africaine du Café (OIAC). Sur ce projet, un kiosque a été installé à Kara en 2023. Il complète les deux déjà implantés à Lomé.

« Le CCFCC dans cette dynamique de promotion de la consommation intérieurs du café accompagne les trois jeunes baristas pour le service de manière ambulante du café lors des grands événements publics comme les fêtes traditionnelles, et les foires, à travers le pays. Ses réalisations représentent quelques avancées notables, même si du chemin reste à parcourir » a déclaré Enselme Gouthon, Secrétaire général du Comité de Coordination pour les filières Café et Cacao (CCFCC).

« Dans le domaine de la commercialisation au cours de la campagne 2022-2023, les tonnages exportés ont augmenté. 3 500 tonnes de café et 9 000 tonnes de cacao ont été exportées ; soit un peu plus que la campagne précédente où elles étaient respectivement de 3

200 tonnes et de 5 500 tonnes. Les transactions ont été assurées par quinze opérateurs économiques » a-t-il affirmé. Le secrétaire général du CCFCC a par ailleurs annoncé que le CCFCC a réceptionné le 14 octobre dernier, lors de la célébration de la Journée internationale du café, des matériels de préparation de café, don de l'OIAC, et ce, dans la perspective de la mise en place d'un Centre de formation professionnelle des baristas. Ce projet, fruit du partenariat OIAC-OIC-GIZ, permettra au Togo de former des jeunes gens au métier du café et de créer de nouvelles opportunités d'entrepreneuriat. Et a indiqué qu'il est réconfortant de faire noter que le Togo est aussi pressenti pour accueillir une Académie de café, un projet de l'ACRAM avec l'Université de Zurich. Les dispositions pour un aboutissement heureux de la campagne 2023-2024

Le secrétaire général du CCFCC, Enselme Gouthon a indiqué que pour un aboutissement heureux de la présente campagne, d'importantes dispositions devront être observées, notamment l'activation du cadre de concertation SIACCTO-FUPROCAT regroupant les acheteurs et producteurs appelé à se pencher sur les problèmes de prix,

d'achats frauduleux, d'intrusion d'acteurs non professionnels ; l'aboutissement dans les meilleurs délais du processus de redynamisation du CICC-TOGO ; une mobilisation efficace de l'équipe des contrôleurs de produits avec mise à leur disposition de matériel adéquat ; une meilleure coopération des sociétés d'exportations.

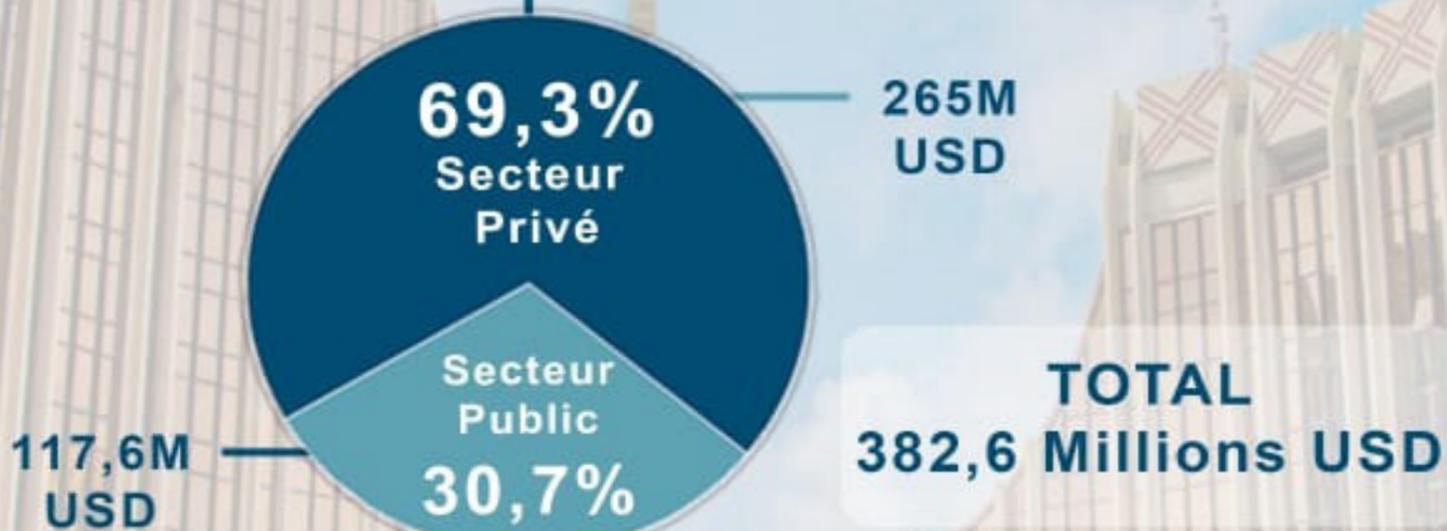
Il est à noter que dans l'accomplissement de sa mission, le CCFCC collabore avec le Conseil Interprofessionnel des Filières Café et Cacao du Togo (CICC-TOGO) et ses familles professionnelles notamment la Fédération des Unions de Producteurs de Café-Cacao du Togo (FUPROCAT), le Syndicat Indépendant des Acheteurs de Café et Cacao du Togo (SIACCTO), le Conseil des Exportateurs de Café et de Cacao (CECC), et l'Association des Transformateurs du Café-Cacao (ATCC). Le CCFCC entretient également des liens étroits de travail avec les autres acteurs, tels que la Direction du Conditionnement des Produits (DCP), l'Institut Togolais de Recherche Agronomique (ITRA) à travers son Centre de Recherche Agronomique-zone Forestière (CRA-F), l'Unité Technique Café-Cacao (UTCC), et l'ONG Avenir de l'Environnement (ADE).



## Impact de la BIDC en 2022



Quelques projets clés du Secteur Privé



Quelques projets clés du Secteur Public



Extension du réseau d'électrification rurale en Gambie

Construction de la liaison 225KV double terme au Mali

Projets d'approvisionnement en eau en Guinée et au Burkina

Construction du pont de liaison reliant la gare TER AIBD et l'aéroport Blaise Diagne Sénégal