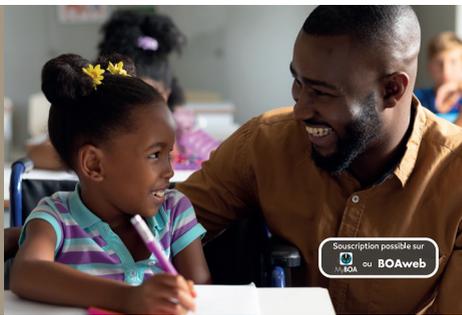


TOUS À L'ÉCOLE

Le prêt pour payer l'école de vos enfants



Subscription possible sur
ICA ou BOAweb

Jusqu'à
5 mois de salaire*

Réponse en **24H****

Remboursable sur **11** mois maximum

* Offre soumise à conditions
** Pour les renouvellements, 48h pour les nouveaux dossiers

40 FANS **BANK OF AFRICA**
BMCE GROUP

www.boa.togo.com

N°072 | Lundi 19 août 2024 | PRIX DE VENTE : 300 F CFA



IMAGINE DEMAIN

BIMENSUEL TOGOLAIS D'INFORMATION GÉNÉRALE

ECO-FINANCE

OBLIGATION HYBRIDE, VERTE,
DE 100 MILLIONS D'EUROS

La BOAD et le Fonds italien pour le climat marquent l'histoire

PAGE 3

CEDEAO

Face aux défis financiers, Hadja Memounatou Ibrahima appelle à un renforcement des contributions des États membres à la CEDEAO

P. 3



DIPLOMATIE

80è anniversaire du
Débarquement de
Provence : le chef
de l'Etat honore les
mémoires

P. 2



EDUCATION

SIGMA ouvre une
classe préparatoire
scientifique le 2
septembre prochain

P. 4



ENTREPRISE

Monétique :
IBSS-group, à la pointe
du savoir monétique
et informatique

P. 6



ÉVÈNEMENT

Retour sur la
première édition du
Forum International
sur la Transformation
Digitale 2024

P. 4

IDÉES

THÈSE DE DOCTORAT DE MOÏSE MAFONGOUN :

Une Thèse pionnière
sur les stratégies de
coopétition dans les
sociétés coopératives
agricoles au Togo

P. 5



80^{ème} anniversaire du Débarquement de Provence : le chef de l'Etat honore les mémoires



Poignée de main entre les présidents Faure Gnassingbé et Emmanuel Macron

Le Président de la République, Faure Essozimna Gnassingbé a participé aux côtés de ses homologues français et africains, à la commémoration internationale du 80^{ème} anniversaire du Débarquement de Provence, ce 15 août 2024 à Toulon en France.

Cette cérémonie internationale d'hommage s'est déroulée à la Nécropole de Boulouris, un espace symbolique chargé d'histoires.

Le Président français Emmanuel Macron a salué la présence des dirigeants africains à cette célébration solennelle qui marque

leur volonté à conjuguer avec le présent, la fraternité, la solidarité, l'espérance et bien d'autres valeurs universelles qui ont prévalu en août 1944 en Provence. En ce jour mémoriel, le chef de l'État a salué la mémoire des Africains et Togolais tombés au champ d'honneur pour la paix. Il



Des soldats ayant pris part au débarquement de Provence

a réaffirmé par cette présence, son attachement à la prévention et à la résolution pacifique des conflits par le dialogue et la conciliation.

Le Président togolais s'est toujours investi pour la paix, la stabilité et le vivre-ensemble dans la sous-région ouest africaine, au Sahel, sur le continent et dans le monde.

Pour rappel, le Débarquement en Provence est une opération militaire lancée à partir du 5

août 1944 sur les côtes de Provence par les troupes alliées constituées majoritairement de français et d'africains dont des togolais, laquelle a changé le cours de la deuxième guerre mondiale. Le dernier soldat togolais ayant participé à ce débarquement a été décoré de la Légion d'honneur en 2004 à l'occasion du 60^{ème} anniversaire de cette opération.

PARTENARIAT ENTRE LE TOGO ET LA BANQUE MONDIALE :

Un important lot d'équipements médicaux pour renforcer le secteur de la santé

Le 1^{er} août, Lomé a reçu 20 milliards de FCFA d'équipements médicaux pour les formations sanitaires du pays. L'initiative est le résultat d'un partenariat entre le Togo et la Banque mondiale. Pour le gouvernement togolais, le déploiement de ces équipements va contribuer au renforcement du plateau technique des centres de santé du Togo, conformément aux objectifs de la feuille de route gouvernementale, et dans la droite ligne de la politique de santé pour tous du chef de l'État, Faure Gnassingbé.

Un « arsenal » médical impressionnant

Les équipements, qui se distinguent par leurs variétés et leurs qualités, comprennent quelques milliers de lits d'hospitalisation et d'accouchement, des appareils de radiodiagnostic mobiles numérisés, des ambulances médicalisées, des tables d'examen, de soin et d'accou-



Un aperçu du lot d'équipements médicaux

chement, de l'équipement informatique, du matériel de mobilité.

Lors de la réception de ces équi-

pements auprès de la Banque mondiale, le ministre de la Santé et de l'Hygiène publique, Prof Moustafa Mijiyawa, a exprimé

sa gratitude à cette organisation.

« Les équipements que nous recevons ce jour seront répartis dans

les formations sanitaires du pays et contribueront à coup sûr au renforcement de leurs plateaux techniques avec pour conséquence l'amélioration des soins de santé délivrés aux populations », a-t-il déclaré.

« En investissant massivement dans son système de santé, le Togo fait un pas de plus vers la réalisation de la couverture sanitaire universelle, démontrant ainsi son engagement envers le bien-être de sa population », a souligné le ministre Mijiyawa.

Les efforts du gouvernement et du chef de l'État pour promouvoir la santé ont été salués par la Banque mondiale.

« Ces équipements que nous remettons officiellement ce jour au ministère de la Santé et de l'hygiène publique visent à soutenir les actions du Togo dans la prise en charge efficace des patients dans nos hôpitaux. Je saisis cette opportunité pour féliciter, une fois encore, le chef de l'État, Son Excellence Faure Essozimna Gnassingbé pour son engagement et pour les actions concrètes et pertinentes menées depuis plusieurs années dans le secteur de la santé », a dit, Fily Sissoko, Représentant-résident de la Banque.

Amen le Saint

Face aux défis financiers, Hadja Memounatou Ibrahima appelle à un **renforcement des contributions des États membres à la CEDEAO**

Les députés du Parlement de la Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) se sont réunis du 12 au 14 août à Abidjan, pour une session délocalisée.

Les parlementaires se sont penchés sur leur rôle dans l'adoption et le suivi du budget de la communauté. Ils ont discuté de l'importance d'une gestion budgétaire efficace pour améliorer l'intégration régionale et soutenir le développement.

Lors de l'ouverture de cette session, la députée togolaise Hadja Memounatou Ibrahima, présidente du Parlement de la CEDEAO, a regretté le contexte mondial actuel, marqué par un ressac de la croissance économique et de l'inflation, engendrées par les tensions internationales et les menaces sécuritaires dans notre région et ailleurs.

Ce contexte, entre autres, ne permet pas de mobiliser suf-

fisamment les ressources au bénéfice du budget de la Communauté, alimenté à 85% par le prélèvement d'une taxe de 0,5% sur les marchandises provenant des pays non membres de la CEDEAO.

« Malheureusement, le dernier rapport sur l'état de la Communauté présenté par le président de la Commission, lors de la première session ordinaire du Parlement, révèle une faible mobilisation de ces ressources au cours de ces dernières années », a déploré la présidente du Parlement.

Elle encourage en conséquence les États à se mobiliser davantage. « Devant cette difficulté et face au danger qui menace la réalisation des projets et programmes communautaires ainsi que l'exécution des activités des Institutions de la Communauté, je tiens à saisir l'opportunité de notre rencontre pour lancer un appel aux États membres afin qu'ils poursuivent leurs efforts de financement de la Commu-



Memounatou Ibrahima (3ème à gauche) a présidé les travaux du 12 au 14 août dans la capitale ivoirienne.

nauté. Le prélèvement communautaire reflète parfaitement la solidarité et la responsabilité de nos gouvernements respectifs dans notre ambition de bâtir un environnement communautaire prospère et serein », a-t-elle déclaré.

Hadja Memounatou Ibrahima préside depuis mai dernier la 6^e législature du Parlement régional. L'élection à la présidence est soumise au principe de la succession tournante par ordre alphabétique des pays membres. L'honorable Ibrahima est ce-

pendant la première femme à occuper ce poste depuis la première législature en 2000. Elle a été la troisième vice-présidente sous la 5^e législature.

JMB

Eco-Finance

OBLIGATION HYBRIDE, VERTE, DE 100 MILLIONS D'EUROS :

La BOAD et le Fonds italien pour le climat marquent l'histoire

Le Fonds italien pour le climat, grâce à l'expertise technique et financière de la Cassa Depositi e Prestiti (CDP), a investi 100 millions d'euros dans une obligation hybride émise par la Banque ouest-africaine de développement. L'accord a été signé le 2 août à Rome, au siège du CDP, une institution nationale de promotion au service de l'économie italienne depuis 1850, qui gère le fonds.

L'émission obligataire souscrite par le Fonds italien pour le climat est l'une des premières au monde de ce type émises par une banque multilatérale. Cette vaste opération financière servira à soutenir des projets liés aux questions environnementales au travers d'un instrument financier particulièrement souple autorisé à réguler lui-même le paiement de ses coupons. Ce qui fait de cet instrument financier une obligation à la fois hybride et verte.

Les fonds ainsi levés serviront à financer des infrastructures de production d'électricité à partir de sources renouvelables pour diversifier le mix énergétique. L'objectif est de diminuer les émissions de CO2 et de réduire les coûts de production d'énergie, ce qui permettra aux huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) de réaliser plusieurs objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU, dont l'ODD 7 (une énergie propre et abordable).

« Cette émission privée hybride durable, conforme à notre cadre de durabilité, permettra à la BOAD de renforcer la structure de son capital et, par conséquent, son profil de notation tout en répondant aux besoins de ses États membres en matière de production d'électricité. Cette deuxième transaction d'obligations hybrides conclue par la BOAD conformément à son plan stratégique Djoliba té-



Serge Ekué (à gauche) et Dario Scannapieco, PDG de CDP se félicitent pour leur opération

moigne de notre engagement à faire progresser la croissance économique et le développement durable grâce à des solutions de financement innovantes et axées sur l'impact » a déclaré M. Serge Ekué, Président de la BOAD. La banque sous-régionale consolide ainsi sa capacité à mobiliser de nouveaux financements pour le climat dans la région.

Gilberto Pichetto Fratin, ministre italien de l'environnement et de la sécurité énergétique, se réjouit pour sa part que « l'engagement du gouvernement italien à sélectionner et

à soutenir des entités qualifiées pour assurer des investissements concrets et productifs en Afrique se poursuit en parfaite adéquation avec les objectifs et les lignes directrices du plan Mattei ».

Lors de la cérémonie de signature, Edmondo Cirielli, vice-ministre des Affaires étrangères et de la Coopération internationale a déclaré que des initiatives à l'image de cet accord leur permettent de réaliser la vision du plan Mattei qui est la stratégie de l'Italie pour l'Afrique, en confirmant notamment le rôle stratégique du Fonds pour le climat. « Nous visons à promou-

voir la croissance économique et la durabilité environnementale en Afrique de l'Ouest et sur l'ensemble du continent, toujours dans un esprit de partenariat équitable. Des acteurs tels que le CDP et la BOAD sont essentiels dans ce contexte », a-t-il souligné.

Le Fonds italien pour le climat est un instrument de financement pour le climat du gouvernement italien, géré par CDP sous l'égide du ministère de l'environnement et de la sécurité énergétique. Son budget de 4,2 milliards d'euros est destiné au financement des projets publics et privés, dans les pays en développement et émergents, qui permettent d'atteindre les objectifs climatiques et environnementaux, conformément à l'engagement international de l'Italie en matière de climat. Depuis un demi-siècle, la BOAD est l'institution financière commune de développement des États de l'UEMOA.

Joseph MB

SIGMA ouvre une classe préparatoire scientifique le 2 septembre prochain

Sigma ouvre à Lomé un cycle préparatoire scientifique de deux ans. Ces classes bénéficient de l'expertise du CESI, un groupe de 25 écoles d'ingénieurs en France.



Le groupe SIGMA a tenu une conférence de presse le lundi 05 août. De gauche à droite, Dr Doumougue, M et Mme Omorou, le couple fondateur de l'établissement SIGMA.

La prestigieuse école privée SIGMA ouvre en septembre un cycle préparatoire scientifique de deux ans après le baccalauréat qui doit préparer les étudiants aux grandes écoles d'ingénieurs et d'autres institutions scientifiques de haut niveau. L'annonce a été faite par Mama Omorou, fondateur du collège-lycée scientifique SIGMA, lors d'une conférence de presse, le 5 août. La classe préparatoire scientifique propose une formation rigoureuse et intensive en mathématiques, physiques, et d'autres matières.

SIGMA propose ce parcours post-bac en collaboration avec le CESI, un réseau de 25 écoles d'ingénieurs, créé en 1957 par des pontes de l'industrie française, souhaitant former leur personnel. « Le CESI apporte les programmes, forme le personnel, participe à la dissémination des enseignements, sert de guide et d'entité de supervision », précise les responsables de SIGMA.

Un gain économique estimé à

75% pour les parents

Le cycle préparatoire SIGMA à Lomé offre aux parents d'élèves, un gain économique d'environ 75% en comparaison avec les coûts d'études scientifiques en France. Les parents peuvent faire des économies pour mieux préparer les études de leurs enfants en France à partir de la troisième année.

Le cycle préparatoire SIGMA répond également aux besoins de nombreux parents d'élèves rencontrés lors des expériences précédentes, notamment l'extrême jeunesse des bacheliers (de 15 à 17 ans). Beaugrain Doumougue, le directeur du développement et de la prospective du groupe SIGMA, qui dirige aussi le cycle préparatoire scientifique, explique que leur établissement souhaite construire, à la fois, la « maturation scientifique » et en même temps, la « maturité des étudiants mineurs ».

« En faisant deux années de classe préparatoire à SIGMA, ces jeunes bacheliers se moulent au monde universitaire et construisent leur maturité dans le même temps. Ce

qui représente aussi un gain économique étalé sur deux ans, à la suite desquels les étudiants arrivant en cycle ingénieur au CESI en France, peuvent bénéficier d'une alternance, ce qui apporte une plus-value supplémentaire et absolument non négligeable au profit de parents généralement pré-occupés par la poursuite d'études d'autres enfants », soulignent les responsables de SIGMA.

En France, le CESI dispose d'un réseau de près 9000 entreprises partenaires, qui constituent, précisent les responsables de SIGMA, un capital précieux pour faciliter l'alternance.

En outre, « l'expérience septuagénaire du CESI dans le déploiement d'enseignement scientifique nous permet aujourd'hui d'importer au Togo, un programme scientifique renforcé qui permet à nos étudiants d'acquérir des contenus en mathématiques, en physique de haut niveau, mais aussi des compétences en gestion de projet, leadership, réflexion critique et résolution des problèmes », rassure Dr Doumougue.

« En choisissant la classe prépa-

ratoire scientifique de SIGMA et CESI, vous vous promettez un parcours exigeant, des compétences scientifiques et technologiques de haut niveau, un leadership éloquent, des compétences rhétoriques communicatives et langagières hors du commun et un avenir professionnel brillant », ajoute pour sa part, M. Omorou, le fondateur du groupe SIGMA.

Une prépa pour les meilleurs dans un cadre d'excellence

À SIGMA, le cycle préparatoire est ouvert aux bacheliers scientifiques, qui ont un excellent niveau en mathématiques et en sciences physiques, qui ambitionnent de faire des carrières de haut niveau dans les spécialités généralistes, l'informatique ou les bâtiments et travaux publics. Le site du groupe SIGMA situé dans le quartier Agbalépédogan est équipé depuis sa création, de toutes les infrastructures pédagogiques de dernières technologies, de laboratoires scientifiques et d'un fablab pour héberger les classes préparatoires.

Le CLS SIGMA qui obtient depuis sa création 100 % d'admis avec mention à tous les examens, a pour mantra, la recherche d'excellence.

JMB

Événement

Retour sur la première édition du Forum International sur la Transformation Digitale 2024



Des experts lors d'un panel

Les 27 et 28 juin dernier, Lomé a accueilli la première édition du Forum International sur la Transformation Digitale (FITD AFRICA 2024). Le groupe Carrefour des Nou-

velles Technologies Informatiques et Communication (CNTIC) a organisé l'événement sur le thème «Connecter l'Afrique : la Transformation Digitale, un catalyseur d'innovation et de développement durable».

« Des échanges de qualité »

Les événements du FITD AFRICA 2024 ont eu lieu à l'Hôtel 2 Février et au siège social du groupe panafricain Ecobank. Des experts, décideurs, techs-entre-

preneurs, directeurs de services informatiques et investisseurs ont participé à ce rendez-vous pour discuter des opportunités et des défis liés à la transformation numérique sur le continent africain.

Ce forum s'est penché sur la transformation digitale en Afrique, la promotion, l'innovation et l'entrepreneuriat numérique, à renforcer les partenariats entre les acteurs du secteur public, privé et civil, et à identifier les défis ainsi que les opportunités de la digitalisation en Afrique.

Le forum a été organisé avec des conférences, des panels, des ateliers, des workshops et des rencontres B2B.

Les thématiques abordées ont été diverses et variées. Elles ont porté entre autres sur : «Les enjeux et opportunités de la connectivité internet en Afrique» ; «Les fonds de digitalisation comme opportunité pour une

infrastructure numérique innovante» ; «Les impacts de la fibre optique, la 5G» ; «L'intelligence artificielle et son avenir pour le continent africain» ; «La banque et la finance, mobile banking, fintech, et blockchain pour booster le secteur bancaire».

« Des échanges de qualité avec l'ensemble des experts, dirigeants africains et Adeptes de la transformation digitale ont eu lieu, ouvrant la voie à un avenir prometteur pour la transformation digitale en Afrique », estiment les organisateurs.

Le Carrefour des Nouvelles Technologies Informatiques et Communication (CNTIC), à l'origine de ce forum, situé à Lomé au Togo, est une structure d'innovation technologique et de développement durable. Elle a été créée en 2011 et aide les entreprises africaines et européennes dans la transformation digitale de leurs organisations.

Amen Le Saint

THÈSE DE DOCTORAT DE MOÏSE MAFONGOUN :

Une Thèse pionnière sur les stratégies de coopétition dans les sociétés coopératives agricoles au Togo



Dr Mafongoun Moïse Dodji

Moïse Dodji Mafongoun, accède au grade de docteur en Sciences de Gestion avec la mention très honorable, félicitation et recommandation de publication, après avoir soutenu sa thèse consacrée aux « Stratégies de coopétition et performance des organisations de l'économie sociale et solidaire : une analyse des mécanismes au sein des sociétés coopératives agricoles au Togo » à l'Université de Douala. Ses recherches apportent des éclairages sur les dynamiques de coopétition et leur impact sur la performance des coopératives agricoles togolaises.

Dans l'introduction de sa présentation, Moïse Dodji Mafongoun définit la coopétition comme étant un concept récent en management stratégique qui consiste en la combinaison des stratégies de coopération et de compétition entre entreprises. D'après Brandenburger et Nalebuff (1995), la coopétition est définie comme une stratégie où des entreprises, même concurrentes, collaborent dans certains domaines tout en restant en compétition dans d'autres. Ce concept permet aux entreprises de maximiser leurs ressources et d'optimiser leur position sur le marché.

Il existe diverses typologies de la coopétition : d'abord, la coopétition horizontale qui implique la collaboration entre concurrents opérant au même niveau de la chaîne de valeur. Elle favorise le partage de ressources et d'informations pour améliorer l'efficacité opérationnelle. Ensuite, la coopétition verticale qui concerne la coopération entre entreprises situées à différents niveaux de la chaîne de valeur comme les fournisseurs et les distri-

buteurs. Elle optimise les processus d'approvisionnement et améliore l'accès aux marchés. Enfin, la coopétition perpendiculaire combine les éléments des coopétitions horizontale et verticale. Elle permet aux entreprises de bénéficier simultanément des avantages de la coopération horizontale et verticale, créant ainsi des synergies positives (Chiambaretto, 2011).

Ce qu'il faut comprendre de ses recherches doctorales

Dans le courant des entreprises de l'économie sociale et solidaire, les sociétés coopératives agricoles (SCA) sont des acteurs essentiels pour le développement économique et social du Togo, contribuant à la lutte contre la pauvreté, à l'autosuffisance alimentaire, et à la création d'emplois. Cependant, ces organisations doivent évoluer dans un environnement concurrentiel tout en respectant leurs valeurs de solidarité et de coopération.

La coopétition : clé de la performance des sociétés coopératives au Togo

La coopétition, ce jeu d'entraide et de compétition, permet aux sociétés coopératives agricoles de bénéficier de ressources partagées, de réduire les coûts et d'accroître leur capacité d'innovation. En collaborant avec des concurrents, les coopératives peuvent accéder à de nouvelles technologies, partager des infrastructures coûteuses et atteindre des marchés plus vastes tout en maintenant leur compétitivité.

L'impétrant a présenté quelques repères théoriques, les enjeux et avantages de la coopétition dans les sociétés coopératives agricoles. Il a défini les typologies de la coopétition.

Cette soutenance a permis de voir également d'autres aspects que Moïse Dodji Mafongoun a exposés, notamment le concept de performance dans les coopératives agricoles.

Les coopératives agricoles n'ont pas une vocation de maximisation du profit comme les entreprises commerciales. La performance de ces coopératives agricoles est évaluée à travers plusieurs dimensions : l'avantage concurrentiel, la satisfaction et la fidélisation de la



Mafongoun Moïse Dodji (au milieu) des membres du jury

clientèle, l'efficacité de la force de vente et l'inclusion socioéconomique. Ces dimensions permettent de mesurer l'efficacité globale des coopératives au-delà des simples indicateurs financiers (Donovan et al., 2017).

M. Mafongoun a aussi parlé des théories explicatives de la performance. Pour analyser la performance des organisations de l'économie sociale et solidaire, trois théories principales sont mobilisées : la première est la théorie des coûts de transaction (Williamson, 1981), qui analyse les coûts engendrés par les échanges économiques et la coordination des activités. Ensuite, la théorie de l'agence (Jensen et Meckling, 1976), qui étudie les relations contractuelles et les conflits d'intérêts entre les différents acteurs économiques. Troisièmement, il y a la théorie des parties prenantes (Freeman, 1984), qui prend en compte les intérêts de toutes les parties impliquées dans l'activité de l'organisation, incluant les employés, les clients, les fournisseurs et la communauté.

La recherche du Dr Mafongoun adopte un positionnement épistémologique fondé sur le paradigme du post positivisme. Il combine des approches quali-

tatives et quantitatives et des allers et retours dans la littérature. Il part d'un examen de pré-exploratoire au sein de l'administration en charge de l'agriculture au Togo, de quelques agriculteurs, ensuite une étude exploratoire qualitative en recourant aux entretiens semi-directifs après 32 agriculteurs togolais et une enquête quantitative sur un échantillon de 317 responsables de coopératives. Les analyses ont été réalisées avec les logiciels NVIVO 14, SPSS 25 et AMOS 18.

Les résultats montrent que les stratégies de coopétition (horizontale, verticale et perpendiculaire) ont une influence positive sur la performance des SCA, notamment sur l'avantage concurrentiel, la satisfaction et la fidélisation de la clientèle, l'efficacité des agriculteurs en termes de la force de vente, et l'inclusion socioéconomique. La coopétition horizontale se révèle particulièrement bénéfique, tandis que la coopétition verticale n'améliore pas significativement l'avantage concurrentiel.

Cette thèse offre des contributions théoriques et pratiques importantes. Elle propose d'intégrer la coopétition dans la

gestion des SCA comme levier de performance, et peut servir de guide pour les politiques publiques visant à renforcer le secteur agricole togolais.

La richesse de cette thèse réside dans la proposition factuelle d'un cadre stratégique de mise en œuvre de ses recommandations qui peuvent être implémentées par les agriculteurs, les ONG engagées dans la structuration du monde agricole et par le ministère chargé de l'Agriculture au Togo.

Le Dr Moïse Dodji Mafongoun est engagé depuis longtemps dans le monde professionnel. Il est expert en étude de marché et business plan en Afrique de l'Ouest; en audit organisationnel et management de la qualité (norme ISO 9001-2015); en design produit, et politique de marché; en conseils en marketing et communication bancaire et microfinance; en conseil en marketing politique et territorial.

Il est désormais engagé à promouvoir les implications de sa recherche pour le développement du secteur agricole et de l'économie sociale et solidaire au Togo.

JMB


IMAGINE DEMAIN

Bimensuel togolais d'information générale

Récipiscé N° 0574/26/07/18/HAAC du 26 juillet 2018

Directeur Général

Tété B. MENSAH-BOBOE

boboejoseph@gmail.com

Tel : (+228) 79483748 / 93231786

Média-consultant:

Jean-François Pollet

Directeur de publication

ANIKA Koffi Amen

Tél : +228 91024439

Comité de Rédaction:

Joseph Mensah-Boboe

Gilles Lawson

Service commercial:

(+228) 70353590 /

93231786 / 79483748

Mise en page

A. Maxime +228 91 08 91 02

Imprimerie

Light Print, Qt Forever

1000 exemplaires)

Distribution

DAMALI Kossi

Contacts

Avepozo Ibomonou

Tél: (+228) 70353590 / 93231786

MONÉTIQUE : IBSS-group, à la pointe du savoir monétique et informatique

Présent dans 13 pays africains, IBSS Group propose des solutions de sécurisation de paiement et de traitement des billets. Elle ne cesse de diversifier son offre commerciale pour répondre aux besoins des entreprises et élargit désormais son domaine d'action aux solutions digitales.



La société existe depuis une vingtaine d'années avec au départ, son siège à Niamey au Niger. Aujourd'hui, avec sa plateforme à Lomé, le groupe s'implante dans plusieurs pays du continent. « La décision de répandre une telle structure en Afrique de l'Ouest et centrale est née au vu des besoins grandissants exprimés par le marché. Notre société s'appuie sur des ingénieurs expatriés expérimentés et une équipe technique

et dynamique de jeunes », note-on auprès de la société. Concernant la sécurité monétique, l'International Business Security Solution (IBSS)-group s'est donné pour mission d'agir face aux fraudes. La société propose des compteuses de billets et divers produits de caisse qui rendent le paiement et le traitement des billets rapides et fiables. La société occupe une place de choix dans la monétique et peut

s'enorgueillir de proposer à des institutions bancaires, depuis fin 2019, de nouveaux produits que sont les bornes de remise de chèques et des machines de dépôt d'espèces de dernière technologie.

La force de la société se repose sur l'offre à des prix concurrentiels grâce à des commandes qu'elle fait depuis les maisons de fabrication, sur la proximité des techniciens pour la maintenance et interventions rapides, et sur la disponibilité des pièces de rechanges.

IBSS-group se veut innovateur et fédérateur de solutions digitales, en proposant « des services adaptés aux besoins nouveaux des entreprises au travers de la transformation digitale et en étendant ses offres numériques au sein de toutes les organisations, activités et processus. IBSS-group souhaite garantir constamment la qualité et le sérieux dans des domaines aussi sensibles que sont la monétique et le digital.

JMB

CECI N'EST PAS UN SIMPLE PICK-UP, C'EST UN DMAX

DiWA INTERNATIONAL

Tél: +228 22 61 27 76 / 771 78
Mob: +228 93 25 96 96

Diwainternational www.Diwa.tg



COMMUNIQUE RELATIF A UN FAUX AVIS DE VENTE AUX ENCHÈRES PUBLIQUES DE VEHICULES AU PORT AUTONOME DE LOMÉ N° 023/2024/OTR/CG/DCSU

L'Office Togolais des Recettes (OTR) informe le public qu'un faux communiqué en date du 12 août 2024 circule sur les réseaux sociaux annonçant une prétendue vente aux enchères de véhicules au Port Autonome de Lomé le 24 août 2024 et demandant aux personnes intéressées de s'inscrire via un numéro WhatsApp en effectuant un transfert d'argent.

L'Office Togolais des Recettes (OTR) informe le public que cet avis n'émane aucunement de lui, mais est plutôt l'œuvre d'arnaqueurs. Il tient à rappeler qu'il n'utilise en aucun cas les réseaux sociaux et les services de transfert d'argent pour les opérations de vente aux enchères publiques ou pour toutes autres opérations de paiement de frais avec le public.

L'OTR rappelle que toute information officielle de vente aux enchères publiques qu'il organise, est publiée sur son site web officiel (www.otr.tg), sur ses médias sociaux officiels (Youtube, Twitter, Instagram) et à travers les médias traditionnels.

L'Office appelle le public à plus de vigilance et à s'abstenir de donner suite ou de relayer de telles informations mensongères véhiculées sur les réseaux sociaux. Les dispositions idoines sont prises afin d'identifier et de soumettre à la rigueur de la loi, les auteurs de ces actes délictueux.

L'OTR réitère son engagement à assurer la transparence dans les processus de vente aux enchères publiques et à fournir des informations précises et vérifiables au public. Pour toute question ou information complémentaire, veuillez contacter l'OTR au 22 53 14 00 ou le 8201.

Fait à Lomé le 13 août 2024

Philippe Kého B. TCHADDE

Le Commissaire Général p.i

41, Rue des impôts - 02 B.P. : 20823 Lomé - TOGO
Tél. : +228 22 53 14 00
Email : otr@otr.tg

FEDERER POUR BATIR www.otr.tg



COMMUNIQUE DE L'OFFICE TOGOLAIS DES RECETTES N° 021/2024/OTR/CG/CI/DCFC

NUMERO UNIQUE PARCELLAIRE (NUP)

Le Commissaire Général de l'Office Togolais des Recettes (OTR) porte à la connaissance des partenaires et des usagers que dans le cadre des réformes visant à simplifier et à moderniser les procédures foncières, il est créé, à compter du 1^{er} août 2024, un identifiant unique parcellaire, dénommé Numéro Unique Parcelaire (NUP). Ce numéro sera utilisé pour désigner et identifier les parcelles de terrain sur toute l'étendue du territoire national. **Il doit obligatoirement figurer dans tout document portant sur un immeuble.**

Le format complet et les modalités de gestion de ce numéro seront vulgarisés au moment opportun.

Le Commissaire Général remercie tous les partenaires et compte sur la collaboration de tous pour la réussite des réformes.

Fait à Lomé, le 26 juillet 2024

Philippe Kého B. TCHADDE

Le Commissaire Général p.i.

41, Rue des impôts - 02 B.P. : 20823 Lomé - TOGO
Tél. : +228 22 53 14 00
Email : otr@otr.tg

FEDERER POUR BATIR www.otr.tg

INFORMER, VALORISER ET OUTILLER LES PROFESSIONNELS DES SECTEURS DE LA COMMUNICATION, DES MÉDIAS ET DE LA CRÉATION DE CONTENU EN AFRIQUE

www.commsafrica.com



CommsAfrica



Cyrille Djami,
conseiller en Communication
Stratégique et fondateur de
CommsOfAfrica

Le 16 juillet 2024 restera gravé dans les mémoires comme le jour de la présentation officielle de Kylian Mbappé au Real Madrid. Cet événement a marqué non seulement le club et ses supporters, mais aussi le monde du football dans son ensemble. Cet article analyse la communication déployée autour de cet événement grandiose, en mettant en lumière la pression médiatique entourant son départ du PSG, la stratégie de communication avant la présentation officielle, et les enjeux d'image et de merchandising pour le Real Madrid.

La pression médiatique autour du départ de Mbappé du PSG

Le départ de l'attaquant du Paris Saint-Germain a été l'un des feuilletons les plus suivis du football moderne. Pendant de longs mois, les rumeurs de transfert ont alimenté les médias, créant une pression constante sur le joueur et son entourage. Le clan Mbappé a

officielle

Avant la présentation officielle, la communication autour de Kylian Mbappé a été soigneusement orchestrée. Le Real Madrid et le clan Mbappé ont travaillé en étroite collaboration pour contrôler le narratif. Les annonces officielles ont été limitées, et les détails des négociations ont été gardés secrets. Cette approche a permis de créer une anticipation maximale parmi les supporters et les médias. Le jour de la présentation, le stade Santiago Bernabéu, récemment rénové, a accueilli près de 85 000 personnes, témoignant de l'énorme intérêt suscité par cet événement.

Le Real Madrid a habilement géré les rumeurs de transfert entourant Kylian Mbappé. Plutôt que de nier ou de confirmer les spéculations, le club a choisi de rester discret, laissant les médias et les fans spéculer. Cette stratégie a permis de maintenir l'intérêt et l'excitation autour du potentiel transfert, tout en

Présentation officielle de Kylian Mbappé au Real Madrid : un événement XXL



communication non verbale pour établir une connexion immédiate avec le public. Arborant un large sourire et affichant une attitude détendue, il a multiplié les gestes d'affection en direction des supporters. À un moment particulièrement marquant, il a embrassé l'écusson

Les enjeux d'image pour le Real Madrid

Signer un joueur de la stature de Kylian Mbappé représente un coup de maître pour le Real Madrid. Le club cherchait depuis longtemps une nouvelle superstar pour succéder aux légendes comme Cristiano Ronaldo et Zinedine Zidane. La présentation du capitaine des Bleus a été un spectacle grandiose, avec des vidéos retraçant l'histoire du club et la carrière du joueur, des discours inspirants, et une décoration millimétrée aux couleurs du club. Cette mise en scène a renforcé l'image du Real Madrid comme un club de légende, capable d'attirer les plus grands talents du football mondial.

L'arrivée de Kylian Mbappé au sein du club de la capitale espagnole a eu un impact immédiat sur les ventes de maillots et de produits dérivés. Dès la veille de la présentation, les supporters se sont rués dans les boutiques officielles pour acheter des articles à l'effigie de leur nouvelle star. Les maillots floqués du numéro 9, que portera Mbappé, se sont vendus en un temps record, générant des revenus significatifs pour le club. Cette frénésie d'achats témoigne de l'énorme popularité du champion du Monde et de son potentiel commercial.

L'annonce officielle de l'arrivée de Mbappé par le Real Madrid

Le Real Madrid a annoncé officiellement l'arrivée de Kylian Mbappé par un communiqué publié sur son site officiel le 10 juillet 2024. Le club a informé que la présentation aurait lieu le 16 juillet au stade Santiago Bernabéu, avec une cérémonie incluant la signature du contrat en présence du président Florentino Pérez. Cette annonce a été suivie d'une couverture médiatique intense, avec des centaines de médias internationaux accrédités pour l'événement. Le jour de la présentation, le club a diffusé en direct l'événement sur sa chaîne YouTube, attirant des centaines de milliers de spectateurs en ligne.

La présentation officielle de Kylian Mbappé au Real Madrid a été un succès retentissant, tant sur le plan médiatique que commercial. La stratégie de communication déployée par le club et le clan Mbappé a permis de maximiser l'impact de cet événement, renforçant l'image du Real Madrid et générant des revenus importants grâce aux ventes de produits dérivés. Cet événement marque le début d'une nouvelle ère pour le club, avec Mbappé en figure de proue des nouveaux "Galactiques".



su maintenir un silence stratégique, évitant les fuites d'informations malgré l'intérêt incessant des médias. Cette maîtrise de la communication a permis de garder le suspense jusqu'à l'annonce officielle, augmentant ainsi l'impact médiatique de son départ.

La stratégie de communication avant la présentation

évitant de compromettre les négociations en cours. En parallèle, des messages subtils et des indices ont été distillés par des sources proches du club, alimentant les discussions sans jamais révéler de détails concrets.

Une communication non verbale maîtrisée

Lors de sa présentation, Kylian Mbappé a su utiliser la com-

du club, déclenchant une vague de joie dans le stade. Mbappé a également envoyé des ballons dans les tribunes, renforçant sa proximité avec les fans venus des quatre coins du monde. Ces gestes ont non seulement montré son enthousiasme, mais ont aussi renforcé son image de joueur accessible et proche de ses supporters.

Trucks for life

ISUZU



F-SERIES

www.isuzu.co.za    