



www.journal-lemedium.com

LE MEDIUM

Hebdomadaire d'Informations #
Société - Politique - Economie - Développement - Culture

N° 0634 du 03 au 09 Décembre 2024- Prix : 250 F CFA

TOGO-POLITIQUE :



PUBLI-REPORTAGE :
DE TOGOCOM A YAS, SE
POSITIONNER COMME ^{P.2}
UN OPERATEUR INNOVANT



JEAN-PIERRE FABRE CLASHE LES "LÂCHES" DE L'OPPOSITION

P.3

ÉPARGNE Adodoé, ÉPARGNEZ PETIT ET GAGNEZ GROS.

Jusqu'au 15 décembre 2024, bénéficiez de taux exceptionnels sur vos épargnes CORIS pour assurer l'avenir de votre famille

EDITO**Sur le même pied d'égalité**

Humains, nous vivons et définissons une société. Cette société qui nous a vus naître et qui, assurément, nous verra partir un jour.

Humains que nous sommes, malheureusement nous aimons vivre avec les complications et pourrir la vie à nos prochains, gratuitement, très souvent. Est-ce l'humanité qui nous demande d'agir et de réagir ainsi ? Nous ne le pensons pas!

Méchants, aigris, sournois, égoïstes, rancuniers que nous sommes, nous laissons de côté toute courtoisie et respect pour exploiter notre prochain, même le ridiculiser aux yeux du monde. Et tristement, nous en sommes fiers.

N'occultons pas que personne n'aime se sentir exploité. Et pour ce faire, nous devons traiter autrui comme nous souhaiterions que l'on nous traite, et surtout n'essayons pas systématiquement de tirer profit de nos relations.

Une relation bien construite sert toujours à long terme, car nous ne savons pas sur qui ou sur quoi nous tomberons à l'avenir. Alors autant être respectueux et honnête. Et comme le dit Donald Tubesni, " Traitez chacun avec autant de courtoisie, de respect et d'intérêt que si c'était un invité important ".

J'ai dit !

Crédo TETTEH



Récépissé
N°0062/12/05/99/0465/29/10/12/HAAC
Adresse :
23 Rue Formatec, Agoè-CAcavéli
01 BP : 450 Lomé
Tél : +228 91538081
Courriel : lemedium2013@yahoo.fr
Maison de la Presse, Casier N° 78
N°RCCM : TG-LOM 2015A6516
NIF : 1000480972
N°CFE : 7966PP2015/2015

Directeur Général :
CRÉDO ADJÉ K. TETTEH
Directeur de la Publication :
Ali SAMBA
Rédaction :
Crédo TETTEH
Ali SAMBA
Infographie : JPB
Crédit Photos : KEKERE Razak
Impression : Saint Louis
Tirage : 2.500 exemplaires
Distribution : Dodo Abalo (90 97 52 56)

BOA-Togo :**UNE BANQUE À VISAGE SOCIAL ET HUMAIN**

Dans la droite ligne de la célébration de son jubilé d'étain, depuis son installation au Togo, en 2013, la filiale togolaise de Bank Of Africa (BOA-Togo) met en lumière, ses multiples actions, tant au plan investissements que social. Surtout avec un accent particulier sur le volet Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), la banque panafricaine touche, change et fait rayonner des vies, à divers endroits du territoire togolais.

Reçu sur la télévision nationale (TVT), le Directeur Général de BOA-Togo, Youssef Ibrahim a égrené la litanie de projets entrepris tout au long de la première décennie d'activité de son institution au Togo.

En effet, parallèlement au financement des projets structurants classiques, comme la rénovation de l'Hôtel 2 Février, du Port autonome de Lomé (PAL), l'agriculture et les Petites et Moyennes Entreprises (PME), par exemple, BOA-Togo tient périodiquement des dépistages gratuits de cancers et des campagnes d'aide des enfants en difficulté. De façon spécifique, l'on peut citer, par exemple, le financement de l'opération, au Maroc, d'une petite fille souffrant de surdité.

" Nous l'avons prise en charge avec ses parents. La banque leur



a payé un séjour au Maroc dans un hôpital réputé là-bas et aujourd'hui, elle a ses implants ", a fièrement indiqué, le Directeur Général de BOA-Togo. Et de citer également des cas de cancer pris en charge après les campagnes de détection. A cela s'ajoutent, par ailleurs, non seulement des événements annuels, à l'instar de l'opération de dépistage du cancer du sein, du cancer de l'utérus, mais aussi des maladies des dents et du don de sang.

Toutes ces initiatives, menées en collaboration avec des associations locales et des professionnels de santé, explique Youssef Ibrahim, visent notamment à avoir un impact durable. "Nous ne communiquons pas souvent sur ces cas parce que ça fait partie du volet RSE de la banque", indique-t-il.

S'agissant du dépistage du cancer, Youssef Ibrahim explique qu'il s'opère à travers une association de jeunes médecins qu'elle sollicite, à cet effet. En tout, quelques 700 jeunes filles ont bénéficié du dépistage dans plusieurs préfectures et villes du pays.

Pour ce faire, " nous faisons souvent appel à des médecins spécialisés et les chargeons d'aller contacter les familles et de chercher les malades parce que nous ne pouvons pas nous promener pour voir qui a un besoin et nous essayons à l'avance d'informer nos partenaires comme quoi, nous pouvons prendre par exemple en charge au Togo 5 cas. L'année dernière, nous voulions prendre plus de personnes, mais nous n'avons trouvé qu'une seule petite fille souffrant de cette

pathologie et cette opération s'est faite et la fille a été guérie du cancer ", a-t-il précisé.

Le Directeur Général de BOA-Togo a profité de l'occasion pour exhorter les parents à sortir de leur cachette, leurs enfants souffrant en silence de ces différentes pathologies et les amener vers la Banque, en vue de leur redonner vie, sourire et espoir. " Des fois, les parents sont réticents à envoyer les enfants malades parce qu'ils ont peur ", explique M. Ibrahim.

Comme on peut le constater, Youssef Ibrahim, par un management savant, a su donner un visage humain et social à la Banque, généralement prise pour chasse gardée des privilégiés de la société. Les différentes activités sus-énumérées, s'inscrivant dans la droite ligne de sa politique RSE, en sont des illustrations parfaites. C'est donc à juste titre qu'il encourage chaque Togolais à considérer désormais BOA-Togo comme un véritable partenaire.

" Lorsque vous êtes en difficulté, n'hésitez pas à venir nous voir. Ensemble, nous pouvons trouver des solutions et réussir vos projets ", lance le Directeur Général de la filiale togolaise de Bank Of Africa. Vraiment une exception dans le monde de la banque au Togo.

Avec lequipe228.com

PUBLI-REPORTAGE :**DE TOGOCOM A YAS, SE POSITIONNER COMME UN OPERATEUR INNOVANT**

Une date, un événement. Le mardi 26 Novembre 2024 aura retenu toute l'attention des Togolais. Togocom a changé d'identité. On ne parlera plus de Togocom mais plutôt de YAS.

Selon la direction de Togocom, le leadership de la marque TOGOCOM résidait en fait dans les attributs de la marque et la qualité de sa relation avec les Togolais. Cependant certaines faiblesses ont été identifiées, notamment une perception négative auprès des jeunes, une faible visibilité en tant que marque innovante et un déficit d'image en tant que marque panafricaine.

Tout ceci combiné, a poussé le leadership de Togocom à rêver grand. Ainsi donc, les langues se sont déliées, les esprits ont convergé vers un dénominateur commun, YAS, pour moderniser l'image de la marque Togocom, après sa privatisation partielle, redynamiser le marché des télécoms togolais, à la fois au niveau du B2B, du B2C et du Mobile Money, se positionner comme l'opérateur de choix pour accompagner la jeunesse, accélérer l'adoption et l'usage de la data, afin de pouvoir permettre à tous les Togolais de bénéficier des opportunités du digital, tout en créant de nouvelles sources de revenu, mieux



répondre aux besoins des clients et renforcer l'attachement à la marque, améliorer la perception de la marque par rapport à la réalité des engagements Togocom, améliorer le positionnement de de Togocom auprès des entreprises et en faire un partenaire de choix.

Les apports de la nouvelle marque aux Togolais

Pour les promoteurs de la nouvelle marque YAS, il s'agit d'un changement ancré dans un historique fort de succès et d'enseignements. Ce qui permettra de passer d'une marque nationale forte, à une marque panafricaine moderne fière de son héritage national, d'une marque premium pour des clients haute valeur / VIP & Cadres, à une marque innovante,

alliée de ses clients et aux côtés des jeunes dans leur épanouissement personnel et professionnel, d'un portefeuille de services ciblant le segment Corporate, composé essentiellement d'entités publiques et de grandes entreprises, à des nouvelles solutions adressant aussi les PME/PMI avec une gestion de service de bout en bout pour une meilleure expérience.

Comme autres ambitions avec la nouvelle marque YAS, l'on assistera à la mise en place d'un portefeuille de services numériques limités, à des services de contenus innovants, grâce à la synergie groupe et la digitalisation de l'expérience client, des services financiers numériques de base, à de nouveaux services plus inclusifs et renforçant l'écosystème numérique et l'existence d'un service client orienté

autour des différents produits et services, à une expérience client digitale offrant un support personnalisé, plus accessible, harmonieux et simplifié.

Une proposition de valeurs pour le segment jeune

La création d'une marque pour le segment jeune qui se différencie grâce à des fonctionnalités innovantes, un contenu personnalisé, des avantages exclusifs, des récompenses et des expériences attrayantes pour les fidéliser à travers des offres Data, donnent accès à des opportunités qui soutiennent les ambitions des jeunes. Des plateformes exclusives, de groupes de médias sociaux attrayants et d'événements qui rassemblent les jeunes et qui créent un sentiment d'appartenance à la marque, un accès au monde numérique et aux ressources qui leur permettent d'apprendre et de grandir avec des offres de formation, d'encadrement et de développement personnel, des plateformes et campagnes qui stimulent la créativité, et amplifient la voix des jeunes Togolais

Somme toute, le moment est venu pour Togocom de transcender sa performance actuelle et de devenir une marque emblématique, non seulement pour les Togolais, mais pour l'ensemble de l'écosystème africain.

Crédo TETTEH

TOGO-POLITIQUE :

JEAN-PIERRE FABRE CLASHE LES "LÂCHES" DE L'OPPOSITION

Dans notre parution numérotée 0632 du 19 au 25 Novembre 2024, nous écrivions un article sur l'ambiance au sein de la classe politique de l'opposition. Dans cet article fort relayé, nous affirmions que Jean-Pierre Fabre a peur (yôyi). Pas peur de son ombre mais de ses pairs de l'opposition qui végètent dans des actions d'inconstance.

Par Crédo TETTEH

Bref, ces derniers aiment souffler le chaud et le froid et affichent une incohérence politique, doublée d'une immaturité et d'une navigation à vue. Ils se plaisent à se détruire gratuitement les uns et les autres, tel le diable en conflit avec l'esprit saint ou dans un bénitier.

Inconséquents, les "criminels politiques" n'hésitent pas à retourner sur les lieux du crime. Non pour s'assurer du crime parfait mais malheureusement, et toute honte bue, supplier celui ou celle qu'ils avaient pris plaisir à vilipender et à traiter de tous les noms d'oiseaux pour encore des actions communes.

Jean-Pierre Fabre, le président de l'Alliance nationale pour le



changement (ANC), dans un speech le samedi dernier, lors d'une rencontre avec ses militants au siège de son parti à Lomé, a réaffirmé sa détermination à rester au Togo, malgré les menaces et les persécutions qu'il affirme avoir subies tout au long de son engagement politique. "Je ne peux même pas compter le nombre de fois où j'ai été menacé de mort ou victime de traitements dégradants", a-t-il déclaré.

Jean-Pierre Fabre clashe les lâches de l'opposition

"Quitter le pays et rester dans la diaspora pour dénigrer ceux qui

n'ont pas fui, c'est faire preuve de la plus grande lâcheté", a-t-il ajouté, critiquant implicitement certains de ses anciens collègues de l'opposition.

Jean-Pierre Fabre, à travers cette déclaration, voulait simplement envoyer un message à ses détracteurs d'aujourd'hui qui sont plus de son camp politique de l'opposition que celui du parti au pouvoir. Comme pour leur dire que malgré les difficultés sur le terrain, il n'a jamais envisagé de quitter le Togo.

Autrement dit, le président de l'ANC traite ses anciens amis, qui n'ont pas eu la même témérité que

lui de "lâches", en ce sens qu'ils n'ont pas les couilles bien solides pour résister et supporter les difficultés du terrain.

Lâches parce qu'ayant fui le pays pour se retrouver en Occident, bref dans la diaspora pour vociférer, piailler, gazouiller, jaboter à longueur de journées, avec des stratégies de caniveaux et de pompes funèbres.

Jean-Pierre Fabre ne leur fait plus confiance et les affronte désormais

S'étant retrouvé à une période politique de notre pays dans le rôle auto proclamé de "distributeur" de carte de vrai opposant, Jean-Pierre Fabre a aujourd'hui peur de ses amis de l'opposition, tant il a été sévèrement critiqué et habillé de collaboration avec le pouvoir. Tels des tirailleurs sénégalais, ses amis d'hier de l'opposition ne l'ont pas raté. Ils sont même allés au-delà, en le présentant comme le Judas de la lutte politique. N'ayant donc pas réussi à sacrifier Jean-Pierre Fabre comme le bouc émissaire de leur malheur, ils s'appuient désormais sur des activistes sur les réseaux

sociaux, des politiciens de la dernière heure pour dénigrer, tels des lâches, dicit Jean Pierre Fabre, sans langue de bois.

Il faut rappeler que couvert d'opprobres, le président de l'ANC, ne sachant surement plus à quels saints se vouer, avait adopté la politique de la loi du silence. Même s'il en souffrait, il a su garder son calme et maîtriser tout ce qui bouillonnait en lui pour ne pas se donner en spectacle. Il a laissé faire ses amis d'hier qui se croyaient plus intelligents, agueris, stratèges et intègres plus que lui.

Des tribunes, Jean-Pierre Fabre les a vus faire leur politique sans engranger de résultats ; Bref, ils ont tourné en rond et amusé la galerie en se servant de quelques actions d'éclats juste pour endormir leurs militants et surtout vilipender ceux qui s'exercent sur le terrain.

Avec la dernière sortie du président de l'ANC, il est clair que rien ne sera plus comme avant. Jean-Pierre Fabre n'entend plus se laisser marcher dessus, *apparemment*.

BUDGET 2025 :

La moitié des affectations au profit du social

Le Conseil des ministres a adopté le mardi 26 novembre 2024, le projet de Budget exercice 2025 qui s'élève à 2.394,2 milliards de francs CFA contre 2.179,1 milliards de francs CFA, dans la loi de finances de l'année 2024, soit une hausse de 9,9%. "Le budget de notre pays poursuit sa dynamique de croissance, avec la priorité accordée au volet social qui représente 49,7% des dépenses budgétaires, contre 48% précédemment", a déclaré la porte-parole du gouvernement Yawa Kouigan.

L'accent demeure mis sur la réponse au défi sécuritaire pour défendre le territoire national et protéger les populations, tout en renforçant l'inclusion sociale et économique, pour accroître la satisfaction des besoins des populations et le soutien aux couches vulnérables de notre société.

Le gouvernement relève que le projet de loi de finances, exercice 2025, est élaboré dans un contexte marqué par le ralentissement de l'économie mondiale, le durcissement des conditions financières qui pèsent sur les investissements et la dette, ainsi que la persistance de la crise au Moyen-Orient et celle entre la Russie et l'Ukraine, dont les conséquences continuent d'affecter

fortement l'activité économique dans son ensemble.

Sur le plan national, le gouvernement poursuit la réalisation des réformes et projets visant le renforcement de la croissance économique et l'amélioration du bien-être des populations dans un environnement perturbé par une crise énergétique et la persistance des attaques terroristes dans la partie septentrionale du pays. L'environnement national est aussi marqué par la poursuite de la mise en œuvre des mesures de consolidation budgétaire, visant à ramener le déficit budgétaire à 3% du PIB à partir de 2025, conformément aux engagements pris par les Autorités dans le cadre d'un nouveau programme économique et financier, appuyé par la Facilité élargie de crédit du Fonds Monétaire International (FMI).

En lien avec la feuille de route gouvernementale 2025, le présent projet de loi de finances, exercice 2025, tient compte des priorités de l'exécutif en matière de développement économique et social, notamment les mesures de soutien aux couches les plus vulnérables. Axe 1 inclusion et capital humain (dépenses sociales) : 659,2 milliards de francs CFA, soit 49,7% contre 48% en 2024 ; Axe 2 Transformation éco-



Une vue des membres du gouvernement en conseil des ministres

nomique : 315 milliards de francs CFA, soit 23,7% contre 30,1% en 2024 ; Axe 3 Renforcement de l'Etat 352,2 milliards de francs CFA, soit 26,6% contre 21,9% en 2024.

Les grandes masses du projet de loi de finances, exercice 2025, se présentent ainsi comme suit : les recettes budgétaires enregistrent une augmentation de 196,5 milliards de francs CFA pour s'établir à 1.475,6 milliards de francs CFA contre 1.279,1 milliards de francs CFA en 2024, soit une hausse de 15,4%. Cette hausse est portée essentiellement par les recettes fiscales qui passent de 1.042,1 milliards de francs CFA en 2024 à 1.200 milliards de francs CFA en 2025, soit une hausse de 15,2%.

Quant aux dépenses budgétaires, elles sont passées de 1.636,3 milliards de francs CFA en 2024 à 1.675,8 milliards de francs CFA en 2025, en hausse de 2,4%. Cette hausse est imputable essentiellement à celle des dépenses de personnel et des dépenses en atténuation des recettes. Les dépenses en capital enregistrent une baisse de 10,3%, passant de 634,1 milliards de francs CFA en 2024 à 568,8 milliards de francs CFA en 2025 due essentiellement à la non reconduction de l'opération de restructuration des deux banques (UTB et l'ex-BTCI) en 2024 pour un montant de 66,9 milliards de FCFA. "Un accent particulier sera encore mis sur le respect de la discipline budgétaire,

le renforcement du contrôle a priori et le suivi de la capacité d'absorption des crédits liés à l'investissement", affirme le Gouvernement. A travers ce projet de loi de finances, le gouvernement entend poursuivre les actions de lutte contre la flambée des prix en vue de renforcer la résilience de la population face aux effets de la crise russo-ukrainienne et le conflit au Moyen-Orient. Le gouvernement poursuivra également la mise en œuvre des réformes structurelles visant la stabilité du cadre macro-économique.

Par ailleurs, dans la recherche de l'efficacité et de l'efficience des allocations budgétaires, le gouvernement entend poursuivre le renforcement de l'application de la budgétisation axée sur les résultats. "A cet effet, les actions prioritaires retenues seront mises en œuvre, à travers les dotations et programmes budgétaires inscrits au titre du budget de l'Etat, exercice 2025", fait savoir le Premier ministre Victoire Tomégah Dogbé dans l'exposé des motifs du projet de la loi des finances exercice 2025.

Ce projet de loi de finances sera discuté par l'Assemblée nationale, qui procédera au vote de la loi avant la fin de ce mois de Décembre.

Koudjoukabal

Zozo

FISCALITE APPLICABLE AU SECTEUR AGRICOLE : LES ACTEURS IMPLIQUÉS OUTILLÉS SUR LES MÉCANISMES FISCAUX ET DOUANIERS



Une rencontre d'échanges sur la fiscalité applicable au secteur agricole a réuni autour du ministre Georges Barkola, le samedi 23 novembre dernier, au cabinet du ministre de l'Economie et des finances, les entrepreneurs agricoles, le Commissaire Général de l'Office togolais des recettes (Otr), Dr Philippe Kokou Tchodié, et ses collaborateurs. Organisé par le ministère de l'Economie et des finances, cette rencontre qui fait suite aux multiples doléances exprimées par les entrepreneurs agricoles, a pour objectif de permettre une meilleure compréhension des mécanismes fiscaux et douaniers pour garantir la conformité et encourager le développement des activités du secteur agricole.

Les échanges vont se poursuivre lors des prochaines semaines, avec pour finalité de trouver les meilleures formules en matière de fiscalité applicable aux différentes activités au sein du secteur agricole.

@macite.tg

FINANCEMENT DES PROJETS VERTS ET SOCIAUX : LE TOGO BENEFICIE D'UNE GARANTIE DE 200 M DE LA BAD



Le Conseil d'administration du Groupe de la Banque africaine de développement (Bad) a validé, le jeudi 29 novembre dernier, une garantie partielle de crédit (Gpc) de 200 millions d'euros en faveur du Togo, qui a amorcé une étape importante dans sa quête du développement durable. Cet appui inestimable va permettre d'abord de faciliter l'accès à des financements compétitifs sur les marchés internationaux, et ensuite soutenir des projets verts et sociaux dans le pays.

Cette garantie fournie par le Fonds africain de développement (Fad) se veut de permettre à l'exécutif togolais de mobiliser des ressources auprès des banques commerciales internationales. Ces ressources serviront ensuite à investir dans des secteurs stratégiques définis par le Cadre de financement durable du Togo. Cette charte, il faut le souligner, a été validé par S&P et publié en octobre dernier, établit les critères d'éligibilité pour des projets environnementaux et sociaux prioritaires, en cohérence avec la feuille de route gouvernementale 2020-2025.

Pour le directeur du développement du secteur financier du Groupe de la Bad, Ahmed Attout, "cette intervention contribuera à l'approfondissement des marchés financiers grâce au tout premier financement durable du Togo, ainsi qu'à l'élargissement et à la diversification de la base d'investisseurs du pays?", soulignant ainsi que "la garantie partielle de crédit proposée renforcera la préparation du pays à des efforts similaires de levée de fonds avec des niveaux de couverture inférieurs ou à ses propres risques, car les investisseurs internationaux se familiariseront avec le risque de crédit du Togo grâce à la Gpc proposée?". Le chef du bureau pays du Groupe de la Banque africaine de développement pour le Togo, Wilfrid Abiola, a pour sa part, relevé que "cette opération permettra de soutenir les efforts déployés par le Togo pour favoriser une croissance forte, équitable et inclusive" (...)

micie.

@macite.tg

AGRICULTURE :

Début du 5^e recensement national agricole (RNA 5)

Le cinquième recensement national de l'agriculture (RNA 5) bat son plein au Togo depuis le 1er Décembre dernier. Lancé officiellement par le ministre de l'Agriculture, Antoine Gbegeni, il consiste à dénombrer tous les agriculteurs du Togo, à recueillir leurs préoccupations, leur environnement de travail et leurs attentes, ceci, pour en faire une cartographie du secteur agricole dans le temps et dans l'espace.

La campagne mobilise environ 4 000 agents censeurs, déployés dans toutes les contrées, du pays. Ils auront à collecter des données directement auprès des exploitants agricoles.

Le gouvernement renseigne que le cinquième recensement national de l'agriculture (RNA 5) est programmé, afin de capitaliser les acquis et mettre à profit, les immenses potentialités et les importants atouts dont dispose le Togo. "Ce recensement permettra de faire l'état des lieux, afin de disposer des données statistiques agricoles actualisées et fiables, indispensables à la conception et au pilotage des politiques de développement, de mettre en place un système permanent intégré de statistiques agropastorales (SPISA) indispensables à la production des statistiques annuelles sur le secteur et de redéfinir la base de l'échantillon des ménages agricoles", indique-t-on.

Pour le ministre de l'agriculture,

les statistiques sont une source importante d'information et de données, pouvant servir à bâtir un modèle de développement économique et social. "Il ne saurait donc y avoir de planification rationnelle que dans la mesure où il existe des données statistiques fiables, établies suivant les méthodes et des normes reconnues internationalement dans tous les secteurs de la vie nationale", a-t-il à la cérémonie de lancement. Il est indiqué que l'opération de recensement sera aussi l'occasion d'adapter les différents outils et dispositifs de collecte des données, relatives à la production agricole et au bilan alimentaire, et de les étendre aux autres spéculations et branches agricoles et rurales ceci, dans le contexte la décentralisation, de l'aménagement et du développement des territoires.

Au Togo, la vision pour le secteur agricole, déclinée dans la feuille de route gouvernementale Togo 2025, est de faire de l'agriculture togolaise, une agriculture productive, à haute valeur ajoutée, moteur de valeur économique des agriculteurs et de croissance du pays. A travers cette vision, le gouvernement ambitionne d'améliorer la productivité et les rendements agricoles, d'assurer la sécurité alimentaire au Togo, de renforcer les industries de transformation agroalimentaire et d'améliorer l'accès des producteurs au financement et au marché.

La réalisation de ces ambitions par les ministères chargés de l'agri-



Photo de famille

culture et des ressources animales et halieutiques se traduit par quatre (4) projets prioritaires à savoir l'amélioration des rendements agricoles ; l'accès au financement agricole : la transformation agro-industrielle et la réforme de la politique foncière agricole.

La mise en œuvre réussie de ces projets requiert donc des données fiables et désagrégées. Pour y parvenir, il est indispensable que le gouvernement capitalise les acquis des différents programmes et projets d'une part, produise des statistiques agricoles, réalise la cartographie du secteur agrosylvopastoral et rural, identifie les potentialités ainsi que les contraintes et mobilise les acteurs à travers un recensement national de l'agriculture (RNA), d'autre part.

A travers ce recensement, des bases solides nécessaires seront donc posées en vue de l'amélioration de la production et de la diffusion des statistiques agricoles, indispensables à la conception et au pilotage des politiques, pro-

grammes et projets de développement dans le secteur. Il s'agira plus spécifiquement de faire la cartographie du secteur ; mettre en place le système permanent intégré de statistiques agricoles ; développer un système moderne de diffusion et d'archivage des statistiques agropastorales ; fournir aux acteurs publics, privés, bilatéraux et multilatéraux ainsi qu'aux organisations de producteurs et à la société civile, des données statistiques fiables.

A travers la mise à jour des données et statistiques nécessaires à la promotion et à l'adoption de pratiques agricoles durables et respectueuses de l'environnement, le gouvernement togolais s'engage donc à renforcer la résilience du secteur agricole, dans un contexte mondial marqué par des défis liés à la recrudescence des phénomènes météorologiques, à la flambée des prix des denrées alimentaires et aux crises sanitaires qui ont des répercussions sur l'agriculture.

Koudjoukabal

COMMERCE :

Hausse des exportations de 10% au 3^e Trimestre 2024

Au troisième trimestre 2024, les exportations du Togo s'élèvent à 213 278,2 millions de FCFA en valeur f.o.b et à 994 097,5 tonnes en quantité. En glissement annuel, les exportations ont augmenté de 10,2% en valeur et 21,7% en quantité. Les importations ont également augmenté de 10,8 % en valeur et augmenté de 15,0 % en quantité. Le déficit commercial a augmenté de 11,3 %.

Les " Phosphates naturels de calcium, phosphates alumino-calciques naturels et craies phosphatées " constituent le premier produit fourni à l'extérieur au troisième trimestre 2024, avec une valeur de 39 699,3 millions de FCFA. Il représente 18,6 % des exportations du trimestre.

Les " Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux (à l'exclusion des huiles brutes) et préparations, n.d.a., qui contiennent en poids 70 % ou plus d'huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux et dont ces huiles constituent l'élément de base " sont le deuxième produit exporté, avec une valeur de 16 954,0 millions de F CFA, pour un volume de 27 687,3 tonnes. Ils représentent 7,9 % des exportations. Les " Sacs,



Une vue aérienne du Port autonome de Lomé

sachets, pochettes et cornets en matières plastiques " constituent le troisième produit exporté, d'une valeur de 16 026,6 millions de FCFA pour une quantité de 13 425,7 tonnes et une part relative de 7,5 %. Les dix premiers produits exportés au troisième trimestre 2024 représentent 64,0 % des exportations en valeur du trimestre.

Le premier client du Togo est l'Inde, avec une part de 20,1 % des exportations du trimestre. Les exportations du Togo vers ce pays s'élèvent en valeur à 42 926,0 millions de FCFA et en quantité à 355 383,5 tonnes. Le Burkina Faso est le deuxième client du Togo, avec une part relative de 13,7 %.

www.lemedium.info

Les exportations du Togo à destination du Burkina Faso s'élèvent en valeur à 29 246,7 millions de FCFA et en quantité à 262 222 tonnes. La Côte d'Ivoire est le troisième client avec une part relative de 9,6 %. Les exportations à destination de la Côte d'Ivoire s'élèvent en valeur à 20 385,2 millions de FCFA et en quantité à 19 257,5 tonnes. Les autres clients du Togo sont : o le Mali (7,4%), o la France (6,9%), o le Ghana (6,2%), o le Bénin (6,2%), o etc. Les dix premiers clients du Togo ont cumulé 81,4 % des exportations en valeur du trimestre.

Au troisième trimestre 2024, les exportations vers l'ensemble des pays de la CEDEAO s'élèvent en

valeur à 110 385,1 millions de FCFA et en quantité à 451 143,5 tonnes. Les importations venant de l'ensemble des pays de la CEDEAO s'élèvent en valeur à 84 002,6 millions de FCFA et en quantité à 281 194,3 tonnes. Le solde commercial excédentaire avec les pays de la CEDEAO s'établit à 26 382,5 millions de FCFA.

Au troisième trimestre 2024, les exportations vers l'ensemble des pays de la CEDEAO s'élèvent en valeur à 110 385,1 millions de FCFA et en quantité à 451 143,5 tonnes. Les importations venant de l'ensemble des pays de la CEDEAO s'élèvent en valeur à 84 002,6 millions de FCFA et en quantité à 281 194,3 tonnes. Le solde commercial excédentaire avec les pays de la CEDEAO s'établit à 26 382,5 millions de FCFA.

Les exportations vers les pays de la CEDEAO et de l'UEMOA représentent respectivement 51,8 % et 45,1 % de l'ensemble des exportations du trimestre. Concernant les importations, les produits venant des pays de la CEDEAO et de l'UEMOA représentent respectivement 16,5 % et 9,1 % des importations du trimestre.

Koudjoukabal

FILIERE CAFE :

Les grandes ambitions du gouvernement

Désormais, à l'Assemblée nationale, les députés, le personnel et tout visiteur, ont le loisir de se faire servir une ou plusieurs tasses de "café made in Togo" dans le kiosque qui vient d'être installé. Bien plus qu'un espace de dégustation, ce kiosque à café du terroir, est le symbole d'un engagement collectif des parlementaires pour booster la consommation locale. " Le café que je viens de déguster est produit sur le sol togolais, dans les plateaux. Il a un goût formidable ", a indiqué le Président de l'Assemblée nationale qui a invité les Togolais à suivre son pas pour encourager le génie togolais.

Cette invitation rencontre la vision du gouvernement qui veut booster la production de café, une des cultures développées sur le territoire. Suite aux progressions significatives enregistrées dans la filière au cours des dernières années, il est ambitionné de doubler le rendement, avec un objectif fixé à 50 000 tonnes d'ici 2030.

Le café occupe une place importante dans l'économie agricole. La filière constitue la deuxième culture traditionnelle d'exportation du Togo, après le coton. Bien que modeste producteur, le Togo se distingue sur l'échiquier international par la qualité de son café.

Face à l'importance de cette filière dans le développement écono-



Le PA Adédézi devant le nouveau kiosque à café "made in Togo"

mique du pays, l'exécutif envisage désormais de doubler sa production, à travers la mise en œuvre des initiatives récentes pour redynamiser le secteur.

Une progression significative

La production de café a connu une forte progression au cours des 10 dernières années. Elle est passée de 10 950 tonnes en 2013 à 27 336 tonnes en 2023, soit le double du rendement en 10 ans. Le Togo a enregistré une forte hausse des exportations de café et de cacao lors de la campagne 2022-2023. Selon les données du Comité de coordination de la filière (CCFCC), les exportations ont atteint 3 500 tonnes pour le café et 9 000 tonnes pour le cacao, soit une augmentation de 9 % et 63 %, par rapport à la campagne précédente.

Cette progression succède à un rebond observé lors de la campagne

2021-2022, où les exportations de café étaient passées de 2 000 tonnes en 2021 à 3 200 tonnes, soit une augmentation de 60 %, alors que celles du cacao avaient légèrement progressé de 5 400 tonnes en 2021 à 5 500 tonnes en 2022.

Deux accords internationaux approuvés pour dynamiser la filière

Le Togo veut revitaliser la filière café sur le plan international. Pour ce faire, il a adopté deux décrets qui visent à soutenir la production, la transformation et le commerce du café.

Le premier décret concerne l'accord de l'Organisation internationale du café (OIC), signé le 20 novembre à Accra, qui remplace l'accord initial de 1960. Cet accord permet au Togo de s'engager dans une démarche collective pour accroître la production et améliorer la rentabi-

lité de la filière. Le second décret concerne l'approbation de l'accord international de 2022 sur le café signé à Bogota. L'objectif, à travers l'approbation de cet accord, est de procurer des revenus décents aux producteurs et d'assurer une répartition juste et équitable des revenus.

Ensuite, il vise à améliorer la productivité et la qualité du café, à mobiliser des investissements conséquents dans le secteur et à promouvoir les initiatives entrepreneuriales des jeunes et des femmes sur toute la chaîne de valeur de la filière.

Un plan ambitieux à 22 milliards FCFA pour booster la filière

Le Togo élabore un plan d'investissement de 22 milliards de francs CFA pour développer ses filières cacaoyère et caféière à l'horizon 2030. Élaboré par des experts du domaine, ce plan prévoit 10,3 milliards de francs CFA pour le cacao et 11,7 milliards pour le café.

Le plan met l'accent sur plusieurs priorités du secteur, notamment la restructuration des deux filières et la mise en place d'un mécanisme de financement destiné aux petits producteurs. Par ailleurs, il préconise également un cadre professionnel pour améliorer la rentabilité des producteurs et assurer un revenu vital à leurs familles.

Ali Samba

SOCIETE / TELECOMMUNICATION :

L'ARCEP à l'écoute des consommateurs

Une cinquantaine de professionnels de média public et privé et les membres des associations de consommateurs étaient en séminaire d'information le mercredi 27 novembre 2024, dans la ville de Tsévié, à 30 km au nord de Lomé.

Une initiative de l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des postes (ARCEP), dont l'ouverture officielle a été faite en présence du président de l'Observatoire togolais des médias (OTM), Fabrice Pêchezi, de pasteur Edoh Komi du Mouvement Martin Luther King (MMLK), du Dr Emmanuel Sogadi de la Ligue des Consommateurs du Togo et de Francis Tabati, représentant le directeur général de l'ARCEP.

Placé sous le thème " l'ARCEP à l'écoute des consommateurs des services électroniques " cette initiative

à l'endroit de la presse et des associations des consommateurs, s'inscrit dans le cadre de la cinquième édition de la tournée nationale d'information et de sensibilisation et c'est la première fois que la presse est associée

L'ARCEP, voulant toucher un grand nombre de consommateurs, a décidé d'associer les professionnels de la presse afin qu'ils deviennent des relais efficaces d'information et de sensibilisation auprès des consommateurs sur leurs droits et devoirs en matière de télécommunications.

Au cours de cette journée, plusieurs modules ont été dispensés, couvrant des thématiques variées, telles que les obligations des opérateurs en termes de qualité de service et de couverture, les principes tarifaires, la qualité d'expérience utilis-



Photo de famille

teur, et la lutte contre les arnaques sur les réseaux.

Le président de l'OTM a insisté sur l'importance pour les journalistes de s'appropriier les notions techniques liées aux télécommunications : " Nous devons nous familiariser avec ces concepts pour enrichir notre vocabulaire et améliorer la qualité de nos productions médiatiques ", a déclaré Fabrice Pêchezi. Il a également encouragé les participants à user de leur double statut de consommateurs et de journalistes pour maximiser l'impact de cette formation.

M. Tabati, représentant le directeur général de l'ARCEP, a souligné le rôle clé des médias dans l'information des populations et dans le contrôle des acteurs du secteur : " Il est essentiel que les journalistes maîtrisent les concepts et le fonctionnement des communications électroniques afin de jouer pleine-

ment leur rôle de quatrième pouvoir."

Cette journée de formation a permis aux journalistes d'avoir une idée claire sur la régulation au niveau de l'ARCEP, de comprendre certains nombres de choses sur la tarification et les sanctions prises par l'autorité de régulation à l'endroit des sociétés de téléphonie opérant sur le territoire togolais.

L'initiation très saluée par les professionnels des médias, marque un début de franche collaboration entre l'ARCEP et les médias, qui ont souhaité que cette journée d'information soit plus régulière pour être mieux outillés et familiarisés avec les termes techniques. La presse salue aussi cette démarche de l'ARCEP qui vise, dans un futur proche, l'amélioration des services qu'offrent les sociétés de téléphonies aux citoyens togolais.

Dodo ABALO



Une vue de l'assistance lors des travaux

Zozo

VISITE DU PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION DES JEUX DU COMMONWEALTH AU TOGO



Le Togo a accueilli du 28 au 30 novembre derniers le Président de la Fédération des Jeux du Commonwealth (CGF), Chris Jenkins Obe. La visite, première du genre, intervient un an après l'adhésion officielle du pays à cette organisation sportive internationale.

Au cours de son séjour, meublé par plusieurs activités, le responsable a été reçu par les plus hautes autorités togolaises, parmi lesquelles le Premier ministre, Victoire Tomégah-Dogbé, et le Président de l'Assemblée Nationale, Kodjo Adedze.

Les divers échanges ont notamment permis de discuter du renforcement de la coopération entre le Togo et la Fédération internationale, ainsi que des préparatifs de la participation du pays aux prochains Jeux du Commonwealth, prévus à Glasgow (Ecosse) en 2026.

Pour le Togo qui poursuit progressivement son intégration au sein des différentes entités du Commonwealth, la pleine participation aux activités de la Fédération est une opportunité pour promouvoir et développer davantage le secteur des sports.

Source : @Republiquetogolaise.com

CONCOURS INTERNE DE RECRUTEMENT D'ÉLÈVES PROFESSEURS : LES RÉSULTATS DÉFINITIFS DISPONIBLES

Le concours interne de recrutement des élèves professeurs des Écoles normales de formation des professeurs d'écoles (ENFPE) entre dans sa dernière phase. Le ministère des enseignements primaire et secondaire a publié en fin de semaine écoulée, ses résultats définitifs.

Au total, 119 candidats sont déclarés admis dans les spécialités suivantes : lettres modernes, anglais, histoire et géographie, mathématiques, sciences de l'éducation, psychologie de l'éducation, musique, éducation physique et sportive, informatique, éwé, kabyè, sciences et technologies. Les différentes listes peuvent être consultées sur le portail électronique du ministère. Ces candidats suivront une formation de deux ans à l'Université de Lomé avant leur déploiement. Pour rappel, le Togo dispose de six ENFPE réparties sur le territoire (Adeta, Dapaong, Mango, Notsé, Sotouboua et Tabligbo).

Source : @Republiquetogolaise.com

FÊTES DE FIN D'ANNÉE : LE MINISTÈRE DU COMMERCE EN INSPECTION SUR LES MARCHÉS

Au Togo, le gouvernement multiplie les actions pour assurer la protection des consommateurs, surtout en période de fêtes de fin d'année. La ministre du commerce, Kayi Mivedor-Sambiani, accompagnée d'une équipe d'inspecteurs, a effectué le week-end, un contrôle dans les marchés du Grand Lomé, notamment à Adawlato et Adidogomé.

Objectif : s'assurer du respect des réglementations relatives aux prix et à la qualité des produits alimentaires. Cette initiative, qui va se poursuivre sur tout le territoire, vise à protéger les consommateurs et à prévenir les abus de prix en cette période de forte demande.

" En cette période de fêtes, les opérateurs économiques font du déstockage. Malheureusement, certains produits mis en vente se trouvent être des produits périmés, nuisibles à la santé. Nous avons profité de notre sortie inopinée pour vérifier les stocks et rappeler aux opérateurs que le non-respect des dispositions officielles est passible de sanctions ", a indiqué la ministre, avant de préciser que la démarche " vise aussi à amener les consommateurs à faire confiance aux produits locaux et à les acheter en priorité dans le cadre de leur approvisionnement, dans l'optique de soutenir la croissance des entreprises ".

Source : @Republiquetogolaise.com

FTVB :

Noël Tadegnon réélu président pour " continuer les chantiers entamés "

Après avoir dirigé ces deux dernières années la Fédération togolaise de volley-ball (FTVB), Noël Tadegnon a été réélu pour un mandat de quatre ans, à l'issue de l'assemblée générale électorale tenue ce samedi 30 novembre 2024 à Lomé.

Face à son challenger Kodjo d'Almeida, premier vice-président du bureau exécutif sortant, Noël Tadegnon a recueilli 20 voix contre 16 pour être réélu. " C'est pour moi l'occasion de remercier tous les acteurs du volley-ball qui nous ont renouvelé leur confiance ", déclare le président élu.

Toujours au poste de président de la FTVB, Noël Tadegnon affirme que " nous allons conti-



Noël Tadegnon, président réélu de la FTVB



Une vue du nouveau bureau élu présidé par Noël Tadegnon (extrême droite)

nuer les chantiers que nous avons entamés. Nous allons devoir redoubler d'ardeur et d'efforts pour permettre au volley-ball togolais d'aller de l'avant. Permettre aux enfants de jouer dans les meilleures conditions, repenser les infrastructures, mettre à disposition des ballons "

Le choix du volley-ball parmi les disciplines sportives retenues par le ministère des sports pour le championnat scolaire est une satisfaction pour la FTVB et le président Tadegnon ne veut pas en rester là. " On va poursuivre ce qu'on a commencé avec la formation des enfants. Pour le

championnat scolaire, on va accentuer le travail dans les écoles. Parallèlement, on va développer le volley-ball à la base auprès des enfants, à l'école comme en dehors ", poursuit-il.

D'autres projets, auxquels il faut trouver du financement, sont dans l'agenda du président

Tadegnon qui compte sur l'ensemble des acteurs sportifs du volley-ball pour aller de l'avant.

Le nouveau bureau exécutif élu :

- Président : Noël TADEGNON
- 1er Vice-président : Koffi AFANGBEDJI
- 2e Vice-président : Maléki NZONOU
- Secrétaire général : Kofi Kékéli AGOH
- Secrétaire général adjoint : Alfred DARE
- Trésorier général : Komlan KOGNANOU
- Trésorier général adjoint : Dodo PISSO
- Conseiller : YBRAHIMA Baba
- Mawusse MELEGNA**

Mini Compétition Bobobo 2024

20,21,22 DÉCEMBRE

AGOU ET KLOTO

LES 10 GROUPES RETENUS

01	AMENUVEVE de Kebo Kpéta	06	LONLONLI de Kpimé Tomégbé
02	AMENUVEVE de Kpelé Tutu	07	SAINTE TRINITE d'Agomé-Koutoukpa
03	KEKELI de Danyi Ndigbé	08	DEKAWOWO de Kpele Govie Apegame
04	AMENUVEVE de Tové Ahoundjo	09	ADIYA KOTOKO de Womé
05	MAWULIKPLIMI de Lavie Huime	10	MAWUPENUSE de Danyi Dzogbega



ÉPARGNE
Adodoé,

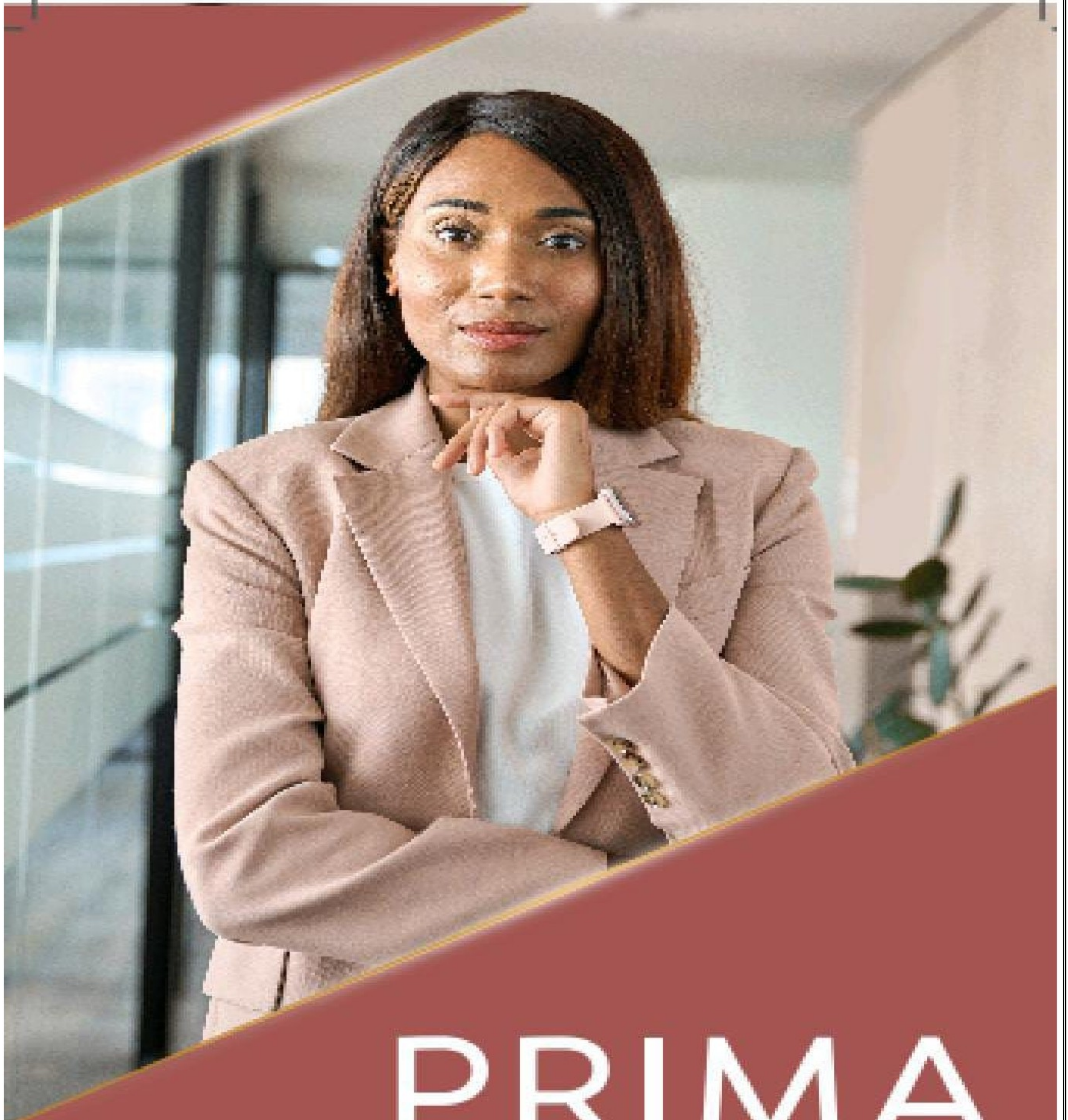
**ÉPARGNEZ PETIT
ET GAGNEZ GROS.**

Jusqu'au 15 décembre 2024, bénéficiez de
taux exceptionnels sur vos épargnes CORIS
pour assurer l'avenir de votre famille

La Banque Autrement

<https://togo.coris.bank>





PRIMA

Spécial Fonctionnaires