



N°080 | Vendredi 28 mars 2025 | PRIX DE VENTE : 300 F CFA



# IMAGINE DEMAIN

BIMENSUEL TOGOLAIS D'INFORMATION GÉNÉRALE

## ÉCONOMIE

Lomé accueille le Forum « BOAD Development Days », les 12 et 13 juin 2025



P. 3

## ÉCONOMIE

ASSOCIATION DES GRANDES ENTREPRISES DU TOGO

# Les cinq innovations du Livre blanc

Le Livre Blanc des grandes entreprises du Togo, guide de développement mettant le secteur privé au cœur de la croissance nationale, est publié tous les quatre ans.

La cinquième édition vient de sortir avec les innovations voulues par les chefs d'entreprise membres de l'Association des Grandes Entreprises du Togo (AGET).

P. 3



## ÉCO

Le forum d'investissement «BlueInvest Africa» se tiendra à Lomé cette année

P. 4



## CONCOURS

Le groupe SIGMA à Lomé accueille le concours international «Euro Graduation Access», ouvert aux étudiants togolais, offrant l'accès à dix grandes écoles d'ingénieurs en France

P. 5



## TÉLÉPHONE MOBILE

La série TECNO CAMON 40 débarque au Togo avec l'IA, FlashSnap et la photographie sous-marine

P. 7



## UN MONDE DE COM !

Stratégies globales et africaines : Comment les territoires construisent leur attractivité résidentielle

P. 6

# ÉCONOMIE TOGOLAISE : Les grandes entreprises formulent des pistes pour améliorer la compétitivité du pays

L'AGET a dévoilé, début mars, son Livre Blanc 2024, axé sur les innovations, les investissements et les politiques publiques. Ce guide de réflexion pour les quatre prochaines années propose 181 recommandations qui ont pour but d'améliorer la compétitivité de l'économie togolaise.

L'ouvrage de 137 pages s'adresse à des décideurs politiques, aux partenaires techniques et financiers, aux médias économiques, aux chefs d'entreprises et aux universitaires.

« Nous avons, précise Jonas Daou, Président de l'AGET, formulé 181 propositions regroupées dans quatre axes stratégiques : l'intelligence économique et le développement ; la question de l'entreprise comme entité de vie de l'économie nationale et la compétitivité ; innovations et modernisation ; la promotion et la cohésion sociales».

Le Livre Blanc de l'AGET reflète la vision des chefs d'entreprise sur l'environnement économique et le climat des affaires du pays. L'édition 2024 souligne l'impératif de stimuler la liberté d'entreprendre et de promouvoir des réformes économiques structurelles.

« Dans un contexte marqué par des défis économiques globaux et locaux, comme la reprise

des affaires et stimuler la création d'emplois.

Fruit de consultations sectorielles impliquant chefs d'entreprise, journalistes, société civile et jeunes entrepreneurs togolais, le document s'articule autour du thème « Innovations, Investissements et Politiques publiques », un thème principal retenu cette année par l'AGET.

« Nous avons choisi comme thème spécial cette année les innovations, les investissements et les politiques publiques, car ces trois éléments sont essentiels pour réinventer notre développement et notre force économiques. Ce Livre Blanc n'est pas un exercice isolé, mais une véritable plateforme qui accompagne les pouvoirs publics dans la mise en œuvre de politiques publiques et la définition des stratégies d'innovation pour l'économie togolaise », a expliqué le Président de l'AGET.

Le thème reflète la nécessité pour le Togo d'adopter une approche intégrée pour développer son économie et s'aligne sur



initiative qui est aujourd'hui devenue une tradition, témoignant de la vitalité du dialogue public-privé et de l'engagement constant du secteur privé à continuer de jouer, aux côtés des pouvoirs publics, un rôle déterminant dans la construction d'une économie dynamique, résiliente et compétitive dans notre pays », a déclaré le ministre.

Elle précise que le thème choisi est en parfaite adéquation avec la vision du gouvernement et que les différentes thématiques qui sont abordées sont pertinentes car elles touchent les secteurs vitaux de l'économie togolaise. Madame Mivedor-Sambiani a également réitéré l'engagement du gouvernement à maintenir un dialogue permanent avec le secteur privé.

## Acteurs publics et privés unis autour du Livre Blanc 2024

On notait aussi, du côté de l'État, la présence d'autres personnalités telles que Kossivi Hounakey, ministre délégué auprès de la ministre du Commerce, Paul Kakatsi, ministre délégué auprès du ministre des Mines et des Ressources Énergétiques, Edem Tengue, ministre délégué à la Présidence de la République, Stéphane Akaya, Secrétaire Général du ministère de l'Économie et des Finances.

Des représentants des partenaires techniques et financiers ont également participé à la séance, comme Gwilym Ceri

Jones, Ambassadeur de l'Union européenne au Togo, et Wilfrid Abiola, Représentant-pays du Groupe de la Banque africaine de développement (BAD) au Togo, l'institution qui a financé la production du Livre Blanc 2024.

De nombreux chefs d'entreprises étaient aussi présents, notamment des présidents des organisations patronales : Laurent Tamegnon, Président du Conseil National du Patronat (CNP-TOGO), José Symenouh, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Togo (CCI-Togo) et Vignon Abo-

kli, Président du Groupement Togolais des PME/PMI.

Le Président de l'AGET a remercié la BAD et son bureau-pays « pour son appui financier à ce livre », ainsi qu'à la délégation de l'Union Européenne qui « depuis la première édition du livre blanc, a toujours été aux cotés de l'AGET ». Il a spécialement remercié le gouvernement à travers le Projet d'Appui à la Gouvernance et au Développement du Secteur Privé (PAGDSP) qui a apporté sa disponibilité et son soutien.

**Armand K**



post-COVID-19 et les répercussions de la guerre russo-ukrainienne, l'objectif fondamental du Livre Blanc 2024 est de stimuler la liberté d'entreprendre et de créer un environnement propice à l'investissement et à l'emploi », indiquent les auteurs du document.

L'édition 2024 vise spécifiquement à renforcer l'attractivité économique du Togo, améliorer la compétitivité des entreprises, accroître le dynamisme entrepreneurial, améliorer le climat

la Feuille de route 2020-2025 du gouvernement.

## Le gouvernement réaffirme son soutien au secteur privé

La rencontre de présentation du document s'est tenue à l'hôtel 2 Février, en présence de Rose Kayi Mivedor-Sambiani, ministre du Commerce, de l'Artisanat et de la Consommation locale, représentant le gouvernement, qui a apprécié l'initiative de l'AGET.

« Je tiens à saluer cette belle ini-

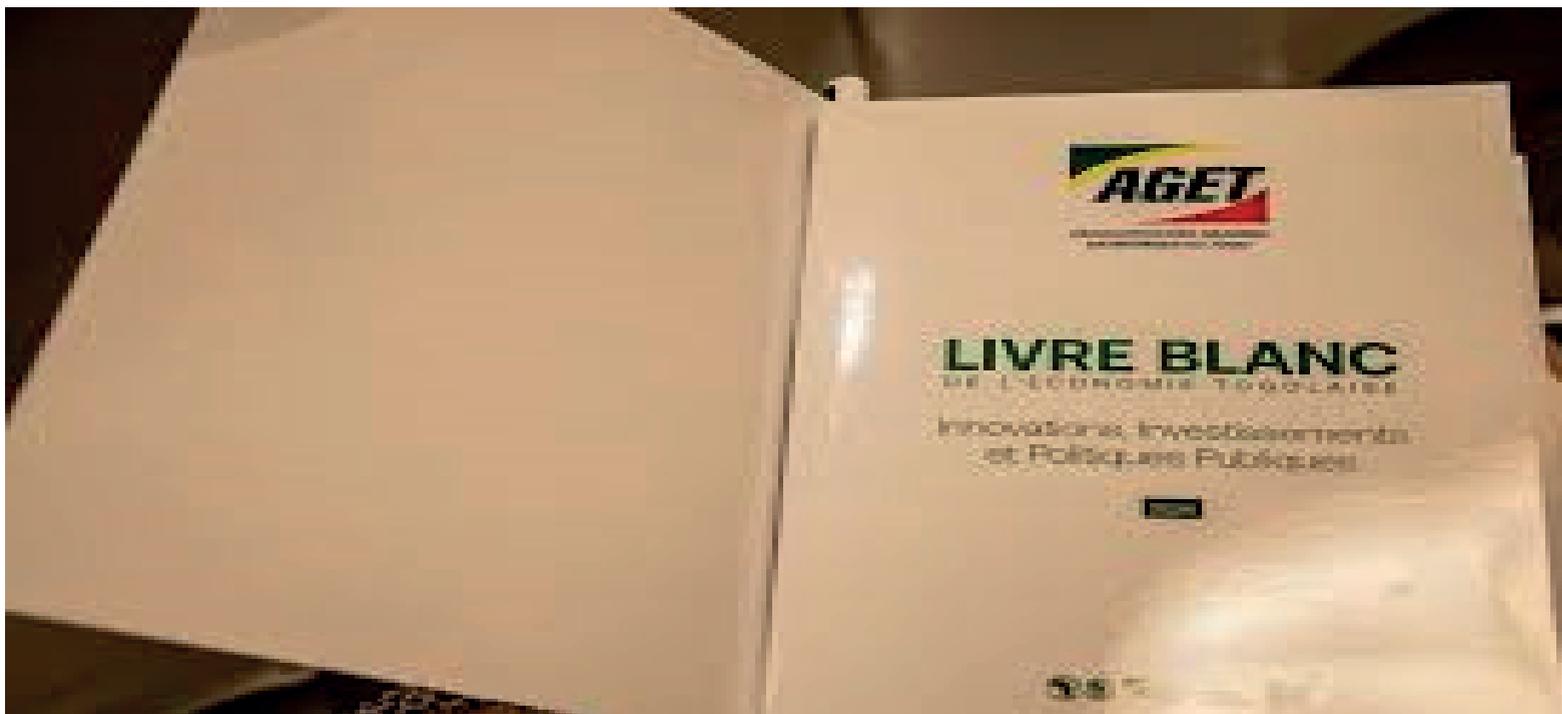
Créée en 2007, l'Association des Grandes Entreprises du Togo (AGET) a pour mission de défendre les intérêts du secteur privé togolais. Elle œuvre pour un climat des affaires favorable à l'initiative privée et à une croissance inclusive. En 2024, l'AGET regroupe 89 entreprises membres qui emploient 14 658 personnes, ont réalisé un chiffre d'affaires cumulé de 1 456,42 milliards de FCFA en 2023 et ont apporté une contribution aux recettes fiscales nationales de 131,2 milliards de FCFA.

L'AGET propose une vision d'une économie togolaise diversifiée, moderne et compétitive à l'échelle internationale. En tant qu'acteur clé, elle aspire à contribuer à la transformation de l'économie togolaise en appuyant sa vision sur la diversification et modernisation, la transformation digitale et l'amélioration du climat des affaires.

Les précédents livres blancs de l'AGET ont été édités en 2008, 2011, 2015 et 2020.

ASSOCIATION DES GRANDES ENTREPRISES DU TOGO

# Les cinq innovations du Livre blanc



La couverture du Livre Blanc 2024

Le Livre Blanc des grandes entreprises du Togo, guide de développement mettant le secteur privé au cœur de la croissance nationale, est publié tous les quatre ans. La cinquième édition vient de sortir avec les innovations voulues par les chefs d'entreprise membres de l'Association des Grandes Entreprises du Togo (AGET). Première innovation parmi les cinq que compte la nouvelle édition, le livre blanc s'articule autour d'un thème central. « Nous posons ainsi des repères clairs et des indicateurs de performance pour les quatre années à venir », explique Jonas Daou, Président de l'AGET.

Le thème « Innovations, investissements et politiques publiques » a été choisi à l'issue d'un vote des directeurs généraux des entreprises membres parmi huit propositions initiales. « Lors de nos analyses sectorielles, nous avons porté une attention particulière à la manière dont ces trois piliers - Innovations, investissements et politiques publiques - peuvent être stimulés dans chaque secteur afin de générer de la croissance et du développement », souligne encore M. Daou. Deuxième innovation : le cercle de réflexion autour du contenu du Livre Blanc qui, autrefois relevait exclusivement des direc-

teurs généraux des entreprises membres de l'AGET s'est élargi à de nouveaux acteurs que sont la société civile, des journalistes, des Organisations Non Gouvernementales (ONG) et des Petites et Moyennes Entreprises (PME). « Ce document a été élaboré à partir de consultations approfondies avec les chefs d'entreprises, les journalistes, la société civile, ainsi que les jeunes entrepreneurs togolais. L'approche participative adoptée vise à intégrer une diversité de perspectives, enrichissant ainsi les analyses et recommandations », indique le rapport. La troisième innovation repose sur un état des lieux des

éditions précédentes. Cette démarche a permis d'évaluer les recommandations formulées au fil des éditions et d'analyser les réalisations effectives qu'elles émanent du gouvernement, des partenaires techniques et financiers ou du secteur privé. L'objectif est de mesurer l'évolution et les résultats obtenus depuis que l'AGET formule ses recommandations. Ce bilan est également confronté à la mise en œuvre de la Feuille de route gouvernementale Togo 2025. Quatrième nouveauté, le Livre Blanc pose un regard aigu sur des secteurs à fort potentiel de développement. Alors que les éditions précédentes abordaient un large éventail

de thématiques sans distinction particulière, cette édition met l'accent sur les secteurs clés susceptibles d'accélérer la croissance économique et le développement du Togo.

Enfin, la cinquième innovation concerne l'intelligence économique qui fait l'objet d'un chapitre dédié. Ce dernier propose des recommandations aux pouvoirs publics afin de positionner le Togo comme un État stratégique, optimisant l'exploitation de ses atouts naturels et ses atouts structurels pour renforcer sa position sous-régionale.

« Au Togo, où la démarche d'intelligence économique demeure embryonnaire, son adoption par l'Etat et les entreprises privées pourrait transformer profondément le paysage économique », souligne le rapport.

Le document met en exergue l'importance de l'intelligence économique (IE) en tant qu'outil stratégique visant à accroître la compétitivité des entreprises dans un environnement mondialisé. L'intelligence économique repose sur la collecte, l'analyse, la diffusion et la protection de l'information stratégique, permettant aux organisations d'anticiper les mutations du marché et d'optimiser leur prise de décision.

« L'intégration de l'intelligence économique (IE) dans la stratégie de développement à long terme du Togo, permettra d'avoir une croissance économique inclusive et durable pour concrétiser l'aspiration du Togo à être "l'or de l'humanité" comme indiqué dans l'hymne nationale », précise le document.

Joseph MB

## Lomé accueille le Forum «BOAD Development Days», les 12 et 13 juin 2025

La Banque Ouest Africaine de Développement (BOAD) organise, les 12 et 13 juin 2025 à Lomé, le Forum « BOAD Development Days », pour repenser les modèles de financement du développement face aux défis du 21<sup>e</sup> siècle. Cet événement majeur sera organisé autour du thème « Le financement de la transition énergétique et de l'agriculture durable : défis, opportunités et solutions ». D'une part, les défis de l'accès

universel à l'électricité dans l'UEMOA face à la transition énergétique et d'autre part, les défis de la souveraineté alimentaire dans l'UEMOA par une agriculture durable, vont constituer les deux axes de discussions durant deux jours. Ce cadre d'échange est prévue pour sensibiliser sur les enjeux du développement, promouvoir les projets financés, renforcer les partenariats et s'ouvrir à d'autres zones et les inviter à un partage d'expériences.

Face aux défis majeurs que connaît l'Afrique de l'Ouest, la BOAD, en tant qu'organe commun de financement du développement des États membres de l'UEMOA, encourage de nouvelles réflexions pour répondre aux attentes des États membres et favoriser la prospérité ainsi que le bien-être des populations de la région.

Credo E.



# Le forum d'investissement « BlueInvest Africa » se tiendra à Lomé cette année

Profitant de la tribune qui lui a été offerte lors du lancement du Livre Blanc de l'AGET, le 7 mars, l'Ambassadeur et Chef de la Délégation de l'Union Européenne au Togo, Gwilym Ceri Jones, a annoncé l'organisation de la troisième édition de « BlueInvest Africa 2025 - Togo », un forum d'investissement sur l'économie bleue qui se tiendra dans la capitale togolaise, prévue pour le second semestre de l'année.

« BlueInvest Africa 2025 se déroulera à Lomé et offrira une occasion unique de mettre en relation des entrepreneurs venus de tout le continent avec des investisseurs africains et européens, qui convergeront vers Lomé à l'automne », déclare M. Jones. « Après une première édition aux Seychelles et une seconde au Kenya en 2024, précise l'Ambassadeur, nous sommes particulièrement fiers que cette troisième édition ait lieu à Lomé. L'appel à projets sera officiellement lancé

dans les prochains jours, et nous espérons que les entreprises togolaises du secteur seront largement représentées, en proposant des initiatives pour cet événement majeur », a-t-il déclaré avec enthousiasme.

## BlueInvest Africa, un événement d'envergure

BlueInvest Africa est une initiative business-to-business lancée en 2022 par la Commission européenne. Son objectif est de faciliter les rencontres entre les entrepreneurs africains du secteur de l'économie bleue, à la recherche de financement, et les investisseurs en quête d'opportunités. Cet événement permet de mettre en lumière des projets capables de dynamiser l'économie bleue du continent.

« L'économie bleue englobe les activités économiques qui se déroulent en milieu marin ou dans les eaux intérieures. Ces activités peuvent être traditionnelles, comme la pêche, ou innovantes



Gwilym Ceri Jones

comme les biotechnologies. Elles peuvent être aquatiques, comme le transport maritime, ou terrestres, comme le tourisme côtier.

L'économie bleue, en croissance partout dans le monde, emploie des millions de personnes et génère des revenus importants »,

explique la Délégation de l'Union Européenne au Togo.



**Évitez les sanctions !**

**DECLAREZ ET PAYEZ VOS IMPOTS ET TAXES DANS LES DELAIS REGLEMENTAIRES**

### AU PLUS TARD LE 31 MARS

- Dépôt des états financiers et déclaration des revenus des personnes physiques (Art. 20, 22, 41, 56, 83 du LPF) ;
- Déclaration et paiement de la Taxe sur les Véhicules à Moteur pour les personnes physiques (art. 158 du CGI) ;
- Déclaration et paiement du solde de l'IR de l'année (N-1) (Art. 25, 37, 55 du LPF) ;
- Déclaration et paiement du solde de la patente de l'année (N-1) (Art. 84 du LPF) ;

# Le groupe SIGMA à Lomé accueille le concours international « **Euro Graduation Access** », ouvert aux étudiants togolais, offrant l'accès à dix grandes écoles d'ingénieurs en France

Le concours « Euro Graduation Access » (EG@) sera organisé pour la première fois au Togo. Les dossiers d'inscription doivent être déposés au plus tard le 17 avril pour participer au concours et tenter d'intégrer l'une des dix grandes écoles d'ingénieurs françaises partenaires. Les épreuves écrites auront lieu le samedi 26 avril 2025 dans les locaux du Groupe Scientifique SIGMA.



De gauche à droite : Mme et M. Omorou, fondateurs du groupe SIGMA, et Dr Ing. Beaugrain Doumougou

L'annonce a été faite ce mercredi 26 mars lors d'une conférence de presse animée par les responsables du Groupe Scientifique SIGMA et leurs partenaires européens. Créé en 2017, le Concours EG@ a pour mission d'offrir aux étudiants sélectionnés provenant de quelques pays, la possibilité de poursuivre des études d'ingénierie en France. Il vise à identifier les étudiants de bon niveau scientifique souhaitant intégrer des écoles d'ingénieurs accréditées par la Commission des Titres d'Ingénieur (CTI) en France.

Cette opportunité pour les étudiants scientifiques togolais de rejoindre une école d'ingénieur en France est offerte par un partenariat signé entre l'« Association Euro Graduation Access » et le Groupe Scientifique SIGMA, spécialisé dans l'enseignement scientifique d'excellence au Togo.

« Ce concours contribue à promouvoir l'excellence académique et à renforcer l'internationalisation des formations d'ingénierie. C'est pourquoi les candidats sont sélectionnés à l'issue d'un processus rigoureux. Pour la présélection, tous les candidats doivent passer cinq épreuves écrites obligatoires : Mathématiques, Physique, Informatique, Anglais et Français. Nous proposons également des épreuves optionnelles, telles que la biochimie, la génétique,

la chimie avancée et la biologie, pour les candidats s'orientant vers des écoles offrant des formations en sciences de la vie. Les candidats admissibles passeront ensuite un entretien oral », a expliqué Eric Parlebas, Délégué général du concours EG@, qui a participé à la conférence en ligne depuis Paris.

Pour l'année 2025, un total de 176 places est réservé aux étudiants résidant en Afrique.

« Il n'y a pas de quota fixe par pays. Si, par exemple, 50 étudiants togolais réussissent à ce concours avec les moyennes requises, ce sont ces 50 qui iront en France pour poursuivre leurs études et obtenir leur diplôme. Nous encourageons les étudiants togolais à participer massivement à ce concours et à donner le meilleur d'eux-mêmes pour maximiser leurs chances », a précisé M. Parlebas.

Ce concours, selon M. Parlebas, ne propose pas de bourses aux étudiants. Cependant, la formation en alternance permet aux lauréats de bénéficier de certains avantages, notamment des allocations mensuelles et des primes de stage auprès d'entreprises partenaires.

## Conditions de participation et inscriptions

Le concours est ouvert aux étudiants togolais âgés de 25 ans au plus, disposant d'un niveau minimum de BAC+2 dans un

domaine scientifique ou technique.

« Les épreuves écrites d'EG@ sont communes à toutes les écoles membres du concours et, pour la première fois en 2025, elles seront délocalisées au Togo, au sein de l'institution SIGMA », a indiqué Mama Omorou, Fondateur du Groupe Scientifique SIGMA.

Les candidats togolais sont invités à soumettre leur dossier de candidature, comprenant toutes les pièces requises, avant la date limite de dépôt fixée au 17 avril 2025 à minuit. Les frais d'inscription au concours s'élèvent à 50 000 FCFA.

« Les frais de scolarité varient selon les écoles et sont indiqués sur le site officiel d'EG@. Il est à noter que seuls les candidats dont les dossiers sont déclarés complets et validés bénéficieront des instructions de paiement afin d'éviter d'éventuels remboursements. Toutes les informations concernant le concours sont disponibles sur le site officiel : <https://www.euro-graduation-access.org> », a précisé Dr. Ing. Beaugrain Doumougou, Directeur du Développement et de la prospective de SIGMA.

## Le Concours Commun EG 2025 se déroule dans 9 pays africains

En plus de Lomé (dans les locaux du SIGMA), le concours se déroulera simultanément dans 12 autres centres répartis dans 9 pays d'Afrique : Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, République de Guinée, Maroc, Togo, Tunisie, Sénégal et Bénin.

Selon le calendrier général du concours 2025, la date limite de dépôt des dossiers de candidature est fixée au 17 avril 2025. Les épreuves écrites se dérouleront le 26 avril 2025, tandis que les entretiens oraux auront lieu entre le 5 et le 31 mai 2025. Les résultats du Concours Commun EG 2025 seront publiés le 5 juin 2025.

Les 10 écoles qui accueilleront



Photo de famille après la conférence de presse

les lauréats offrent des spécialités dans divers domaines de l'ingénierie, notamment : Génie mécanique, Génie informatique et numérique, Sciences des données et intelligence artificielle, Génie civil et BTP, Génie industriel, Géométrie et topographie, Agronomie, Biotechnologies et Chimie des formulations.

Ces établissements (CESI – École d'Ingénieurs ; EB I – École de Biologie Industrielle ; EFREI – École d'ingénieurs en informatique ; EIVP – École des Ingénieurs de la Ville de Paris ; ENSIM – École Nationale Supérieure d'Ingénieurs du Mans ; ESA – École Supérieure des Agricultures ; ESGT – École Supérieure des Géomètres et Topographes ; ISMANS CESI – Institut Supérieur des Matériaux et Mécaniques Avancés ; ISTOM – École Supérieure d'Agro-Développement International ; et ITECH Lyon – Chimie et Matériaux) sont tous accrédités par la Commission du Titre d'Ingénieur (CTI), créée en 1934 par l'État français et dont la mission est d'évaluer les écoles et d'octroyer l'habilitation à délivrer le Titre d'Ingénieur à la française. « Le diplôme d'ingénieur confère le grade de Master et permet donc de poursuivre ses études en doctorat », a affirmé le fondateur de SIGMA.

Armand K.

## SIGMA : UNE ÉCOLE DE RÉFÉRENCE AU TOGO

Créé en 2018, le Groupe Scientifique SIGMA, basé à Lomé, est une institution privée qui regroupe trois écoles scientifiques: un collège, un lycée et une classe préparatoire. Ce groupe s'engage à cultiver l'excellence en sciences et technologies, tout en promouvant des valeurs fortes telles que la discipline, la rigueur, le goût de l'effort et le sens de l'honneur. Son objectif est de fournir, sur le sol togolais, une formation scientifique d'élite et de préparer ses élèves à relever les défis du monde moderne. Ainsi, le Groupe promeut les STEM (Sciences, Technologies, Ingénierie et Mathématiques) dès le collège, en augmentant les volumes horaires consacrés aux matières scientifiques. Il met un accent particulier sur l'anglais, la programmation (C++ et Python), ainsi que sur la robotique et l'intelligence artificielle, tout en intégrant des modules sur l'entrepreneuriat et le leadership.

## STRATÉGIES GLOBALES ET AFRICAINES : **Comment les territoires construisent leur attractivité résidentielle**

Par Cyrille Djami (cyrilledjami@gmail.com), Consultant en Communication stratégique et fondateur de CommsOfAfrica

Aujourd'hui où les territoires rivalisent pour attirer des talents, des investisseurs et des résidents, l'attractivité résidentielle devient une priorité stratégique. Pour se différencier, les territoires doivent développer des politiques ciblées qui ne se limitent pas à l'immigration ou aux incitations fiscales, mais qui intègrent également des dimensions culturelles, sociales et environnementales. En cela, de nombreux exemples mondiaux, particulièrement en Afrique, illustrent comment une approche innovante et holistique peut transformer la compétitivité d'un territoire.

Cet article explore des stratégies variées adoptées à l'échelle mondiale et africaine, en mettant en lumière des politiques réussies et les bonnes pratiques dans l'attractivité résidentielle. À ce sujet, la plateforme Africa Tours propose une formation certifiante sur l'attractivité résidentielle, qui aborde en profondeur ces stratégies et leur mise en œuvre, afin d'aider les professionnels du marketing territorial à saisir les enjeux actuels et à optimiser l'attractivité de leur propre territoire. Vous pouvez en apprendre davantage et vous inscrire ici.

### **Stratégies mondiales : Immigration, compétences et attractivité économique** **Canada : Immigration quali- fiée et incitations à la réten- tion**

Le Canada a adopté une politique d'immigration proactive visant à attirer des professionnels hautement qualifiés à travers des programmes comme Express Entry, qui accorde des points en fonction de l'âge, des qualifications et de l'expérience professionnelle. En 2022, plus de 300 000 immigrants qualifiés ont été accueillis (Source : Immigration, Refugees and Citizenship Canada). Ce programme contribue à la transformation de villes comme Toronto et Vancouver, qui deviennent des centres d'innovation attirant des talents dans des secteurs clés tels que la technologie et la santé. La



Illustration : Vue aérienne de la ville d'Accra

communication efficace autour de ces programmes, ainsi que l'inclusivité dans l'intégration, renforcent l'attractivité du pays à long terme.

### **États-Unis : Green card et dé- veloppement d'un écosystème innovant**

La Green Card reste l'une des principales portes d'entrée pour les talents internationaux, avec un focus particulier sur les secteurs stratégiques comme les STEM (science, technologie, ingénierie et mathématiques). Le programme a permis l'entrée de plus d'un million de personnes en 2022 (Source : U.S. Department of Homeland Security). Les États-Unis ont bâti un écosystème dynamique, non seulement pour attirer des résidents mais aussi pour les garder, grâce à des politiques de soutien aux start-ups et des incitations fiscales pour les entreprises technologiques. Le «rêve américain» continue de séduire de nombreux professionnels, grâce à une image forte d'opportunités économiques et d'ascension sociale.

### **Allemagne et Australie : Politiques ciblées pour des secteurs clés**

L'Allemagne et l'Australie ont développé des stratégies d'attractivité résidentielle basées sur la pénurie de main-d'œuvre dans des secteurs stratégiques. L'Allemagne, avec sa Blue Card EU, facilite l'entrée des travailleurs qualifiés, attirant plus

de 100 000 professionnels chaque année (Source : Bundesagentur für Arbeit). L'Australie, quant à elle, utilise un système de points pour sélectionner les travailleurs qualifiés dans des domaines comme la santé et les technologies. En 2022, l'Australie a accueilli plus de 160 000 travailleurs qualifiés (Source : Australian Bureau of Statistics), soutenant ainsi son développement économique tout en répondant aux besoins des secteurs clés. Ces politiques mettent en lumière la manière dont les territoires peuvent se spécialiser dans des domaines précis pour attirer et retenir les talents.

### **Dynamiques africaines : Valo- risation culturelle et reposi- tionnement économique**

#### **Ghana : L'appel à la diaspora à travers The Year of Return**

Le Ghana a lancé l'initiative The Year of Return en 2019, une stratégie d'attractivité qui s'adresse principalement à la diaspora africaine. L'événement a attiré plus de 1 000 personnes dans une dynamique de retour aux racines et de participation au développement du pays (Source : Ghana Tourism Authority). Cette initiative a renforcé l'image du Ghana en tant que terre d'opportunités pour les Africains de la diaspora, non seulement dans le domaine touristique mais aussi pour des investissements dans les secteurs culturels et économiques.

#### **Bénin : Valorisation du patri- moine avec VodunDays**

Le Bénin mise sur son patrimoine culturel pour attirer des résidents et des touristes. L'initiative VodunDays est un exemple de valorisation des traditions, associant tourisme et culture pour attirer une nouvelle génération de résidents. De plus, le secteur immobilier au Bénin a connu une croissance de 6 % entre 2018 et 2022, grâce à une stratégie axée sur l'authenticité et la richesse historique du pays (Source : Office National du Tourisme du Bénin). Ce type de stratégie montre que l'attractivité résidentielle peut être nourrie par une approche culturelle, et que l'identité du pays devient un vecteur puissant de compétitivité.

#### **Maroc : Tanger Med, un pôle industriel attractif**

Le Maroc s'impose comme un leader en matière d'attractivité économique et résidentielle avec des projets comme le port Tanger Med. Ce port, l'un des plus grands d'Afrique, permet au Maroc de se positionner comme un hub industriel et logistique majeur. En 2022, le port a traité plus de 3,5 millions de conteneurs (Source : Autorité Portuaire de Tanger Med), générant ainsi une croissance économique qui bénéficie directement aux villes environnantes. Cette stratégie d'infrastructure se combine avec des politiques fiscales attractives et un environnement favorable aux entreprises, rendant le pays particulièrement attractif pour les investisseurs internationaux et les professionnels de secteurs comme l'industrie, la logistique et l'exportation.

L'attractivité résidentielle est un enjeu complexe qui nécessite une approche intégrée et diversifiée. Les exemples mondiaux et africains soulignent que les stratégies réussies ne reposent pas seulement sur des incitations fiscales ou des politiques d'immigration, mais sur des initiatives qui valorisent les ressources humaines, culturelles et économiques des territoires. En Afrique, l'énorme potentiel

de la diaspora, combiné à la valorisation du patrimoine et à l'investissement dans des infrastructures stratégiques, offre de nouvelles perspectives d'attractivité. Les territoires africains doivent désormais concevoir une attractivité durable et inclusive, capable de répondre aux défis sociaux et environnementaux tout en attirant les talents nécessaires à leur développement.



*Cyrille Djami est un spécialiste de la communication stratégique et d'influence, doté d'une expertise solide dans le conseil auprès des organisations et des personnalités.*

*Depuis plusieurs années, il se consacre activement à la promotion de l'image de marque, au renforcement de la notoriété et de la réputation de ses clients, en particulier sur le continent africain. Il accompagne également les entreprises et organisations dans le soutien de leurs stratégies de croissance, de transformation, ainsi que dans la gestion de crise, en les aidant à évoluer dans des environnements complexes et en pleine mutation. Mentor dévoué, il dédie régulièrement son temps à encadrer des étudiants en communication et de jeunes professionnels en Afrique. Collaborateur assidu des médias, il partage fréquemment son expertise à travers des tribunes et des articles traitant des enjeux liés à la communication et aux médias.*

*Par ailleurs, M. Djami est le fondateur de CommsOfAfrica, un média panafricain consacré à l'actualité de la communication, des médias et de la création de contenu. Il est également membre du conseil de The Comms Avenue, une plateforme nigérienne dédiée au développement des compétences des communicants en Afrique.*

# La série TECNO CAMON 40 débarque au Togo avec l'IA, FlashSnap et la photographie sous-marine

TECNO Mobile continue de repousser les limites de l'innovation technologique avec le lancement de son dernier modèle, le CAMON 40, présenté officiellement au public togolais, le vendredi 21 mars, lors d'un événement à l'hôtel 2 février à Lomé, qui a rassemblé les dirigeants de l'entreprise, des distributeurs et des créateurs de contenu.

Sous sa devise « Ne reculer devant rien », TECNO s'engage à exploiter les technologies les plus avancées pour satisfaire les attentes des utilisateurs à travers le monde.

« Nous incarnons cette devise à travers notre capacité d'innovation, nos avancées technologiques et artistiques, ainsi que notre portefeuille de produits, incluant des smartphones et

tégrée, elle répond aux besoins des passionnés de la technologie en leur offrant une expérience utilisateur unique.

Un des atouts majeurs de cette gamme réside dans ses capacités révolutionnaires en imagerie, propulsées par l'IA. Grâce à une combinaison d'algorithmes avancés et d'un matériel performant, les utilisateurs peuvent capturer des moments précieux avec une simplicité déconcertante. Le bouton innovant « One-Tap » simplifie encore cette expérience.

« Nous avons misé sur l'intelligence artificielle car elle est devenue incontournable. De plus, la spécialité des CAMON réside dans la photographie. À chaque nouvelle version, nous cherchons à améliorer l'expérience pour satisfaire nos clients. Nos par-



Victor Akpakou

rents et produisant ainsi des clichés d'une netteté exceptionnelle même en faible luminosité. De plus, son obturateur ultra-rapide capture des images 2 600 fois plus vite qu'un clignement d'œil.

La version CAMON 40 Premier 5G se distingue par sa caméra ultra grand-angle de 50 Mpx, sa caméra périscopique de 50 Mpx et sa caméra frontale autofocus de 50 Mpx. Elle permet aussi d'enregistrer des vidéos nocturnes en 4K à 60 images par seconde grâce à une puce d'imagerie indépendante.

Les CAMON 40 Pro, CAMON 40 Pro 5G et CAMON 40 Premier 5G atteignent les niveaux IP68 et IP69, le plus haut niveau de résistance à la poussière et à l'eau.

La série CAMON 40 se distingue par sa conception robuste et durable, outre ses performances technologiques. Les modèles CAMON 40 Pro, CAMON 40 Pro 5G et CAMON 40 Premier 5G bénéficient des certifications qui garantissent le plus haut niveau de résistance à la poussière et à l'eau.

Avec son écran AMOLED ultra-lumineux, ses haut-parleurs stéréo compatibles Dolby At-

mos et une batterie longue durée de 5 200 mAh (5 100 mAh pour le modèle Premier 5G), cette série promet une expérience immersive. De plus, la fonction de charge rapide Ultra Charge jusqu'à 70 W et la charge de contournement assurent une utilisation sans interruption.

« Le CAMON 40 est équipé d'une fonction de charge de contournement, permettant aux utilisateurs, notamment les blogueurs, de profiter pleinement de leur travail sans interruption. Cela permet de charger le téléphone tout en lançant des directs (lives), sans craindre une surchauffe », a précisé Mme Sonia Kpakayi,

Responsable de la formation chez TECNO Mobile Togo.

## Une réputation mondiale

Présente dans plus de 70 pays, la marque TECNO Mobile continue de se positionner comme une marque technologique innovante, offrant une large gamme de smartphones, d'appareils connectés et d'ordinateurs portables. Avec le CAMON 40, TECNO confirme son engagement à fournir des solutions technologiques avancées, accessibles et adaptées aux besoins des utilisateurs modernes.

Armand K.



Un smartphone TECNO CAMON 40 en exposition

des appareils AIoT (intelligence artificielle des objets) révolutionnaires. La gamme CAMON, réputée pour ses performances en photographie, continue d'évoluer pour offrir des technologies de pointe à un prix compétitif. Avec le CAMON 40, nous franchissons une nouvelle étape en intégrant des fonctionnalités avancées en photographie mobile et en intelligence artificielle », a déclaré Victor Akpakou, Responsable Marketing de TECNO Mobile Togo.

## Une gamme diversifiée et performante

La série CAMON 40 se décline en quatre versions : CAMON 40, CAMON 40 Pro, CAMON 40 Pro 5G et CAMON 40 Premier 5G. Fonctionnant sous la dernière version d'Android et doté d'une Intelligence Artificielle (IA) in-

tenaires jouent un rôle essentiel dans ce processus, en nous fournissant des retours précieux pour créer des innovations adaptées aux besoins du marché », a souligné Papa Medoune Thiam, Directeur Général de TECNO Mobile Togo.

## FlashSnap IA : La photographie réinventée

La série CAMON 40 redéfinit la photographie mobile avec son mode FlashSnap, optimisé par l'IA. Ce mode permet des captures instantanées et fluides, tout en améliorant la qualité des images grâce à un traitement multi-images qui réduit le bruit et affine les détails.

Le CAMON 40 est également équipé de la caméra nocturne Sony LYT-701 Ultra de 50 Mpx, capable de capter 56,25 % de lumière en plus que ses concu-

TECNO

TECNO AI

CAMON 40 Series  
Le cliché parfait à tout moment

One-Tap  
FlashSnap

Appareil photo ultra-nuit  
Sony LYT-700C 50MP

Résistance à la poussière et  
à l'eau IP68/IP69



Dolby  
ATMOS

CORNING

IP68/IP69

La configuration et l'apparence peuvent varier selon les différents modèles, veuillez vous référer au produit réel.

cert core

MediaTek helio

IMAGINE DEMAIN

Bimensuel togolais d'information générale

Récépissé N°0574/26/07/18/HAAC du 26 juillet 2018



Directeur Général  
Tété B. MENSAH-BOBOE  
Boboejoseph@gmail.com  
Tél : (+228) 79483748 / 93231786

Média-consultant  
Jean-François Pollet

Directeur de publication  
ANIKA Koffi Amen  
Tél : +228 91024439

Comité de rédaction  
Joseph Mensah-Boboe  
Anika Koffi Amen (Amen le Saint)  
ESSESSI Émile Credo  
Armand K

Mise en page  
A. Maxime (+228 91 08 91 02)

Imprimerie  
Light Print, Qt Forever  
1000 exemplaires

Service commercial  
+228 70353590 / 93231786 /  
79483748

Distribution  
Damali Kossi

Contact  
Avépozo Ibomonou  
Tél : (+228) 70353590 / 93231786



BEIJING

X7

Votre **PACK**  
spécial Pâques



**PACK**

25 000 km ou 12 mois de Maintenance • 12 mois d'Assurance TR  
1 Zen Card • Assistance Dédiaée • 25 Bons Car wash



[X](#) [T](#) [@](#) [f](#) BAIC by Diwa    [in](#) Diwa International  
[@ info@diwa.tg](mailto:info@diwa.tg)    [+228 92 22 75 75 / 22 61 27 78 / 77](tel:+22892227575)